



CAP Nord Martinique
Communauté d'Agglomération du Pays Nord Martinique

Le Médi@lab,
un outil au service des jeunes du Nord de la Martinique

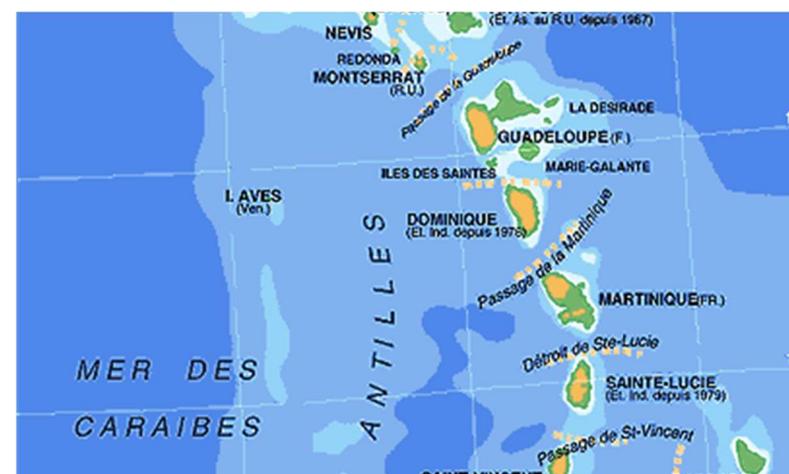
Présentation du territoire

La Martinique est une des 18 régions de France située au cœur de l'arc antillais, entre la Dominique au Nord et Sainte-Lucie au Sud.

Bordée par l'océan Atlantique à l'Est et la mer des Caraïbes à l'Ouest, l'île se trouve à 6 900 km de Paris, 3 150 km de New-York et 200 km de la Guadeloupe.

D'une superficie de 1 128 km², la Martinique s'étend sur une longueur de 60 km et une largeur de 30 km.

Elle se distingue des autres départements français par sa petite taille et sa forte densité de population.



Présentation du territoire

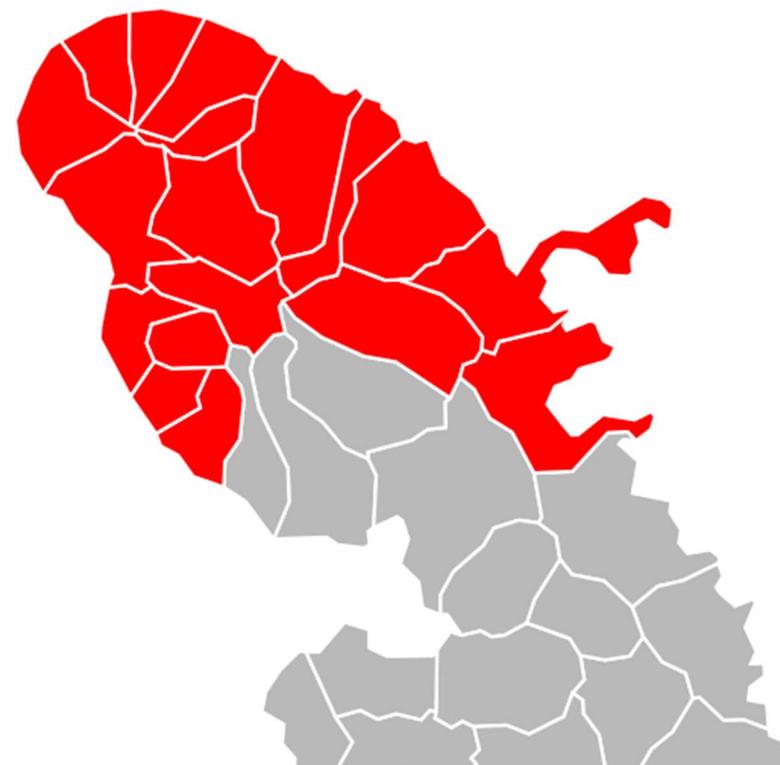
368 783 habitants au 1^{er} Janvier 2018(*) répartis sur 34 communes, au sein des trois EPCI :

- La Communauté d'agglomération de l'espace sud, CAESM, qui rassemble les 12 communes du sud.
- La Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique, CACEM, qui intègre les 4 communes du centre.
- La Communauté d'Agglomération du Pays Nord Martinique, CAP Nord Martinique qui regroupe les 18 communes du Nord.

Présentation du territoire

Le Nord de la Martinique, d'une superficie de 548 km², compte **99 009 habitants en 2018**^(*).

Le territoire est administré par CAP Nord depuis le 1er janvier 2014, date de la transformation en communauté d'agglomération.



