



Conseil et ingénierie en innovation locale

NOTRE VISION

Le monde ultra-métropolisé que nous promettent la science-fiction et les prospectivistes n'existera pas. Les mégaloïles verticales traversées par des voitures volantes non plus... Pourquoi ? Parce que les humains refusent de s'empiler dans des densités délirantes et aspirent majoritairement à une vie qui se rapproche de la nature et du bien-être. Lors de la crise sanitaire du Covid 19, 600.000 parisiens ont fui la capitale pour se confiner à la campagne. Il s'agissait surtout de ceux qui possèdent une résidence secondaire... Ils ont pu ainsi échapper aux dangers de l'hyper-densité. C'est instinctif...

En France, depuis 40 ans, le solde migratoire de la ville vers la campagne est positif, de plus de 30.000 personnes par an. Les réseaux numériques, les nouvelles technologies encouragent et accentuent ce mouvement, permettant à de plus en plus de Français de pouvoir décider de l'endroit où ils veulent vivre et travailler.

Il ne s'agit pas d'opposer les villes à leurs périphéries mais bien de créer un dialogue et des échanges profitables réciproques entre villes-centres, banlieues et campagnes pour constituer un « smart territoire » qui soulagera les uns, renforcera les autres, pour aboutir à DES territoires agréables à vivre et compétitifs.

L'innovation locale, c'est inventer aujourd'hui de nouvelles manières de projeter et de gérer un territoire. **La Fabrique du Smart Village en a inventé l'outil conceptuel, la TNT (Transition Numérique Territoriale) qui a vocation à « dynamiser » les anciennes manières de penser les territoires et de créer leur égalité réelle.**

NOTRE MANIFESTE

Publié en 2015 lors de RURALITIC en présence d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'État au Numérique de l'époque, le Manifeste des Smart Villages propose 10 principes sur lesquels il est possible d'appuyer une stratégie d'innovation locale :

Être un smart village c'est :

1/ Se mettre en situation de disposer, par tous moyens possibles, d'une connexion Internet de qualité pour chaque foyer et chaque entreprise, et d'une couverture complète en Internet mobile sur le territoire communal, le smart village est un territoire connecté.

2/ Favoriser, à travers les outils numériques mais pas seulement, la participation active des citoyens aux projets intéressant le territoire pouvant aller jusqu'à des processus de financement participatif, le smart village est un espace de démocratie participative.

3/ Rechercher par tous les moyens la sobriété du territoire : eau, électricité, gaz, carburants... Les smart villages s'appuient sur des réseaux de capteurs pour identifier les fuites, gérer intelligemment l'éclairage public et le chauffage des bâtiments publics, ils privilégient le recours aux énergies renouvelables et les mobilités douces, le smart village est un territoire sobre et durable (smart grids, covoiturage, TAD électrique, centrales solaires villageoises...).

4/ Promouvoir la construction durable et BIM (bâtiment intelligent), privilégier les formes d'habitat économes en énergie et s'intégrant le mieux aux paysages (habitat bioclimatique, earthships). Privilégier la réhabilitation des bâtiments anciens. Se refuser à construire des « HLM à plat », c'est-à-dire des lotissements, mais développer des logiques d'éco-quartiers, le smart village est un lieu d'habitat éco-citoyen.

5/ Se donner pour projet le développement du capital humain local, à travers la formation à distance, la médiation numérique, les Moocs, l'école numérique, les universités populaires digitales... Ce projet s'adresse à tous les âges et doit permettre à chacun de maîtriser les outils qui donnent accès à la connaissance et donc à la compétence et donc à l'emploi ou à la création d'activité, le smart village est un espace « d'empouvoirement » local (renforcement des compétences et pouvoirs des citoyens) et de médiation numérique.

6/ Développer une culture de l'entrepreneuriat « enraciné » et permettre aux populations de la commune d'accéder à la connaissance des clés pour « créer son emploi ICI » (télétravail, statut d'indépendant). Le smart village est un territoire entreprenant.

7/ Proposer un service public en ligne complet à ses administrés, à travers un site web communal permettant d'accéder à toutes les formalités, locale ou nationales (dont l'usage sera assimilé par tous dans le cadre d'ateliers de médiation numérique) et partager sur le territoire un dispositif de télésanté permettant de rétablir l'égalité dans l'accès aux soins (téléconsultation, Maisons de Service au Public...). Le smart village est un territoire d'égalité devant le service public.

