

Sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON, Président de la République

16^{ème} édition

le smart village RURALITIC

24/25/26
août 2021

Centre des congrès d'Aurillac
CANTAL

JEUNESSE
RURALE.
AVENIR
ÉGAL



MTN - Crédit photo : Shutterstock

Partenaire fondateur :



Partenaires officiels :



Partenaires industriels :



Associations partenaires :



Partenaires associés :



Fournisseurs officiels



Partenaires média :



Produit par :





Bruno FAURE

Président du Conseil départemental du Cantal

Ruralitic 2021 : accompagnons la jeunesse

La jeunesse est notre priorité. C'est pourquoi le Cantal s'est depuis longtemps tourné vers l'avenir en misant sur le numérique pour donner un coup d'avance à nos jeunes en leur permettant d'entrer très tôt dans le monde digital.

Tous nos collègues sont connectés et ont été les premiers en France à tous bénéficier d'un ENT. Nous équipons aussi désormais nos écoles grâce à notre Agence technique départementale « *Cantal Ingénierie & Territoires* ». Les plans réussis « *Collège Numérique Rural* » et « *Ecole Numérique du Cantal* » ont permis de déployer des équipements pédagogiques innovants. Plus récemment le « *Campus Connecté Cantal Auvergne* » permet aux jeunes cantaliens de suivre leurs études supérieures à distance, dans un environnement propice avec l'accompagnement de tuteurs, sur plusieurs sites du Département. Un département de l'IUT sur le thème spécifique de la cybersécurité a également vu le jour à Aurillac.

Des jeunes engagés en service civique, quant à eux, sillonnent notre département dans nos bus départementaux CyberCantal pour permettre à tous les Cantaliens de s'approprier les nouvelles technologies et d'accéder aux services dans le cadre du programme France Services.

Pour que nos jeunes puissent réaliser leur projet professionnel, nous accompagnons également l'incubateurs innovants « *Landestini Cantal Auvergne* » pour l'agriculture de demain et l'alimentation durable et nous fédérons les tiers-lieux du département autour du programme Cybercantal Tiers-lieux.

C'est avec la volonté de permettre à nos jeunes de s'épanouir dans le Cantal que faisons cela. Leur attachement au territoire est fort. Mais nous n'oublions pas qu'aujourd'hui encore, 40% des bacheliers issus du monde rural renoncent aux études supérieures car trop chères, trop loin... Et pourtant... Dans le secondaire, les ruraux ont de meilleurs résultats que les urbains en moyenne. Le numérique peut permettre de résorber ce paradoxe.

Les effets post-covid augmentent par ailleurs l'attractivité des antennes universitaires à échelle humaine comme celle d'Aurillac. A nous de proposer une offre diversifiée de qualité pour transformer l'essai.

Cette pourquoi cette année, à la sortie d'une crise sanitaire qui a durement éprouvé nos enfants, nous consacrons cette édition de RURALITIC à la jeunesse. Il s'agit de ne pas faire « pour eux » mais « avec eux » !

Les 24-25-26 août, la 16^{ème} édition de RURALITIC aura donc pour thème « Jeunesse rurale, avenir égal ». Pour la première fois de son histoire, le mercredi 25 après-midi et le jeudi 26 au matin sont ouverts aux jeunes et à leurs parents pour des conférences, des masterclass, des témoignages...

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Laurent WAUQUIEZ

Président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes

Ruralitic, « Jeunesse rurale, avenir égal »

A la Région, la défense de la ruralité est l'une de nos priorités. Chaque habitant, où qu'il vive, doit avoir accès à des services de qualité. Trop souvent, l'argent public s'est concentré dans les villes et les métropoles. Ce n'est pas notre conviction. Nous avons choisi d'investir dans nos petites communes rurales pour y défendre le service public, l'accès à la santé, les mobilités, l'économie ou encore le tourisme.

Investir pour nos territoires, c'est aussi investir pour la jeunesse. C'est offrir à tous les jeunes des conditions d'enseignement de qualité, des solutions de mobilités, des aides et des opportunités.

Et c'est aussi miser sur le numérique. Aujourd'hui, le numérique est une formidable opportunité pour toutes nos communes. En la matière, les territoires ruraux ne doivent plus être oubliés. Ils l'ont déjà trop été.

A la Région, nous nous battons pour supprimer les zones blanches, pour déployer la fibre, pour proposer des solutions de Très Haut Débit nouvelles, pour que chacun puisse avoir accès au numérique. Nous savons en effet combien l'accès au numérique est une nécessité, nécessité encore accentuée par la crise sanitaire et ses confinements, les cours en ligne ou encore le télétravail.

Lors de notre premier mandat, nous avons mis toute notre énergie à réduire la fracture numérique qui existe entre les zones urbaines et rurales. Et nous continuerons. Il est temps de mettre le numérique au service de tous nos territoires, de l'utiliser pour offrir à tous les jeunes des opportunités nouvelles et pour qu'ils puissent s'épanouir où qu'ils vivent.



Pierre MATHONIER

Maire d'Aurillac, Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac

Pour la jeunesse et le numérique

Dans un département comme le Cantal, dont on sait qu'il doit tout mettre en œuvre pour conserver sa jeunesse, le numérique est porteur d'opportunités dans de nombreux domaines : accès aux services, emploi, autonomie et santé, exercice de la démocratie...

Ainsi, parce qu'ils représentent l'avenir de notre territoire, la ville d'Aurillac a fait de la jeunesse et du numérique les principales priorités de son mandat. Pour traduire en actes

concrets cette volonté politique, elle a notamment désigné une adjointe aux nouvelles citoyennetés, à la jeunesse et au numérique.

À titre d'exemple, la ville d'Aurillac a équipé chaque classe de tableaux numériques, afin de favoriser la maîtrise du numérique dès le plus jeune âge.

Par ailleurs, depuis plus d'un an, la ville d'Aurillac a initié un espace public numérique, qui a récemment accueilli une formation d'agilité numérique à destination des personnes en situation de handicap.

Soucieuse de créer un réseau d'inclusion numérique à l'échelle communale, la ville d'Aurillac est une nouvelle fois heureuse d'accueillir Ruralitic.

Bon forum à toutes et à tous.



Laurent DE POMMIER-COTTON

Directeur du Département Transition Numérique, Banque des Territoires

Quel Numérique voulons-nous ?

La crise sanitaire que nous venons de traverser a montré, s'il en était encore besoin, l'importance du numérique, que ce soit sous l'angle des infrastructures numériques disponibles ou bien encore des services numériques proposés, notamment pour les jeunes ruraux.

Cela fait maintenant 16 ans que Ruralitic permet l'échange sur ces sujets entre tous les acteurs, industriels, entreprises, collectivités, acteurs publics, Etat. Cette édition sera une fois de plus l'occasion de réfléchir ensemble au numérique que nous voulons pour notre pays, pour nos territoires et pour nos enfants.

La Banque des Territoires est ravie d'être partenaire de cette nouvelle édition de Ruralitic. Pleinement mobilisés au côté des acteurs territoriaux, nous interviendrons sur différents sujets sur lesquels nous nous investissons particulièrement de longue date ou plus récemment : THD et plan de relance, 5G, e-éducation, gouvernance des données territoriales, cybersécurité et souveraineté digitale...

Au plaisir de vous retrouver !



Michel FOURNIER

Président de l'Association des maires ruraux de France

Répondre en proximité à l'inclusion numérique des jeunes

Le monde rural innove pour tenter d'aider les personnes le plus en difficulté avec le numérique, et notamment les jeunes. Car sous l'apparente aisance technologique dont ils font preuve, les jeunes ruraux cachent de nombreuses difficultés qui sont le reflet des inégalités d'aménagement du territoire.

Pour répondre aux enjeux de ce qu'on appelle l'inclusion numérique de tous, les plus âgés, comme les plus jeunes, les communes rurales ont un rôle clé à jouer, car c'est à cette échelle que s'organise un maillage fin du territoire permettant d'identifier les problèmes et d'y répondre concrètement. L'inclusion numérique doit reposer sur un lien concret, cohérent et fonctionnel, que les 35 000 mairies sont prêtes à assumer en relais de l'État.