(*)Source INSEE



Le Nord, un territoire rural

7 des 18 communes le composant abritent chacune moins de 2 000, voire moins de 1 000 habitants.

De nombreux atouts à valoriser

- Des patrimoines naturels et paysagers remarquables,
- Des richesses culturelles, historique et patrimoniale à valoriser afin d'améliorer et dynamiser l'image du territoire,
- Des filières agricoles, sylvicoles et de la pêche, dynamiques,
- Un réel potentiel touristique lié aux patrimoines cités précédemment,
- Des ressources naturelles à exploiter et à valoriser (eau, énergies marines et éoliennes...).



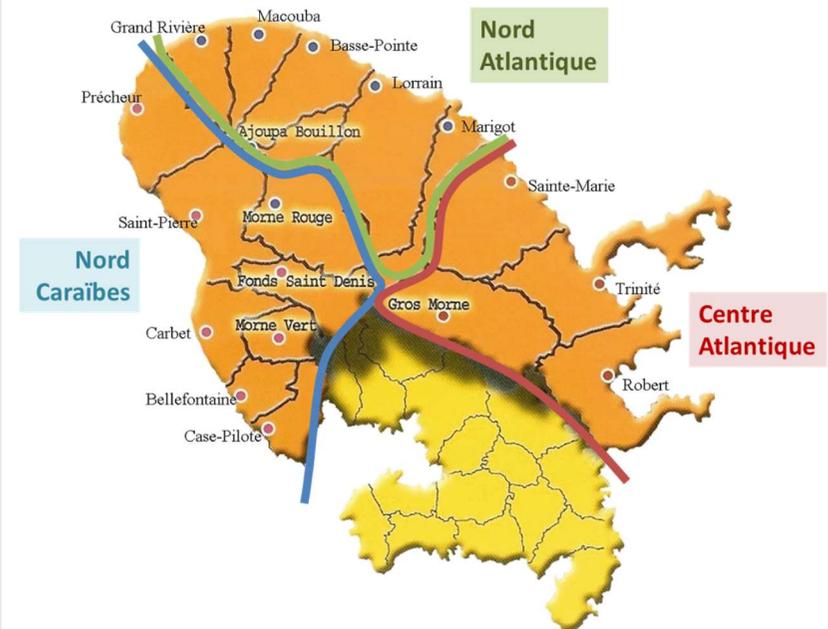
Des points faibles à résorber

- Un territoire qui perd de la population et qui vieillit ;
- Un taux de pauvreté important avec de nombreux bénéficiaires du RSA ;
- Plusieurs publics davantage touchés par la précarité : familles monoparentales, jeunes, + de 75 ans et personnes handicapées
- Un parc de logements peu diversifié ;
- Des inquiétudes sur l'emploi avec une forte proportion de demandeurs d'emploi de longue durée ;
- Deux villes en géographie prioritaire : Le Robert et Sainte- Marie.



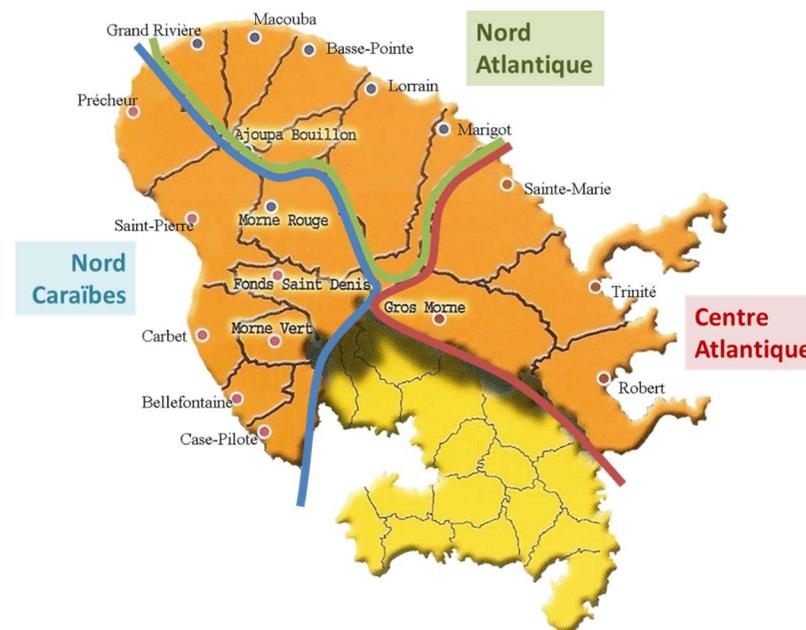
Un territoire organisé autour de trois bassins de vie

- **Centre-Atlantique**, 4 communes : Sainte-Marie, Trinité, Le Robert et Gros Morne (+ de 50% de la population).
 - poumon économique du territoire avec l'essentiel de l'activité industrielle et de l'offre de services