8/ Développer les relations internationales et utiliser les outils numériques qui permettent de rendre plus permanentes et intenses les relations de jumelage, se montrer ouvert et curieux des autres langues et cultures, le smart village est un territoire « du monde ».

9/ Privilégier le « care », le soin, à la fois par le renforcement des dispositifs d'e-santé permettant de faire disparaître les déserts médicaux mais aussi les systèmes d'alimentation en circuit-court, et le développement d'une culture de santé publique par la prévention, l'alimentation saine et l'activité physique, le smart village est un espace de bien-être et d'équité dans l'accès aux soins.

10/ Favoriser toute initiative ayant pour conséquence la mise en réseaux des habitants du territoire, entre eux et au-delà (réseaux sociaux, groupes professionnels, associations...). Le smart village et ses habitants font partie d'un tout.

NOTRE APPROCHE

Le conseil en ingénierie territoriale ne peut pas être pensé hors-sol. Il n'y a pas de modèle unique car il n'existe pas deux territoires identiques. La Fabrique du Smart Village travaille donc d'abord au **décodage de l'ADN du territoire** et dresse le portrait de ce qui le rend unique, ses patrimoines bâti, immatériel, naturel et son capital humain.

Nous travaillons ensuite à **détecter sur le territoire des pilotes et des initiatives qui font déjà sens**. Plaquer une politique générale et univoque sur un territoire et demander ensuite aux habitants d'y adhérer après avoir écrasé ce qu'ils avaient eux-mêmes initié, ça ne marche pas. Soutenir les initiatives et les aider à prendre place dans une stratégie d'ensemble, apprendre à bricoler avec le réel plutôt que d'imposer une théorie, c'est notre philosophie d'intervention.

La **valorisation du capital humain** est notre troisième pilier. Il s'agit de faire AVEC les gens du territoire, de les promouvoir et de leur donner une place dans le projet local, leur faire confiance, jeunesse en tête, et leur confier un rôle « politique et actif » pour les faire monter en compétence et en attachement.

La Fabrique du Smart Village dispose de **partenariats nombreux avec des acteurs technologiques** dont les solutions peuvent être rapidement et préférentiellement déployées au service des projets de territoire. Cette proximité avec le monde de la technologie permet de savoir ce qu'il est vraiment possible de faire, et à quel prix. Les territoires peuvent être pilotes, mais pas « cobayes ».

Enfin, la Fabrique du Smart Village privilégie l'action et anime les temps locaux nécessaires à l'appropriation de ses propositions. Le consultant de la métropole qui vient, dépose son rapport et s'en va, c'est fini... Le conseil de confiance, c'est d'assumer et de déployer ce que nous préconisons en brisant la frontière artificielle et trop commode entre Assistance à Maîtrise d'Ouvrage et Maîtrise d'Oeuvre. **Les stratégies que nous préconisons sont donc réalistes et nos actions concrètes.**

NOS EXPÉRIENCES

Les **Ateliers d'usages numériques** (2014-2017), Pays de Vichy Auvergne, Pays d'Aurillac, Pays d'Issoire, Pays de Moulins, Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher, Pays des Combrailles, Pays d'Issoire Val d'Allier, Pays de Riom Limagne, Pays de Clermont Volcans, Pays de Sancy Volcans, Pays de la Vallée de la Dore, Pays du Livradois-Forez, Pays de Lafayette, Pays de la Jeune Loire et ses rivières, Pays de Saint Flour Haute Auvergne, Pays du Velay, Pays du Perche en Eure-et-Loir, Pays de la Haute-Sarthe.

- Mise en place du **Plan communal d'inclusion Numérique** d'Aurillac (2018)
- **Ateliers des Territoires** / RCEA pour la DREAL Auvergne-Rhône-Alpes (2019)
- Projet « reconquête du centre-bourg » de **Villeneuve-sur-Allier** (2019-2021)
- Projet SELM-A pour la commune de **Saint-Eloy-les-Mines** (2020-2021)
- Membre du groupe Smart and ecosocial villages, **Commission Européenne** depuis 2018.