Le développement des lieux d'accompagnement en proximité permet de ne plus vivre le numérique comme une double peine, mais comme une opportunité. Les maires ruraux présents à Ruralitic seront nombreux à témoigner de leurs initiatives nombreuses, originales et pionnières pour construire une offre de services accessibles à tous, et lutter contre l'exclusion numérique de la jeunesse rurale, notamment en terme de formation, mais aussi en terme d'exercice de la citoyenneté.

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Accompagner les usages, c'est ce que fait l'AMRF en proposant une série de réponses concrètes aux élus ruraux qui, par petites touches, créent un cadre résolument optimiste de l'évolution numérique de nos campagnes. La solution Campagnol.fr propose ainsi depuis plus de 10 ans la création d'un site internet communal qui s'adapte pleinement aujourd'hui aux enjeux de la vie citoyenne.

Le rôle des communes, en proximité, est là : faire que chaque jeune puisse se dire qu'il a l'opportunité de trouver à proximité de chez lui une mairie qui est en capacité de servir de premier recours pour toutes les difficultés rencontrées dans la vie personnelle.

Connaissant l'enthousiasme de leurs engagements, je souhaite donc un excellent Ruralitic 2021 à tous les participants qui sauront, j'en suis sûr, en profiter pour rappeler l'urgence de doter les territoires ruraux des moyens nécessaires pour faire du numérique un facteur d'innovation locale et d'émancipation pour notre jeunesse.



Patrice JOLY
Sénateur de la Nièvre, Président de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités

La ruralité, c'est branché !

C'est à double titre que l'Association Nationale Nouvelles Ruralités peut l'affirmer ! En effet, en plus de tous les arbres qui permettent à nos campagnes de se prévaloir d'être « branchées », jamais la ruralité n'a été autant plébiscitée par les Français... et par la jeunesse !

Comme en témoigne la dernière étude «Les territoires ruraux : perceptions et réalités de vie», nos campagnes connaissent un renouveau dont nous sommes encore aux prémices.

C'est ici que le monde de demain s'invente et nous entrons dans une révolution qui tranche avec la pensée de l'hyper-concentration urbaine comme marqueur de modernité, d'attractivité et de performance.

Désormais, la maturité technologique qu'offre le numérique permet d'abolir les distances et chaque territoire a l'opportunité de faire valoir ses singularités, son patrimoine, sa culture. Cette nouvelle donne, les jeunes l'ont déjà assimilée et nous faisons le pari que l'avenir permettra de choisir d'abord son habitat plutôt que son travail.

Au sein du Parlement rural français, instance représentative des acteurs qui agissent dans les territoires ruraux, la commission jeunesse et éducation présidée l'Union Nationale des Maisons Familiales Rurales, s'attelle activement à prendre en compte cette nouvelle réalité et à redéfinir les politiques en faveur de la jeunesse rurale.

Il s'agit là de recréer du lien, donner l'envie aux jeunes de s'engager et de s'investir sur leur territoire en leur offrant l'opportunité de se former, d'y travailler, de s'épanouir mais aussi d'en partir... ou de rester !



Claude MORIN
Maire de Nouans (72) @2021, Vice-Président de Villes Internet

Les nouveaux villages Internet

Villes Internet se réjouit de retrouver Ruralitic en présentiel.

Cette année les 51 villages labellisés en 2021 seront à l'honneur. Un nombre qui ne cesse de croître depuis la création en 2015 du label Village Internet.

Il faut être conscient que nos communes rurales ont besoin du numérique, pour se développer mais aussi pour l'égalité des territoires !

Il faut encore aller plus loin. C'est grâce à la mobilisation de nous tous que nous y parviendrons. Réjouissons-nous de la présence des deux Secrétaires d'Etat, Joël GIRAUD, chargé de la Ruralité et Cédric O chargé de la Transition Numérique et des Communications Électroniques, qui interviendront à Ruralitic.

Ville internet organise le 25 août de 16h00 à 17h30 la table ronde « Les jeunes villages Internet et leurs politiques numériques ». Réservez ce temps fort sur vos agendas.

N'oublions pas le 3^{ème} Congrès National des Elu-es au Numérique le 7 octobre 2021 et la 23^e cérémonie de remise du Label National Territoires, Villes et Villages Internet le 3 février 2022.



Philippe WAHL
Président-directeur général du Groupe La Poste

La Poste, partenaire de confiance des territoires

Partenaire historique des territoires, La Poste accompagne depuis toujours les collectivités, dont les communes rurales, qui appuient leur développement sur les mêmes valeurs de proximité et de confiance. En tant qu'employeur et acteur économique, elle a pour ambition de renforcer l'efficacité des politiques publiques et de contribuer, grâce à son statut d'opérateur de proximité unique et son offre de services, à la structuration

de l'espace et au développement local.

En se transformant, La Poste se mobilise pour relever les défis de la cohésion sociale et territoriale, l'avènement d'un numérique éthique et responsable et l'accélération de la transition écologique.

A travers son nouveau plan stratégique « **La Poste 2030, engagée pour vous** », elle a pour ambition d'être, d'ici 2030, la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients et de la société tout entière.

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Fabrice BADREAU

Responsable des Partenariats d'image, du Mécénat et du Sponsoring,
Direction Communication, MAIF

Pour un Numérique éthique et partagé

Sur le champ du Numérique nous pensons que chacun doit disposer des mêmes clés pour devenir un acteur éclairé et instruit des outils et usages digitaux.

En tant qu'entreprise à mission, nous militons pour le mieux-commun en nous appuyant sur la puissance du Numérique pour développer l'éducation et la citoyenneté, et contribuer à notre manière à la médiation et l'inclusion numériques.

Nous le faisons en prenant des engagements concrets comme par exemple l'établissement d'une **charte éthique** en faveur de la protection des données personnelles de nos sociétaires.

Outre notre service reconnu d'**Assistance Scolaire Personnalisé**, nous proposons également aux publics des services numériques comme la plateforme **Mes datas et moi** ainsi qu'un **Observatoire** des usages.

A compter de septembre 2021, nous mettons sur les routes de France un nouveau concept de « **Numérique Tour fédéré par MAIF** ». Cette animation itinérante va à la rencontre de tous les territoires, notamment ruraux. Conçue autour de nouvelles expériences pédagogiques et interactives créés par MAIF, ou présentées par ses partenaires nationaux ou locaux, elle permet aux villes de mieux fédérer les acteurs du numérique sur leur territoire en leur proposant un espace de visibilité et d'exposition au bénéfice des citoyens et administrés.



Cyril LUNEAU

Directeur des relations avec les collectivités – Groupe Orange

Le virage de la transformation numérique des territoires est juste devant nous !

Alors que la connectivité est plus que jamais essentielle, Orange a fait de l'accès au numérique pour tous, dans tous les territoires, l'une de ses priorités. L'arrivée de la fibre sur tout le territoire est en marche, tout comme la transition vers le THD. L'amélioration du débit des lignes cuivre se poursuit en 2021, comme leur entretien et maintenance ou le développement de la 4GHome, disponible dans plus de 24 000 communes, sans

oublier la technologie satellite, qui permet aujourd'hui avec Neosat de Nordnet, une connexion jusqu'à 100Mbits/s.

Ces grands chantiers ont une finalité essentielle : permettre le développement de nouveaux usages, partout et pour tous. Communes rurales, de montagne, villes médianes ou petites, métropoles, elles peuvent désormais s'appuyer sur le numérique pour dynamiser leur tissu économique, simplifier leur relation aux citoyens et favoriser l'engagement de tous dans l'éco-responsabilité.

Le virage de la transformation numérique des territoires est juste devant nous et Orange souhaite être le partenaire de confiance et de proximité des collectivités pour engager cette dynamique de numérisation positive de l'action publique.