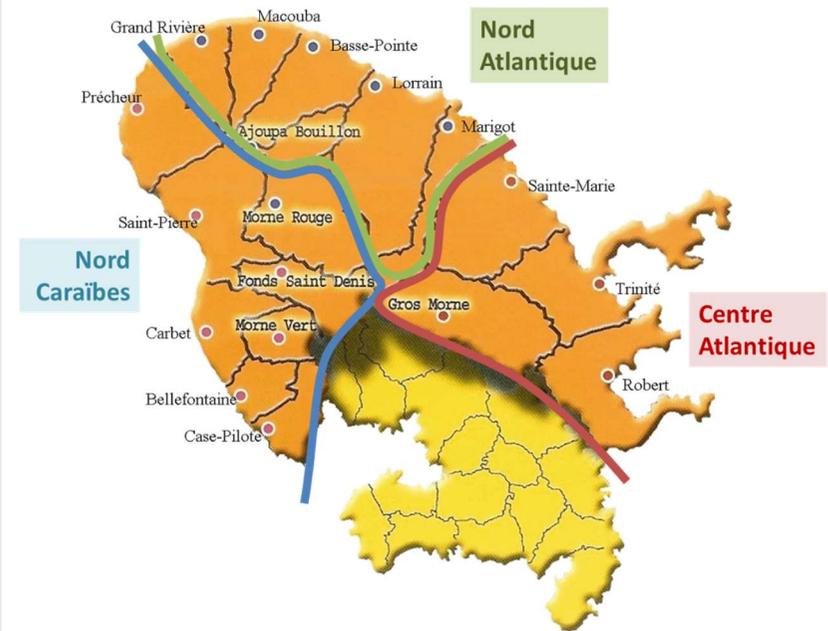
Un territoire organisé autour de trois bassins de vie

- **Nord- Atlantique ou Grand Nord**, 6 communes : Grand Rivière, Basse- Pointe, Ajoupa Bouillon, Macouba, Lorrain, Marigot (22 % de la population).
 - région la plus éloignée de l'agglomération foyale où domine l'activité agricole qui recule inexorablement.



Un territoire organisé autour de trois bassins de vie

- **Nord-Caraïbes**, 8 communes : Prêcheur, Saint-Pierre, Carbet, Morne Vert, Morne Rouge, Fonds Saint-Denis, Bellefontaine, Case Pilote (18% de la population).
 - souffre d'un retard de développement, d'un manque d'équipements structurants et d'une faiblesse de son activité économique.



Les compétences obligatoires

- Développement économique
- Aménagement de l'espace communautaire
- Équilibre social de l'habitat
- Politique de la Ville
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI)
- Accueil des gens du voyage
- Collecte et traitement des déchets ménagers et assimilés.

Les compétences optionnelles

- Gestion des voies d'intérêt communautaire
- Assainissement des eaux usées et gestion des eaux pluviales
- Distribution de l'eau
- Protection et mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie
- Construction, aménagement, entretien et gestion d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire.

Les compétences facultatives

- Création, extension, entretien d'équipements touristiques structurants
- Promotion de la culture et valorisation du patrimoine du Nord de la Martinique
- Etude et réalisation de sentiers pédestres d'intérêt communautaire
- Elaboration, mise en œuvre et suivi de gestion intégrée de la ressource en eau et des milieux aquatiques
- Elaboration et mise en œuvre d'un Schéma des déplacements et des transports terrestres, maritimes et aériens
- **Informatique et Technologies de l'Information et de la Communication**

**La
transformation
numérique :
Un enjeu fort
pour le
territoire Nord**

**Projet de mandature (2014-2020) :
une stratégie de développement
numérique du territoire**

Objectifs

- Développer la culture numérique
- Créer des usages et services numériques
- Utiliser le numérique comme support du développement économique
- Contribuer à l'informatisation des administrations des communes



Contexte

- Une ambition affirmée dans le projet de territoire 2014 – 2020 :
- **« Contribuer à l'accès au numérique et développer des pratiques numériques au service de tous les publics »**



Enjeux

Dynamiser le territoire et
devenir une **terre
d'expérimentation et
d'innovation** afin d'aboutir
au développement de
nouveaux usages et
services à destination de la
population



e-Nord : un projet en réponse aux enjeux du territoire

- Optimiser la gestion des communes membres par l'administration électronique
- Faciliter la vie quotidienne des citoyens
- Contribuer au développement économique du Nord de la Martinique
- Développer la culture numérique