Christophe OUTIER

Directeur du Développement et des Affaires Externes de Nordnet

Neosat : le Très Haut Débit par satellite, disponible partout et pour tous

Alors que les notions telles que « école numérique » ou « éducation distancielle » font désormais partie de notre vocabulaire, elles sont parfois le synonyme de complication dans le quotidien des élèves qui ne disposent pas d'une connexion Internet suffisamment performante pour accéder à leurs contenus éducatifs.

L'heure des satellites à Très Haut Débit étant venue, cette situation appartient au passé !

En effet, cette année marque un tournant dans l'ère des connexions Internet par voie satellitaire : l'offre neosat, lancée par Nordnet en mars 2021, pulvérise des records et apporte un débit jusqu'à 100 Mb/s en réception partout en France métropolitaine, pour un tarif équivalent à celui de la fibre.

Avec neosat, tout le monde peut donc bénéficier d'une connexion Internet Très Haut Débit pour se former, s'informer, se divertir, (télé)travailler...

L'offre neosat est labellisée par l'Etat ce qui permet à l'abonné de bénéficier d'une remise immédiate de 150€ sur le prix d'achat du matériel de connexion.

Pour en savoir plus, rendez-vous à Aurillac dès le 24 août ou dès maintenant sur www.neosat.fr.



Audrey BRIAND

Responsable des relations institutionnelles France d'Eutelsat

Partout en France, Eutelsat est à vos côtés

Grâce au satellite, Eutelsat comble l'absence d'infrastructures terrestres dans les territoires les plus difficiles d'accès.

La connectivité par satellite apporte partout en France métropolitaine une solution fiable et peu onéreuse aux milliers d'entreprises et de particuliers confrontés à la fracture numérique, qu'il s'agisse de l'accès à internet à très haut débit avec le satellite KONNECT, ou de la télévision par satellite avec le service Fransat.

La crise sanitaire a montré combien les Français aspiraient à plus de nature, à une meilleure qualité de vie. Beaucoup ont franchi le pas de s'installer dans des territoires ruraux, d'autres y pensent. Avec le développement du télétravail, l'accès à une très bonne connectivité est essentiel. Le satellite KONNECT d'Eutelsat avec les offres neosat de Nordnet est donc la solution, immédiatement disponible, avec des débits jusqu'à 100Mbit/s, en illimité.

Et pour les millions de français qui ne disposent pas de l'accès à la TNT terrestre autrement que par satellite, Eutelsat continue de remplir pleinement son rôle d'aménageur du territoire pour assurer l'accès universel à toutes les chaînes de la TNT sans abonnement avec le service Fransat.

A l'heure de la multiplication des plateformes et des offres audiovisuelles payantes, le droit d'accéder partout en France, librement, gratuitement et anonymement à la TNT par satellite doit être protégé !

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Alain KOMLY

Directeur des relations avec les Collectivités à TDF

Nos infrastructures sont notre bien commun : soignons-les !

Le déploiement et la mise en service des infrastructures de télécommunications sont un préalable indispensable au développement des services numériques. D'un métier parfois frustrant, construire les « tuyaux » pour les données, TDF a bâti en plus de quarante ans un parc de sites et d'équipements au cœur des réseaux d'aujourd'hui.

D'installations industrielles souvent décriées, voire combattues, certains sites sont passés au rang de patrimoine, comme la Tour de Romainville (architecture contemporaine remarquable), tandis que d'autres se font carrément oublier par leur camouflage sous forme de croix, de cheminée, d'arbre.

De nos jours, ce sont les célèbres « plats de nouille » de la Fibre qui font parler d'eux, mais s'agit-il d'œuvres d'art ? Ces infrastructures sont un bien commun public qu'il faut respecter : au moment de leur installation et pendant toute la durée de leur fonctionnement.

A TDF nous estimons que c'est par le dialogue des parties prenantes, riverains, usagers, opérateurs et élus, et par des décisions assumées avec les collectivités, que nous construirons des projets pérennes et que nous assurerons la sécurité des infrastructures existantes. Comptez sur nous pour « Relier partout, plus vite », nous comptons sur vous pour nous accompagner.



Richard TOPER

Président du Cercle CREDO

La fibre essentielle

Depuis plus d'un an, la Covid-19 nous touche tous et bouleverse nos modes de vie. Et pourtant, la pandémie est un facteur formidable d'accélération et de changement. Le télétravail, autrefois l'exception est devenu la règle, dont il s'agit maintenant de pérenniser les modalités. La télééducation, la télésanté, sujets qui restaient marginaux ont vu exploser leurs usages. Chacun devient sachant sur les tests PCR, l'ARN messenger et les vaccins. Le port du masque est généralisé, et on a déjà oublié que l'on moquait les touristes asiatiques qui arboraient un masque.

Dans notre secteur des infrastructures numériques, ce qui était pour certains une fuite en avant technologique ou un facteur d'avachissement des Français sur leur canapé est devenu un bouquet d'outils nouveaux et incontournables : l'accès au très haut débit, avec une demande très forte pour la fibre, permet les applications de streaming et VOD, de visioconférence, l'apparition des mots distanciel et présentiel...

En témoigne le grand succès de la table ronde sur les raccordements FTTH, organisée par le Cercle CREDO. Ajoutons que les difficultés posées par les raccordements FTTH font beaucoup de bruit, avec l'implication de la presse et de la télévision grand public (JT France 2 et TF1) et, après le constat partagé, une mobilisation de tous les acteurs (opérateurs, installateurs, régulateur...) pour améliorer la situation

Aujourd'hui, chacun veut être connecté en permanence à très haut débit, n'importe où en France, à la ville, comme à la campagne, en fixe ou en mobilité (5G). Et chacun commence à réfléchir aux usages du numérique, à la dépendance et à la souveraineté... à condition d'être bien connecté.

Venez sur notre stand faire une visite virtuelle d'un réseau FTTH et touchez du doigt (virtuel) la complexité de ce nouveau réseau essentiel à la vie d'aujourd'hui ! Rejoignez le CREDO (www.cercle-credo.com) et travaillons ensemble pour faire avancer le numérique.



Ilham DJEHAICH

Directrice générale d'Altitude Infra THD

Altitude Infra, premier opérateur d'infrastructures télécoms indépendant en France

Altitude Infra est un acteur économique majeur du Plan France Très Haut Débit qui permettra à 10 millions de français d'être éligibles à la fibre optique. Bénéficiant de 3 milliards d'€ d'investissement pour déployer, exploiter et commercialiser ses réseaux,

Altitude Infra garantit un ancrage local et assure à ses clients publics et privés un sur mesure industriel mis en œuvre par ses 600 collaboratrices et collaborateurs. Avec plus d'un million de prises FTTH déployées à ce jour, Altitude Infra assure aux foyers, entreprises et sites publics des 25 départements déployés un réseau de qualité et dimensionné permettant d'offrir les usages et services nécessaires.



Etienne DUGAS

Président d'Infranum

Une filière résiliente, responsable et contributive !

Je tiens une nouvelle fois à saluer la grande résilience de toute la chaîne de production et de formation de la filière des infrastructures numériques. Toutes les entreprises sont mobilisées depuis mars 2020 pour réussir les objectifs du Plan France Très haut débit. Équipementiers, constructeurs, intégrateurs, opérateurs et centres de formation, tous contribuent à la transformation numérique des territoires.

Avec le soutien de l'État et des collectivités, nous avons su maintenir en 2020 un rythme de déploiement inédit et déployer 1 million de lignes de plus que l'année précédente avec 5,8 millions de lignes FttH rendues raccordables, dont 2 millions dans la zone d'initiative publique. La France est à la fois le pays le plus fibré et le pays où les déploiements sont les plus dynamiques en Europe. Ces résultats témoignent de l'excellence de la filière française ! Pour autant, plus les déploiements avancent et plus les Français qui n'ont pas accès au THD se sentent exclus. L'instauration d'un service universel de la fibre optique, assurant durablement l'accès du plus grand nombre à un réseau filaire, serait un gage de cohésion de nos territoires. La filière est pleinement mobilisée aux côtés des pouvoirs publics pour engager ce chantier.

Notre filière est également responsable : dans le cadre de travaux internes menés autour des raccordements, les opérateurs et intégrateurs d'InfraNum ont pris des engagements pour continuer à déployer et à raccorder foyers et entreprises dans de bonnes conditions. Depuis plusieurs mois, les réseaux ont été notre « ligne de vie » et ont permis le maintien d'une partie de l'activité du pays : leur qualité et leur pérennité sont primordiales.

L'année à venir reste pleine de défis qu'il nous appartient de relever collectivement. À l'image du projet d'EDEC infrastructures numériques : la filière prépare activement son futur en termes d'emplois et de compétences ! Nous ferons également cette année un pas supplémentaire vers les usages et l'accompagnement des collectivités dans le cadre de leurs projets de territoires connectés et durables.

Tous ces sujets au cœur des discussions à Ruralitic. Je vous donne ainsi rendez-vous à Aurillac !

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Pierre CORPECHOT

Directeur du développement de NGE Connect

Réseaux : prime au pragmatisme

La transition numérique des territoires se doit d'être en adéquation avec les besoins des collectivités et adaptée à leur fonctionnement, tant humain que financier.

Plusieurs études mettent en exergue l'intérêt mais aussi les freins au déploiement des services numériques dans les territoires ruraux.

Le déploiement du THD, les changements de comportement imposés par la pandémie de Covid-19 et les expériences de quelques collectivités pionnières, tracent le chemin

du Smart Village que nous célébrons ces jours-ci.

Spécialisée dans les réseaux radio hauts et bas débits, NGE Connect accompagne depuis 2011 les donneurs d'ordre dans l'intégration et le pilotage de solutions digitales innovantes.

Son objectif : apporter des solutions pragmatiques aux collectivités pour la transformation numérique de leurs territoires.

Sa mission : rendre la démarche des territoires connectés simple et adaptée en accompagnant les collectivités dans le déploiement de solutions fonctionnelles et économiques.



Richard TOPER

Président Fondateur de Setics

Qualité et pérennité

Qualité et Pérennité des réseaux : voici deux notions essentielles qui retiennent aujourd'hui l'attention du public. Chacun comprend qu'il ne s'agit pas de déployer au plus vite et de couvrir le maximum de locaux, il s'agit aussi d'offrir un raccordement aisé et réussi, des communications fluides sans interruption de service, et ce pendant plusieurs décennies. C'est un des sujets phares de Setics, cabinet de conseil en télécommunications, qui travaille sans relâche avec les acteurs de l'écosystème pour concevoir, bâtir et exploiter des réseaux de qualité.

Aurillac est une destination qui nous enthousiasme. Tout d'abord, il s'agit d'un des pôles auvergnats de la région Auvergne-Rhône-Alpes, vaste territoire où notre cabinet intervient depuis un an, notamment pour mettre en œuvre la complétude à 100% du réseau FTTH de l'Allier, du Cantal, de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme. Aurillac est également proche des départements de l'Aveyron, du Lot et de la Lozère, où nos ingénieurs opèrent depuis plusieurs années pour contrôler les prestations du concessionnaire. Et un peu plus à l'ouest, se trouve la Dordogne, département à forte ruralité au cœur duquel Setics pilote le déploiement du réseau FTTH Périgord Numérique, de la conception au récolement. Tous ces travaux participent à une véritable numérisation des campagnes et ont pour objectif de permettre à chacun d'avoir accès à une connexion en Très Haut Débit.

Grâce à l'expérience acquise de l'ingénierie FTTH en zone rurale, et à nos logiciels Setics-Sttar et Fiberstate, les ingénieurs de Setics interviennent aujourd'hui dans une quinzaine de pays, notamment en Grande-Bretagne (Gigabit UK), en Allemagne et au Canada.

Venez échanger avec nos équipes lors de Ruralitic 2021 !



Eve DUBOIS-SOBRAL,

Co-fondatrice de CitéConnect

CitéConnect met la SmartCity à la portée de toutes les collectivités !

Notre objectif : véhiculer un message d'accessibilité aux territoires intelligents pour TOUTES les collectivités.

- **CitéSmart :** AMO usages numériques : vidéoprotection, téléphonie, Wifi, IoT, cybersécurité, hébergement et sauvegarde...
- **CitéCaaS :** logiciel de bureautique, supervision et management des territoires intelligents.

« Parce qu'une SmartCity n'est pas uniquement une ville qui déploie et gère des objets connectés »

Nous accompagnons toutes les collectivités à manager leurs équipements, simplifier leur quotidien, sécuriser leurs infrastructures et mutualiser les coûts.

Notre plateforme de services est un environnement numérique de travail spécifique aux besoins des communes : un concept de « e-mairie ».

Notre logiciel CitéCaaS est en mode SaaS, **sécurisé** et regroupant l'intégralité des logiciels métiers nécessaires à la gestion des communes.

Il inclut également un environnement bureautique et l'hébergement des données.

La brique Smart permet la supervision des infrastructures pour qu'elles puissent devenir digitales & smart.



Lionel RECORBET

Président Directeur général XpFibre

XpFibre, 1^{er} opérateur d'infrastructure indépendant de France

Filiale d'Altice France et d'investisseurs institutionnels, XpFibre est constituée des actifs de SFR FTTH et de ceux issus de l'acquisition de Covage. Nous intervenons dans la conception, la construction et l'exploitation de réseaux et d'infrastructures de télécommunications pour les collectivités territoriales : en Zone AMII et en zone AMEL dans le cadre de déploiements en fonds propres, et en zone RIP dans le cadre de DSP ou par le biais de Partenariats Public-Privé, dans les projets d'aménagement numérique du territoire initiés par les collectivités territoriales.

Notre réseau est neutre et ouvert à tous les opérateurs commerciaux.

En partenariat avec les collectivités locales, XpFibre assure ses missions pour, à terme, plus de 7 millions de prises. XpFibre est présent sur l'ensemble du territoire :

- **24 Réseaux d'Initiative Publique**, déployés dans le cadre de Délégations de Service Public,
- **5 zones AMEL** (Appels à Manifestation d'Engagements Locaux et financées sur fonds propres) et **2 réseaux en propre**
- **un patrimoine de 2,6 millions de prises dans le cadre de la zone AMII** (Appels à Manifestation d'Intention d'Investissement) financées sur fonds propres

Avec plus de 4,5 millions de prises déjà déployées et plus d'1,5 million de clients raccordés, le déploiement de la fibre et la réalisation de raccordements de qualité dans les territoires restent plus que jamais notre priorité. C'est pourquoi, XpFibre et Altice France ont répondu présent à la demande du Gouvernement d'accélérer les déploiements pour apporter le Très Haut Débit à tous les Français dans les prochaines années et en prenant des engagements forts. XpFibre permet d'apporter une réponse aux enjeux d'aménagement du territoire pour plusieurs millions de Français.

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Marc LEBLANC

Directeur Commercial Europe du Sud Solutions Télécom de Prysmian et Président d'Objectif Fibre

Prysmian Group : le savoir-faire français au service du Plan France Très Haut Débit

L'année 2021 confirme l'appétence des français des abonnés à la fibre optique.

Leader mondial de l'industrie des câbles et systèmes pour l'énergie et les télécommunications, Prysmian est un acteur majeur du déploiement du Plan France Très

Haut Débit et mobilise 4 usines pour accompagner le déploiement des réseaux optiques :

- **Douvrin (62)**, plus grand site de production de fibre optique en Europe avec plusieurs dizaines de millions de km de fibre optique produites annuellement
- **Calais (62) et Montereau (77)**, usines des câbles optiques Flextube®
- **Chavanoz (38)**, dédiée aux câbles optiques de raccordement d'abonnés et aux produits de connectivité optique.