Le développement d'une culture numérique

- Un devoir d'inclusion numérique pour limiter la fracture numérique en accompagnant les publics au numérique
 - Sensibiliser les citoyens aux nouveaux usages du numérique
 - Proposer des actions favorisant l'appropriation des outils numériques

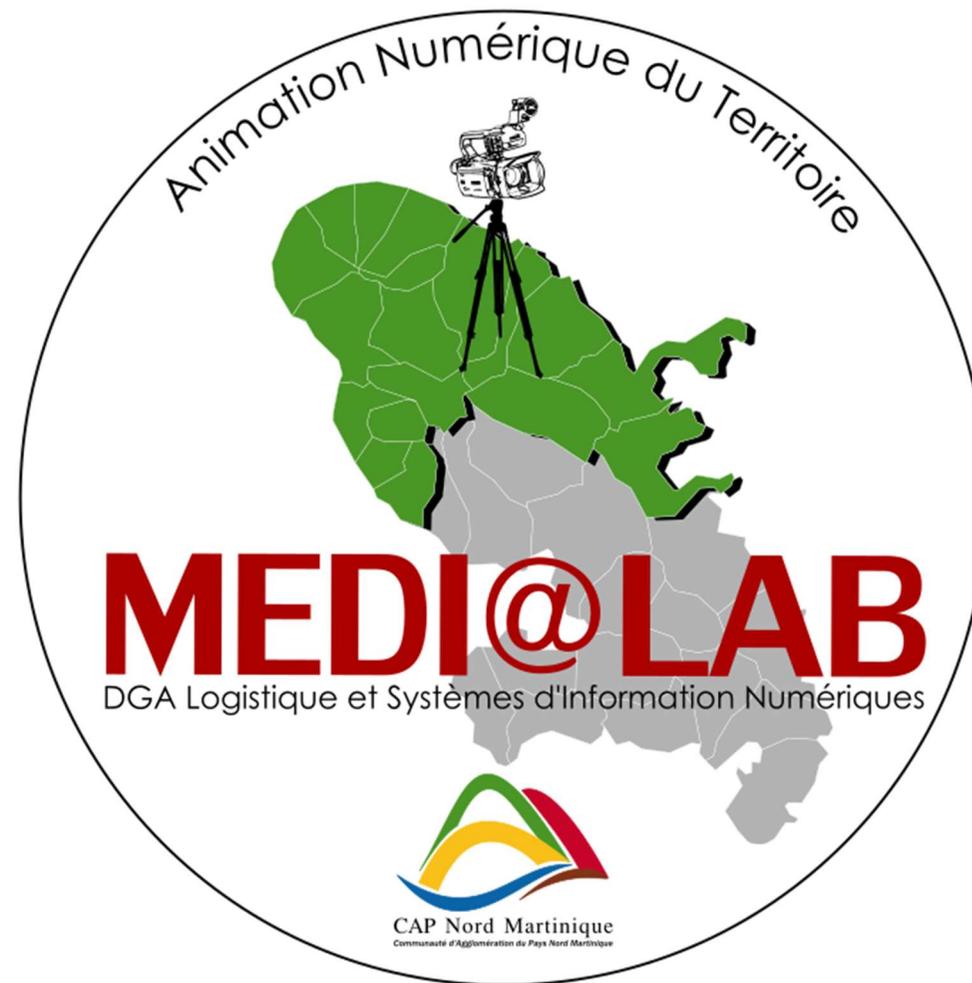


Le développement d'une culture numérique

- Un facilitateur et un accélérateur du numérique pour répondre aux problématiques du territoire
 - Être terre d'accueil des porteurs de projets, jeunes créateurs d'entreprises innovantes
 - Mettre à disposition des laboratoires d'apprentissage, de création, de développement de la culture du numérique



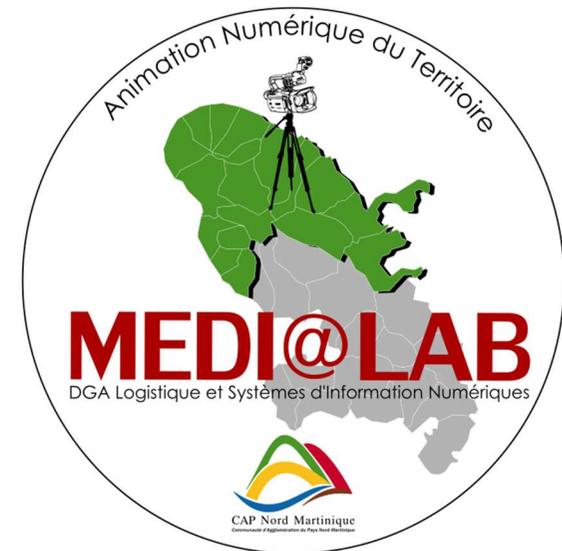
Qu'est ce
qu'est le
Médi@lab ?



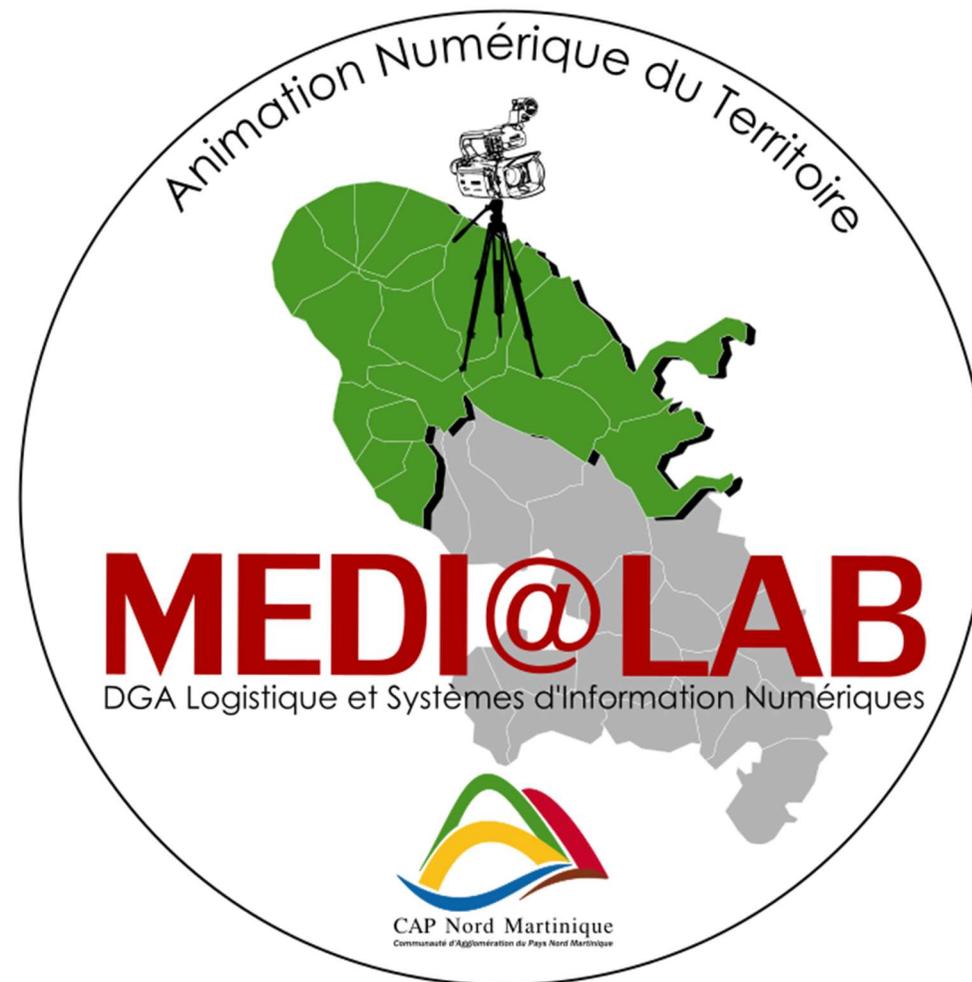
Un laboratoire d'initiation à la pratique et la production audiovisuelles

Le Médi@lab est un laboratoire de moyens numériques, un centre de ressources et de compétences ainsi qu'un lieu d'expérimentation dans les secteurs médias et de la communication.

Il s'appuie sur les outils numériques et permet de **produire du contenu** (captations visuelles et sonores en direct ou en différé) relayés par le biais des réseaux sociaux.

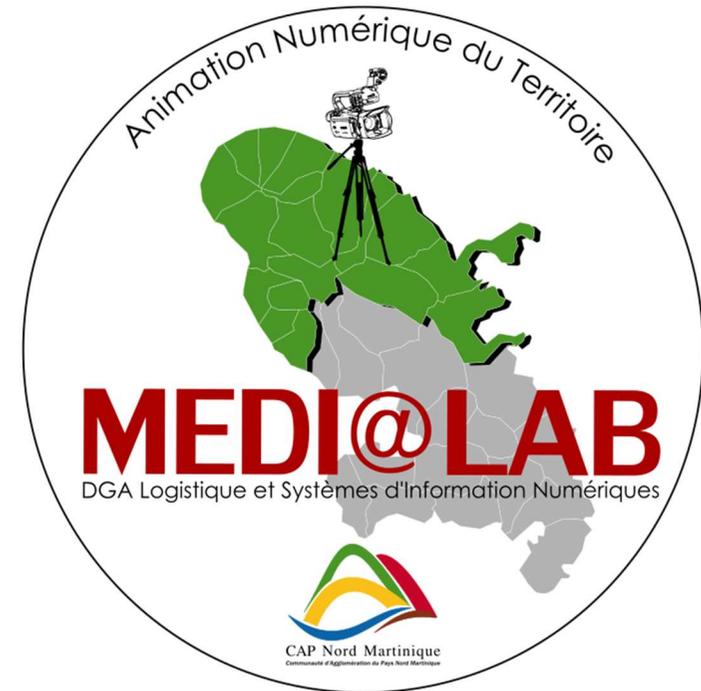


Quels sont
ses
objectifs ?