Le savoir-faire et la mobilisation de Prysmian pour répondre aux objectifs du **Plan France Très Haut Débit** ont été mis en avant par le Gouvernement à l'occasion de la **Grande Exposition du Fabriqué en France** qui s'est tenu les 3 et 4 juillet à l'Élysée.



Pierre-Marie LABRIET

Directeur territorial Auvergne Rhône, Réseau Canopé

Réseau Canopé : Former au et par le numérique

Alors que la crise sanitaire nous impose encore et toujours de prendre soin de notre pays, de notre école, de nos institutions, de nos anciens mais aussi de notre jeunesse, Réseau Canopé a poursuivi sa transformation. Réseau Canopé a renforcé son offre de formation à destination des enseignants et enseignantes, grâce aux outils numériques mais aussi en faisant évoluer sa posture. L'accompagnement est au cœur du projet de Réseau Canopé,

et pas seulement des enseignants mais de toute la communauté éducative, dont les collectivités territoriales sont les acteurs, avec des enjeux souvent très forts en ruralité.

Enfin, la façon dont la jeunesse de nos territoires a parfois vécu la crise sanitaire, et entrevoit son avenir, nous fait proposer plus que jamais à la communauté éducative de nouvelles formes pour appréhender les Valeurs de la République, l'éducation à la citoyenneté ou au développement durable.

Pour toutes ces raisons, Réseau Canopé est heureux d'être un partenaire de Ruralitic cette année encore.



Hervé BORREDON

Vice-Président Education de l'AFINEF

AFINEF, les entreprises du numérique pour l'éducation et la formation

Créée en 2012, l'AFINEF a été la première association à fédérer les entreprises du numérique pour l'éducation et la formation. Ses membres illustrent l'étendue et la diversité de la filière que ce soit du point de vue de la taille des entreprises que des secteurs d'activité représentés (éditeurs de ressources, services et plateformes, constructeurs de matériel, diffuseurs ressources, services et objets pédagogiques

numériques, sociétés de conseil, etc.)

Je suis heureux de représenter l'AFINEF à RURALITIC afin d'éclairer les élus locaux sur leurs choix en matière de contenus et d'outils pour l'éducation et la formation. Ils peuvent aujourd'hui s'appuyer sur une filière solide d'entreprises françaises, expertes et passionnées d'éducation, qui travaillent autour d'objectifs clairs : rétablir l'égalité des chances des jeunes devant l'école et favoriser l'employabilité des adultes par la simplification de l'accès à la formation tout au long de la vie. Parlons-en !



Olivier MICO

Directeur Général et co-Fondateur de la société EASYTIS

L'innovation arrive en classe

Société française spécialisée dans les STIAM (Sciences, Technologie, Ingénierie, Arts, Mathématiques), Easytis a pour démarche de rendre le numérique en classe à la portée de tous, sans que ce ne soit ni compliqué, ni onéreux.

Conscient des enjeux sur les territoires ruraux, Easytis est partenaire de longue date de Ruralitic afin de promouvoir des solutions innovantes et approuvées par les enseignants et les professionnels de l'Éducation.

Nous sommes heureux de vous présenter notre gamme de solutions pour l'équipement de vos classes en outils STIAM. Découvrez l'offre EASYTIS : de l'interactivité, de la robotique pédagogique, de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)...

L'Éducation et la Technologie doivent être accessibles pour tous, c'est pourquoi Easytis propose ses solutions aussi bien en vente directe qu'à travers notre réseau de revendeurs locaux.

JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL



Sébastien JUMEL

Directeur du développement de l'innovation et du numérique d'Enedis

Enedis, partenaire de la transition écologique des territoires

Nous vivons simultanément plusieurs transitions qui s'accroissent : transition technologique, numérique, sociétale et bien entendu transition écologique dont le réseau public de distribution d'électricité va constituer une véritable colonne vertébrale.

L'innovation est partout et l'agilité doit devenir une boussole. Présent sur tous les territoires, urbains comme ruraux, Enedis souhaite accompagner vos projets de développement des énergies renouvelables, des systèmes d'autoconsommation, à la maille individuelle, d'un immeuble ou d'un quartier. Nous sommes également en première ligne à vos côtés pour développer les solutions de recharge des véhicules électriques sur les grands axes routiers et dans les communes ou encore pour l'électrification des transports publics.

Nos équipes facilitent aussi le déploiement de la fibre optique en mutualisant l'infrastructure existante et les travaux sur le réseau public de distribution d'électricité. Enfin, nous participons au développement de nouveaux services, notamment numériques, liés aux usages de l'électricité. C'est un « service public augmenté » que nous construisons avec vous afin de répondre aux nouveaux modes de consommation souhaités par nos clients.



Pierre-Jean MATHIVET

Fondateur de Kalkin

Des destinations à repenser

La crise sanitaire que nous traversons actuellement conduit les destinations à repenser leur stratégie touristique. Les visiteurs se dirigent vers un tourisme en quête de sens où ils partagent en famille la découverte du terroir et du patrimoine.

Tourisme d'espace, d'histoire ou de culture, Kalkin accompagne les destinations dans la valorisation de leur offre touristique. Grâce à une technologie de cartes 3D tactiles, Kalkin permet au voyageur de s'immerger dans le territoire, de lui faire comprendre les spécificités de la destination, de mieux se repérer pour mieux se projeter sur les activités proposées.

Nous sortons du cadre purement informatif pour proposer une offre touristique en réalité virtuelle. L'application Kalkin permet une transition d'usage entre la carte papier et la carte 3D et ré-invente l'acte d'accueil. Nous allons plus loin que la simple diffusion d'informations déjà disponibles sur internet et proposons à vos visiteurs de vivre une expérience unique d'immersion.



Florent MAS

Responsable Développement et Partenariats de MOBIDYS

Pas de fatalité pour les DYS

Derrière ces trois lettres sont regroupés différents troubles cognitifs : dyslexies, dysphasies, dyscalculies, dyspraxies, dysorthographies, troubles de l'attention... Près de 10% des enfants sont concernés en France. L'échec scolaire est-il leur seul horizon ?

Chez MOBIDYS, nous adaptons, grâce à notre technologie brevetée, les livres en version FROG, 100% accessible aux dyslexiques.

Nous proposons une offre avec les livres étudiés au collège : l'abonnement Sondo, avec déjà plus de 400 titres (du roman au manuel scolaire).

Depuis le confinement, nous proposons aussi un abonnement spécialement pour les bibliothèques municipales : BibliOdyssée.

A la rentrée 2021, nous élargissons aux écoles élémentaires, avec l'offre SONDiDO.

Grâce à la puissance de l'intelligence artificielle, nous pouvons adapter n'importe quel livre, en fonction des besoins des enseignants et des bibliothécaires, et y ajouter une multitude d'outils d'aide à la lecture afin de soulager l'effort de lecture.

Et constituer ainsi des bibliothèques en ligne sur mesure, accessible n'importe où, depuis un portable une tablette ou un ordinateur.

Sondo est déjà en place dans de nombreux collèges, du Nord Pas de Calais, à la Loire Atlantique, en passant par la Martinique. **Sondido équipera aussi dès la rentrée de nombreux élèves de primaire dans l'Aisne par exemple.**

Il est grand temps de rendre la lecture accessible à tous.

Dotez vos territoires de la première bibliothèque inclusive FROG en ligne. Les Dys (et leurs parents !) vous diront Merki...



Catherine OZON

Directrice Générale de l'association Energie Jeunes

Le défi des zones rurales

J'ai dirigé de grandes organisations commerciales et j'ai toujours été fascinée par la qualité d'exécution et la qualité de l'engagement et de la collaboration nécessaire au déploiement des projets les plus simples sur le terrain. Aujourd'hui, je suis convaincue que l'association déploie un programme unique en son genre qui a fait ses preuves.