Favoriser l'émergence d'une culture du numérique

1. Initier aux pratiques audiovisuelles et aux médias
2. Favoriser l'expression créative et susciter des vocations
3. Renforcer les pratiques collaboratives et la co-construction
4. Accompagner les projets des acteurs du territoire utilisant le numérique



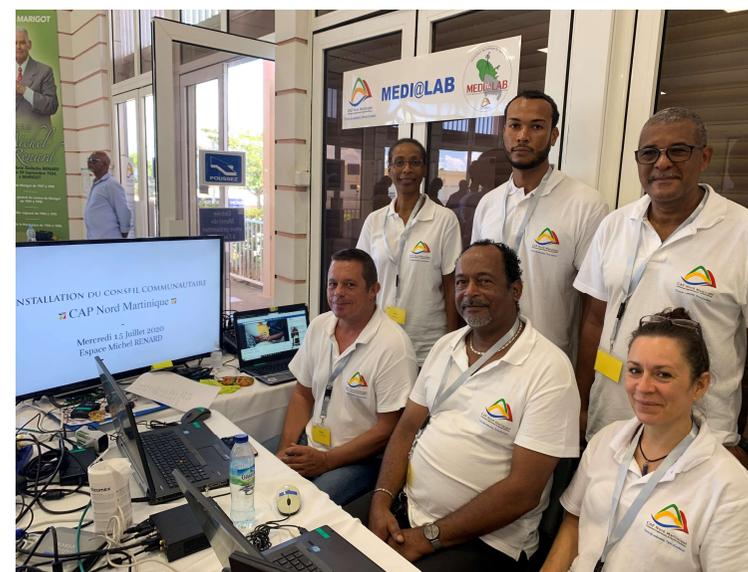
Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte

- Lancé le **12 mai 2015**, avec des stagiaires jeunes demandeurs d'emploi, ce laboratoire itinérant et éphémère est accessible à tous les publics afin qu'ils s'initient aux pratiques de production et de diffusion de l'information.

**Un espace de création,
d'innovation de partage et de
découverte**

Pour CAP Nord :

Le Medi@Lab permet de **documenter les actions du territoire** avec des moyens techniques facilement déployables, et sans dépenses.



Un espace de création, d'innovation, de partage et de découverte



Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte

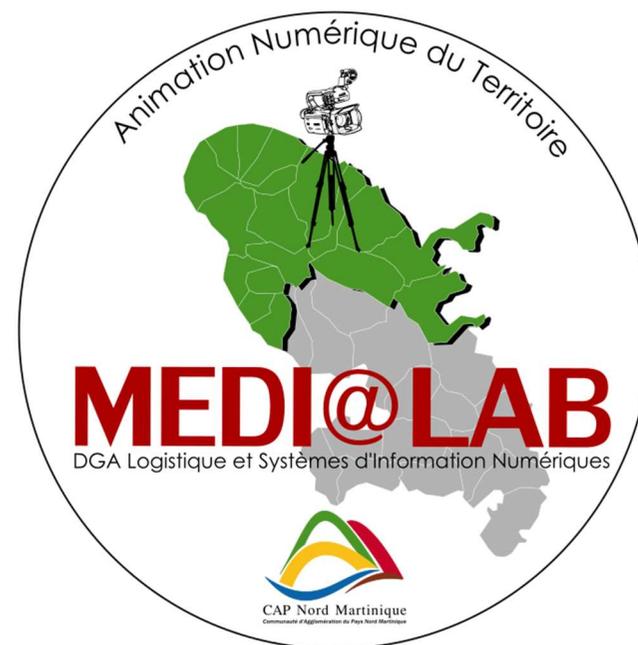
- **Pour le grand public :**
Le Médi@lab permet la familiarisation avec diverses technologies et la concrétisation d'idées et de projets.



Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte



Quelles sont ses composantes ?





Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte

- **Du matériel** mis à disposition des stagiaires pour leur formation et pouvant être empruntés pour réaliser leurs projets.



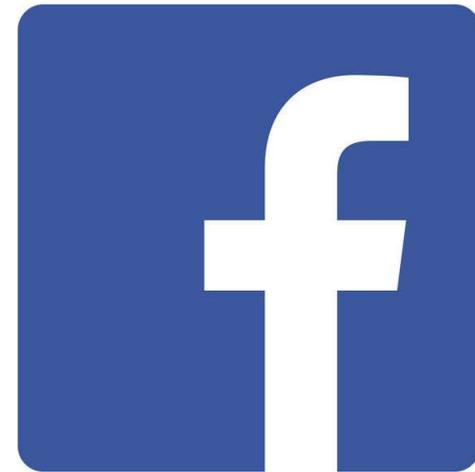
**Un espace de
création,
d'innovation de
partage et de
découverte**

Des logiciels libres
permettant une utilisation
par les stagiaires pour
poursuivre leurs créations.



Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte

- **Des réseaux sociaux** pour diffuser l'information de manière instantanée.



Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte

- **Des plateformes de diffusion grand public pour relayer l'information.**



Un espace de création, d'innovation de partage et de découverte

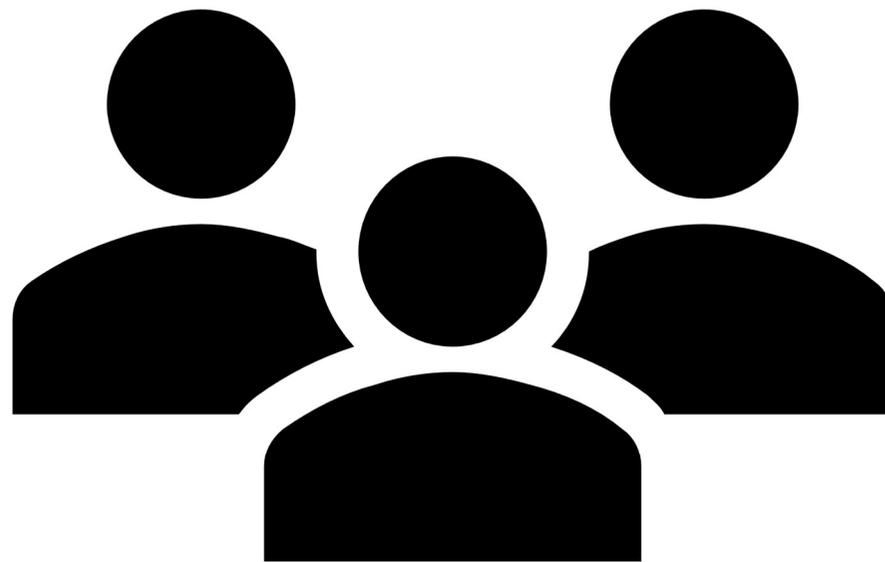
- **Des ressources
humaines :**

Le Médi@lab est animé par une équipe composée de 3 techniciens.