Energie Jeunes aide déjà plus de 120 000 jeunes par an. Le déploiement dans les territoires, et particulièrement dans les zones rurales est une évidence et sera le prochain challenge qu'Energie Jeunes se fixe pour 2021/2022. De la 6^{ème} à la 3^{ème}, Energie Jeunes interviendra 3 fois par an, avec des programmes courts et ciblés pour générer des déclics chez les collégiens et ainsi favoriser l'autodiscipline, la persévérance scolaire et la confiance en l'avenir. Je souhaite doubler son intervention dans les collèges en zones rurales et isolées.

PROGRAMME

Mardi 24 Août

9H00 / 12H30 – PROLOGUE : QU'EST-CE QUI NOUS ARRIVE ?

9H00 / 9H40 – LES THÉORIES DU CHAOS AU SERVICE DE L'AVENIR

La crise que nous vivons n'est pas tout à fait une crise. En effet, les crises se caractérisent par, tôt ou tard, un retour à la « normale ». Or, nous le savons déjà, le monde qui vient ne sera plus, et sans doute ne doit pas être le même qu'hier. Les jeunes générations veillent. Elles savent désormais où l'histoire que nous avons écrit nous mène. Peut-être le moment est-il venu de commencer à leur laisser la plume...

Avec **Bruno MARION**, Prospectiviste

9H40 / 12H30 – LE GRAND RETOUR DES CAMPAGNES

La pandémie de Covid19 a souligné les vulnérabilités des aires urbaines. Les virus adorent la ville et l'hyper-concentration des populations... Et les citadins qui en avaient la possibilité se sont littéralement « réfugiés » à la campagne. Et si, à la lumière du déploiement des réseaux et des usages numériques vraiment utiles, l'heure était venue du retour des campagnes dans le projet national et d'une vraie « relance par les territoires » ? Jeunes Ruraux, vous pouvez être fiers !

9H40 / 10H15 – FIERTÉ RURALE ; PLOUC IS GOOD !

Un nouveau regard sur la ruralité, et sur la civilisation post-Covid, et sans doute les racines d'un fierté rurale retrouvée ? Pour l'AMRF, PLOUC ça veut dire : Proximité, Liberté, Originalité, Utilité et Capacité, que des qualités ! Avec **Valérie JOUSSEAUME**, chercheuse au sein de l'équipe CNRS-espaces et sociétés et auteure de « Plouc Pride »

10H15 / 10H45 – JEUNES DES CAMPAGNES

Les jeunes des campagnes croient-ils à cette fierté retrouvée ? Ont-ils envie d'entreprendre et de vivre au pays ? Entre témoignages video de l'Association TV Locale et prises de parole en plénière...

Avec :

- **Anthony PALERMO**, Maire de Saint-Eloy-les-Mines
- **Edwige ZANCHI**, Maire de Mauriac, et les membres du Conseil municipal des jeunes de Mauriac
- **Gaëlle LABORIE**, Présidente de l'association TV Locale

10H45 / 12H45 – LES CAMPAGNES AU CŒUR DE LA RELANCE NATIONALE

Il paraît que la relance de la France post-Covid passera par les territoires. À RURALITIC on est plutôt d'accord avec ça... Elle tiendra surtout à la capacité collective des territoires de se saisir de la double transition, numérique et écologique, dont la ruralité est le point de convergence ! Et derrière les innovations, de l'accès aux soins, des écoles connectées, de nouvelles compétences et une sobriété des territoires qui garantissent la qualité de vie, l'étendard des campagnes françaises...

Avec :

- **Cyril COTONAT**, Maire de la commune de Ladevèze-Rivière, Président de l'AMR32, membre du Conseil d'Administration de l'AMRF
- **Bernard DELCROS**, Secrétaire général de l'Association Nationale Nouvelles Ruralités et Sénateur du Cantal
- **Yves KRATTINGER**, Président du Conseil départemental de la Haute-Saône, auteur de « Ruralité : stop ou encore » (éditions Atlande) en video
- **Bruno FAURE**, Président du Conseil départemental du Cantal
- **Aymeric BUTHION**, Responsable marketing et animation territoriale – Département Transition Numérique de la Direction de l'Investissement de la Banque des Territoires
- **Jorge BRAS**, Délégué à l'action territoriale du Groupe La Poste
- **Christophe BROCHOT**, Co-fondateur de Bouge Ton Coq
- **Aurore SAADA**, Conseillère Technique de la Fédération Nationale Familles Rurales
- **Cédric LETOURNEUR**, Secrétaire national du Mouvement Rural de la Jeunesse Chrétienne
- **Brigitte GÉHIN**, Chargée de projets de l'Union Nationale des Maisons Familiales Rurales
- **Joël GIRAUD**, Secrétaire d'État à la Ruralité

12H45 / 14H00 – DÉJEUNER LIBRE

14H00 / 15H00 – VISITE OFFICIELLE DES STANDS

15H00 / 15H45 – OUVERTURE

Avec :

- **Pierre MATHONIER**, Maire d'Aurillac et Président de la Communauté d'Agglomération du bassin d'Aurillac
- **Bruno FAURE**, Président du Conseil départemental du Cantal
- **Frédéric BONNICHON**, Vice-président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, délégué à l'environnement et à l'écologie positive
- **Joël GIRAUD**, Secrétaire d'État chargé de la Ruralité
- **Cédric O**, Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques

15H45 / 18H30 – LES RÉSEAUX DU POSSIBLE

Le haut puis le très haut débit rendent désormais possible la folle hypothèse rurale : permettre chacun de décider là où il veut vivre et travailler. Une première dans l'histoire de l'humanité, permise par les milliers de kilomètres de fibre optique déployée dans le cadre de l'action publique-privée des RIP (réseaux d'initiative publique). Et par l'amélioration programmée des connexions mobiles dans le cadre du New Deal... Des réseaux qui, non contents de permettre d'imaginer de nouveaux modes de vie, produisent de l'emploi, localement, pour les jeunes ruraux !

15h45 / 16h30 – Réseaux fixes et mobiles, où en sommes-nous ?

La France sera-t-elle au rendez-vous du 100% Très Haut Débit en 2022 ? Cinq millions de prises ont déjà été posées en zones rurales en 2020, dans un contexte évidemment compliqué, mais il en reste 17 millions à installer d'ici 2022 ! A l'heure où de plus en plus de ruraux sont connectés, la grogne augmente chez ceux qui ne le sont pas encore ; entreprises, foyers, écoles... Et on ne parle même pas du mobile ! Bon, si, on en parle...

Avec :

- **Cédric O**, Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques
- **Nicolas GUÉRIN**, Vice-Président de la Fédération Française des Télécoms
- **François LIONS**, membre du collège de l'Arcep
- **Etienne DUGAS**, Président d'Infranum
- **Jean-Baptiste DRECHSLER**, Directeur général de Geoptis (Groupe La Poste)

16h30 / 16h40 – Des nouvelles du cuivre

- **Nicolas GUÉRIN**, Secrétaire général du Groupe Orange

16h40 / 17h40 – le point sur les RIP en ruralités

- **Cyril LUNEAU**, Directeur des relations avec les collectivités locales d'Orange
- **Lionel RECORBET**, Président de Xp Fibre
- **Ilham DJEHAICH**, Directrice générale d'Altitude Infra
- **Gaël SÉRANDOUR**, Responsable du domaine Infrastructures numériques, Groupe Caisse des dépôts
- **Régis BANQUET**, Président de la commission infrastructures numériques de la FNCCR et Président de Carcassonne Agglomération
- **Alain RIEHL**, Directeur territorial Cantal d'Enedis
- **Alain KOMLY**, Directeur des relations avec les collectivités de TDF, **Berthille FABRE-CHAUVEAU**, chef de projet insertion d'Anjou Numérique et **Jérôme PINSON**, Maire d'Échemiré
- **Audrey BRIAND**, Responsable des relations institutionnelles France d'Eutelsat
- **Christophe OUTIER**, Directeur du Développement et des Affaires Externes de Nordnet

17h40 / 17h55 – Focus sur Auvergne-Rhône-Alpes, des réseaux au Campus, du Campus aux métiers...