**Qui est
concerné ?**



Public visé



Les agents de CAP Nord et des communes du périmètre communautaire



Les membres d'associations



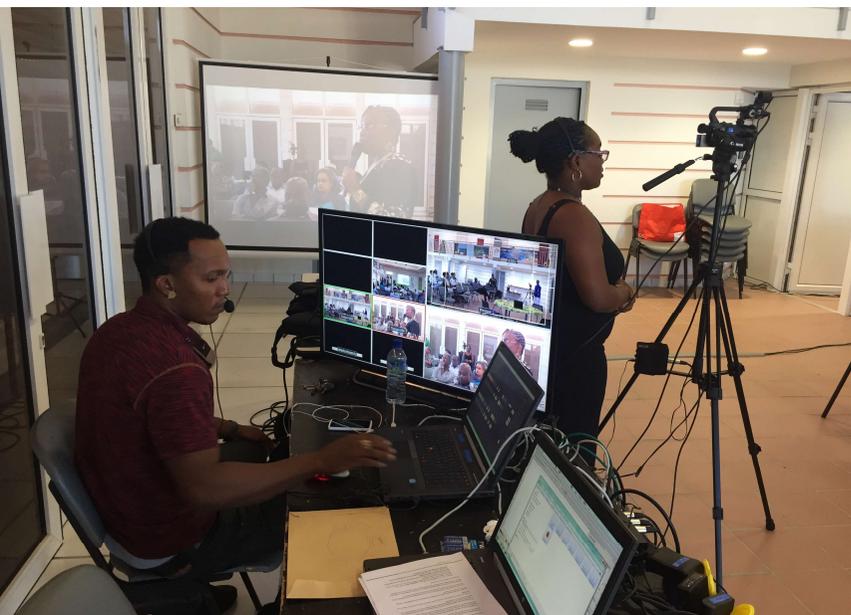
Les demandeurs d'emplois



Jeunes en service civique



Porteurs de projet
Chefs d'entreprise

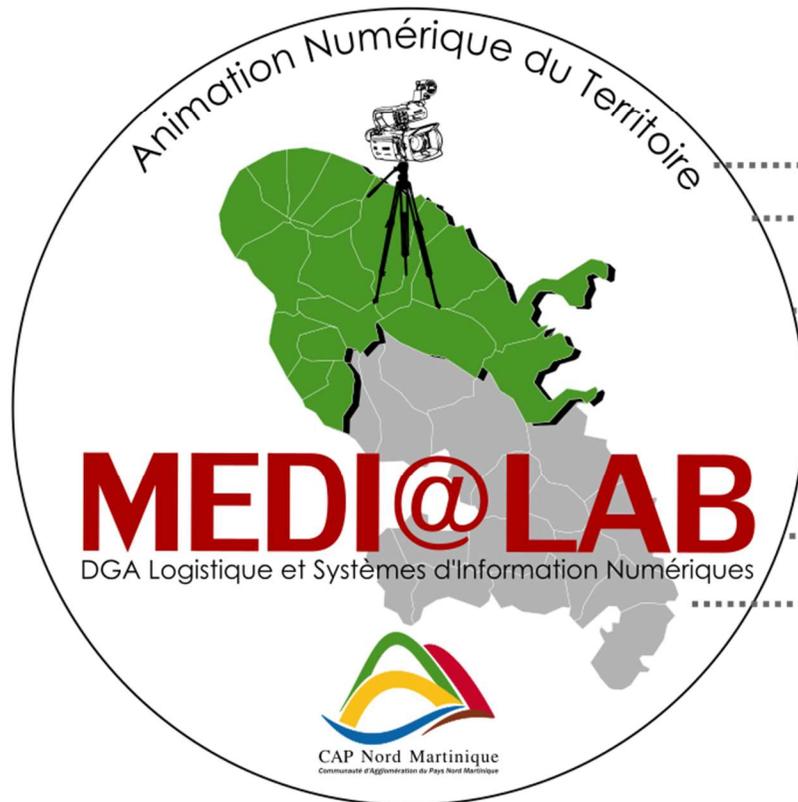




**Quelles
formations
sont
proposées?**



Laboratoire d'initiation aux pratiques audiovisuelles et multimédia



Régie 3 caméras
Studio TV HD

Montage video
Resolve

Dessin vectoriel
Inkscape

Retouche photo
Gimp

Modélisation 3D
Blender

Traitement Audio
Audacity

Diffusion Streaming
OBS Studio

Coordonnatrice : 0696 27 02 50

anne-lise.thomas@capnordmartinique.fr

Animateur - Technicien : 0696 22 25 45

frederic.lenormand@capnordmartinique.fr

On fait le bilan !



Bilan

- **Une expérimentation riche en enseignements**

Le Médi@Lab permet d'organiser des discussions autour de sujets concernant le numérique utiles au public.

Il a permis de réaliser des captations de manifestations avec des retransmissions en direct ou en différé via la chaîne YouTube.

Son matériel est mutualisé avec les communes ainsi que les associations du territoire.



Bilan

- La formation dispensée aux stagiaires leur a permis d'acquérir des connaissances sur les outils audiovisuels ainsi que des compétences en matière de montage.
- Forts de cette formation, certains stagiaires envisagent de lancer leur web TV, créer des vidéos promotionnelles ou institutionnelles ou encore des vidéos de sensibilisation du grand public (éducation à l'environnement) ou de valorisation du territoire.

Bilan

Des points à améliorer

- Des modalités de fonctionnement à définir
- Manque de ressources humaines et matérielle pour faire face à la demande



Quelques chiffres

31 formations

131 participants

14 retransmissions en direct

9 captations de manifestations

10 plateaux TV



Perspectives

- Structurer le laboratoire et identifier un lieu d'implantation
- Prévoir un investissement en matériel pour renforcer l'équipement du Médi@lab
- Faciliter la participation du public afin qu'il propose des thématiques pour les prochains plateaux TV
- Constituer une communauté Médi@lab afin de favoriser l'expression de tous et encourager la création et l'innovation collective.
- Poursuivre l'accompagnement des jeunes en formalisant une convention avec le Mission Locale du Nord de la Martinique.

Le Président Bruno Nestor AZEROT, depuis la nouvelle mandature de 2021, porte le projet d'évolution du Médi@Lab



Qui contacter ?



Interlocuteurs CAP Nord

- **Animateur – Technicien**

- Frédéric LENORMAND

frederic.lenormand@capnordmartinique.fr

- **Coordinatrice**

- Anne-Lise THOMAS

anne-lise.thomas@capnordmartinique.fr



Questions /Réponses