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a souhaité synchroniser le déploiement des réseaux numériques avec le développement des formations aux métiers du digital, ceux des réseaux comme ceux des usages, du web, de la cybersécurité... à travers la création de son Campus Région du Numérique et ses antennes hors les murs. Premier bilan.

Avec **Frédéric BONNICHON**, Vice-président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, délégué à l'environnement et à l'écologie positive

17h55 / 18h30 – Des carrières dans la fibre et les réseaux !

La filière des RIP recrute. Elle a besoin de 20.000 nouveaux salariés, maintenant ! Dans des métiers d'avenir, au plus près des territoires. D'abord pour finaliser le déploiement du Programme France très Haut Débit, puis pour maintenir, entretenir et faire évoluer ses réseaux, infrastructure désormais essentielle du pays.

Avec :

- **Marc LEBLANC**, Directeur Commercial Europe du Sud Solutions Télécom de Prysmian et Président d'Objectif Fibre
- **Richard TOPER**, Président de Setics et Président du Cercle Credo
- **Hervé RASCLARD**, Délégué général d'Infranum
- **Henri MANHÈS**, Vice-Président de la CCI du Cantal en charge de la formation

18H30 / 19H30 – APÉRITIF SUR LES STANDS

20H30 – DÎNER DES PARTENAIRES (SUR INVITATION) OU SOIRÉE LIBRE

PROGRAMME

MERCREDI 25 AOÛT

9H00 / 12H30 – ÉDUQUER AVEC LE NUMÉRIQUE

Sous la pression de la crise sanitaire, les écoliers, collégiens, lycéens et étudiants de France ont été projetés brutalement dans le monde fantastique de l'e-éducation ! Personne n'était vraiment prêt... Une fois l'épreuve passée, comment, et sous quelles conditions, le numérique apporte-t-il un vrai plus pour l'égalité des chances scolaires des jeunes ruraux ? Séquence RETEX.

9H00 / 10H45 – KIT DE SURVIE EN MILIEU ÉDUCATIF NUMÉRISÉ

Socle numérique de base, territoires numériques éducatifs... Chacun cherche à établir une sorte de minimum numérique vital, dans les établissements et dans les familles, pour accéder à une éducation distancielle de qualité et bien intégrée aux pratiques pédagogiques...

9H00 / 9H30 – SÉQUENCE TÉMOIGNAGES

Des collégiens, des lycéens, leurs professeurs, leurs encadrants pédagogiques témoignent : comment ont-ils vécu l'arrivée brutale du numérique éducatif dans leurs pratiques scolaires? Comment apprendront-ils demain? Comment enseigneront-ils demain ?

9H30 / 10H45 – VERS UNE ORGANISATION DE L'ÉCOLE NUMÉRIQUE

- **Maryline LUTIC**, Directrice des services départementaux de l'Éducation nationale du Cantal
- **Mireille BRANGÉ**, Coordinatrice nationale de la Stratégie Enseignement et Numérique, Secrétariat Général Pour l'Investissement, services du Premier ministre
- Un représentant de l'ADF
- **Fabien FERRAZZA**, Directeur secteur public de Docaposte
- **Michel PEREZ**, Président de l'An@é (en visio)
- **Hervé BORREDON**, Vice-Président Education de l'AFINEF
- **Olivier MICO**, Directeur général d'Easytis
- **Marie-Caroline MISSIR**, Directrice générale de Canopé (en visio)
- **Florent MAS**, Chargé du développement et des partenariats de Mobidys
- **Rose LEMARDELEY**, Responsable du Pôle éducation de la Banque des Territoires
- **Florence DUBESSY**, Vice-Président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes à l'éducation et aux lycées

10H45 / 11H30 – PAUSE SUR LES STANDS

11H30 / 13H00 – LES ACTIONS PÉRISCOLAIRES À IMPACT POSITIF

Certaines actions numériques permettent de favoriser l'égalité d'accès devant l'éducation et la formation, la reprise d'études ou l'épanouissement des talents des jeunes. Des campus connectés aux PEDT (ces projets éducatifs territoriaux malheureusement si peu nombreux) en passant par les parrains et tuteurs et acteurs d'une orientation dynamique et d'un travail sur la confiance en soi, de nouvelles pistes s'ouvrent...

Avec :

- **Betty FAURE**, responsable du Campus connecté du Cantal
- **Florian MORELLE**, Conseiller délégué à l'Enseignement Supérieur du Conseil départemental du Cantal
- **Julien VALY**, Chef du Service Départemental à la Jeunesse, à l'engagement et aux Sports du Cantal, Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports
- **Emma ROUVET**, Des Territoires aux Grandes Écoles
- **Christelle MESLÉ-GÉNIN**, Présidente-fondatrice de JobIRL
- **Catherine OZON**, Directrice générale d'Énergie Jeunes

13H00 – DÉJEUNER

14H30 / 16H00 – RENCONTRE NATIONALE DES AGENCES TECHNIQUES DÉPARTEMENTALES SUR LE NUMÉRIQUE – CENTRE DES CONGRÈS, SALLE 4

Les territoires ruraux sont en déficit d'ingénierie. Les projets numériques et informatiques s'y multiplient pourtant (CNIL, RGPD, cyber-sécurité, services en ligne aux citoyens...), poussés par la dématérialisation des services publics et accélérés par la crise sanitaire. Heureusement pour la moitié des départements, des ATD se sont constituées, viennent en renfort des communes et s'organisent pour devenir de véritables Opérateurs Publics de Services Numériques...

Avec :

- **Emmanuel VIVÉ**, Président de Déclic
- **Fabien MIEDZIANOWSKI**, Directeur de Cantal Ingénierie & Territoires, Secrétaire de l'ANDATD

16H00 / 17H30 – LES JEUNES VILLAGES INTERNET ET LEURS POLITIQUES NUMÉRIQUES – CENTRE DES CONGRÈS, AUDITORIUM

51 villages Internet ont été labélisés en 2020. Comment le sont-ils devenus, qu'est-ce qui les distingue? Et quelles sont leurs politiques publiques, notamment en matière de jeunesse et d'éducation ?

Séance organisée par Villes Internet

14H30 / 17H30 – LES MASTERCLASSES RURALITIC

MASTERCLASSES NUMÉRIQUES – Centre des Congrès, salles de commissions

	14H30-15H30	15H30-16H30	16H30-17H30
SALLE 1	Prysmian-Objectif Fibre : « tout savoir sur la fibre » par Marc LEBLANC , Directeur Commercial Europe du Sud Solutions Télécom de Prysmian et Président d'Objectif Fibre	Orange : « L'inclusion numérique et l'approche environnementale d'Orange » par Olivier DONDAIN , Délégué régional d'Orange et Anthony NGUYEN , Directeur des relations avec les collectivités (63,15,43)	Nordnet-Eutelsat : « l'heure des satellites à très haut débit est venue » par Audrey BRIAND , Responsable des relations institutionnelles France d'Eutelsat et Christophe OUTIER , Directeur du Développement et des Affaires Externes de Nordnet
SALLE 2	Enedis : « la sobriété énergétique territoriale » par Alain RIEHL , Directeur territorial Cantal d'Enedis	Banque des Territoires : « cybersécurité et gestion des données, les collectivités en première ligne » par Aymeric BUTHION , Responsable marketing et animation territoriale – Département Transition Numérique de la Direction de l'Investissement de la Banque des Territoires	NGE Connect : « énergie, sécurité, vie quotidienne... le smart territoire enfin à la portée des EPCI ruraux » par Pierre CORPECHOT , Directeur du développement de NGE Connect
SALLE 3	FNCCR : « les smartgrids au service de la sobriété énergétique des territoires » par Jean-Luc SALLABERRY , Chef du Département Numérique FNCCR	CitéConnect : « l'informatique à portée de village » par Eve DUBOIS-SOBRAL , co-fondatrice de CitéConnect	Proxónov et Numerisat : « en finir avec les déserts médicaux » par Véronique DEBANDE , fondatrice de Proxónov et Didier FLAENDER , Président de Numerisat
SALLE 4			Setics : « le rôle des élus locaux dans la qualité des réseaux numériques par Richard TOPER , Président de Setics, Président du Cercle CREDO »

14H30 / 18H30 – BIENVENUE AU COLLÈGE JULES FERRY (ACTIVITÉS EN SIMULTANÉ)

MASTERCLASSES JEUNESSE – Collège Jules Ferry-salles de cours (masterclasses OUVERTES AUX PUBLICS JEUNES ET PARENTS).

6 salles, 4 sessions de 45 minutes par salle, avec 15 minutes de pause entre chaque.

	14H30-15H30	15H30-16H30	16H30-17H30	17H30-18H30
SALLE 1	Mobidys : pour l'égalité dans la différence, les outils d'aide à la lecture pour les jeunes dyslexiques (Florent MAS , Chargé du développement et des partenariats de Mobidys)	Département du Cantal : le Campus connecté au service de l'épanouissement des jeunes (Betty FAURE , responsable du Campus connecté du Cantal et Fabien MIEDZIANOWSKI , DGA, Département du Cantal)	Easytis : les nouveaux outils pédagogiques, apprendre c'est amusant, si si ! (Olivier MICO , Directeur général d'Easytis)	Unicités Cantal : quand les jeunes s'engagent sur le territoire et s'y réalisent (Émilie DUCHER , Chargée de mission Service Civique, Unis-Cité Auvergne Rhône-Alpes – Antenne du Cantal)
SALLE 2	JobIRL : tout savoir pour bien se connaître et s'orienter (Diane PALOUX , Chargée de programmes et de développement de JobIRL)	Région Auvergne-Rhône-Alpes : le Campus Région du Numérique, accessible à tous pour se projeter dans les métiers de l'avenir (Abdallah BOUCHIKI , chargé de mission, Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes)	La Boussole des Jeunes : un jeune, une solution, pour simplifier la vie (Alexis MONNET , réseau Info Jeunes)	Centre Régional de l'information Jeunesse d'Auvergne-Rhône-Alpes : l'information-jeunesse, clé d'accès à l'avenir pour les jeunes ruraux (Mamy RABEL , réseau Info Jeunes)
SALLE 3	Becometech : les filles ont pleinement leur place dans les carrières du Numérique (Elisabeth LE GARREC , Chargée de projets, Becometech)	IUT Cybersécurité d'Aurillac : des métiers stratégiques à portée de main, et des enjeux mondiaux ! (Stéphanie BORNES , Directrice de l'IUT d'Aurillac et Paul-Marie GROLLEMUND , professeur associé, Université de Clermont Auvergne)	Campus THD CCI Cantal : les métiers des réseaux numériques, le nouveau grand secteur d'excellence de la France (Sébastien CHEYVIALLE , Responsable du Centre de formation de la CCI du Cantal et Centre national de formation Très haut débit)	
SALLE 4	Les Promeneurs du Net : aux côtés des jeunes sur les réseaux sociaux (Alexis MONNET , réseau Info Jeunes)		Docaposte-Groupe la Poste : les nouveaux contenus pédagogiques, interactifs, ludiques et efficaces pour la réussite scolaire (Fabien FERRAZZA , Directeur secteur public de Docaposte)	
SALLE 5	MAIF : protéger ses données et surfer en confiance. Vers un Internet sûr pour nos jeunes (Jean-Claude RONDOLAT , militant MAIF)	Canopé : quand le numérique corrige les inégalités : citoyenneté, apprentissages, relation aux medias, parentalité... (François MOREL , Directeur territorial adjoint de Canopé Auvergne-Rhône-Alpes)	Familles Rurales : l'éducation à la citoyenneté numérique, un défi familial (Corine CONSTANCIAS , Directrice Fédérale, Familles Rurales)	ENERGIE JEUNES : croire en soi, ça change tout ! La lutte contre le décrochage scolaire (Thierry CHALAYER , Chargé de Développement Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne d'Énergie Jeunes)
SALLE 6	AFINEF : C'est quoi l'école numérique !?	AFINEF : Comment intégrer les normes (RGPD, GAR, Code de conduite, circulaires) ?	AFINEF : quelle place pour la collectivité locale dans l'écosystème de l'éducation ?	AFINEF : formation aux outils : comment mieux impliquer les enseignants ?

PROGRAMME

14H30 / 18H30 – (EN CONTINU) MA STORY (OUVERT AUX PUBLICS JEUNES ET PARENTS)

En partenariat avec CATAPULTE et LANDESTINI



Collège Jules Ferry – grande salle de réunion

Des professionnels du numérique et les incubateurs locaux présentent leurs activités, leurs parcours et leurs aventures personnelles aux jeunes mobilisés.

14H30 – Clémence RABANNE et Fabien LEYBROS vous présentent Catapulte, l'incubateur de startups basé à Aurillac

15H00 – Emma CASTEL vous présente Landestini, l'incubateur de projets cantalien dédié à l'alimentation et à l'agriculture durable !

15H30 – Sébastien CHEYSSAC, fondateur d'Ocsalis, vous présente son métier d'agence digitale et la Forge, un lieu pour créer et entreprendre !

16H00 – Tanguy MAGNAUDET, patron d'Olympe studios, vous parle de la transformation digitale du monde, et des métiers de demain.

16H30 – Morgane GRAMONT, grande communicante à l'ère numérique vous parle de son quotidien...

17H00 – Serge VIEILLESCAZE, cryptoartist et créateur en réalité virtuelle vous parle de sa vie d'artiste 2.0 !

17H30 – Fabien VERSANGE, fondateur de Site W, la plus grande fabrique de création de sites web de la Région, vous raconte son aventure : créer des sites web pour le monde entier !

Ils aiment le Cantal, ils ont décidé de s'y investir, et l'innovation leur permet de s'y épanouir. Pourquoi pas vous ?

14H30 / 18H30 – (EN CONTINU) IMMERSIONS VIRTUELLES

En partenariat avec le Département du Cantal et le Cercle CREDO



Collège Jules Ferry – gymnase

Avec le Cantal Tour Sport virtuel, découvrez en immersion les sports de pleine nature du Cantal : tyrolienne, apnée dans les lacs, VTT de descente, paddle, cani-rando, via ferrata, canyoning... Frissons garantis ! Et avec le Cercle CREDO, visitez un réseau de fibre optique « de l'intérieur » !

18H30 / 19H30 – APÉRITIF

19H30 / 22H00 – LA NUIT AU COLLÈGE

En partenariat avec NEOSAT, la solution très haut débit par satellite de Nordnet



Collège Jules Ferry – gymnase

Retrouvez ses années collège ? C'est la promesse de cette soirée qui permettra aux Ruraliticiens de manger à la cantine et de se retrouver pour partager leurs impressions de la journée.

Et comme toujours l'équipe vous prépare quelques surprises !

Soirée ouverte à tous les inscrits à RURALITIC.

INTERNET PAR SATELLITE JUSQU'À 100Mb/s



neosat

TRÈS HAUT DÉBIT
PAR SATELLITE
PARTOUT
PARTOUT
PARTOUT

☎ 3420 📞
(appel non surtaxé)

neosat.fr

Avec neosat, toute la France est connectée en Très Haut Débit. OUI, TOUTE !

Aujourd'hui, **neosat met un terme aux inégalités d'accès à Internet**. Accessible partout (partout, partout...) en France métropolitaine, chaque foyer et chaque entreprise peut enfin bénéficier d'une **connexion Très Haut Débit par Satellite performante et illimitée**. Avec un débit **jusqu'à 100 Mb/s** en réception, tout devient enfin possible : navigation fluide, chargement de pages rapide, streaming (musique, vidéo...), visioconférences, achats en ligne, travail à domicile...

**PARTENAIRE
DE LA SOIRÉE
RURALITIC
du 25/08**