

15^{ème} édition
le smart village
RURALITIC



25/26/27
août 2020
Centre des congrès d'Aurillac
CANTAL

MTN - Crédit photo : Shutterstock

Partenaire fondateur :



Partenaires officiels :



Partenaires industriels :



Associations partenaires :



Partenaires associés :



Partenaires média :



Produit par :



ruralitic-forum.fr



**LA RURALITÉ
EST UNE CHANCE !**



Bruno FAURE

Président du Conseil départemental du Cantal

*Les territoires ruraux connectés :
une alternative à l'urbanisation !*

Nous sommes définitivement entrés dans une nouvelle ère de notre relation aux territoires. Avec les réseaux très haut débit, fixes et mobiles qui irrigueront d'ici cinq ans au plus tard tous les foyers français, nous assisterons certainement à un exode urbain sans précédent. Quand nous avons créé le programme CyberCantal en commençant par le télétravail et l'accès en ligne aux services publics, nous avons l'intuition que le numérique était la grande chance de la ruralité. La crise que nous traversons démontre jour après jour que nous avons raison et à quel point la ruralité « connectée » est devenue une alternative de vie. Un million de Franciliens ont quitté précipitamment leur métropole pour se réfugier « à la campagne » à l'annonce du confinement. Ils savaient que grâce au numérique, ils pourraient continuer de travailler et d'échanger avec leurs proches. Nous les invitons maintenant à réfléchir à une installation pérenne... La saison touristique estivale confirme également cette aspiration au « vert ». Mais la ruralité connectée est aussi la chance des villes qui souffrent de cette concentration de populations qui affecte la qualité de vie de leurs habitants. Ce rééquilibrage leur permettra de réduire leurs dépenses, leur impact environnemental et de mieux répartir leurs richesses. Nous entrons dans l'ère du « Smart Territoire » où villes et campagnes ont un destin lié. Le Smart Territoire c'est la relation réciproquement profitable entre les aires urbaines, leurs banlieues et les espaces ruraux. Tous doivent y gagner, à l'inverse d'un modèle métropolitain étouffant et dépassé. L'Etat doit donner les moyens à ces Smart Villages de s'épanouir dont bon nombre seront présents à RURALITIC !



Juliette JARRY

Vice-Présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
déléguée aux infrastructures et à l'économie numériques

*Le numérique au cœur des
collectivités, pour tous et
sur tout le territoire !*

Partenaire historique du Salon RURALITIC, attachée à la diversité et à la valorisation de ses territoires, la Région Auvergne-Rhône-Alpes s'engage pour accompagner les grandes transitions en cours. Depuis 2016, elle a notamment fait du numérique un axe prioritaire de sa politique, au service de la croissance et de l'emploi. La crise sanitaire a renforcé cet engagement en soulignant les enjeux de résilience attachés au numérique dans le secteur économique, sanitaire ou éducatif en particulier. La ruralité n'échappe pas aux nombreux défis et attentes : télétravail, école à distance, accès à la santé et télémédecine, promotion d'une économie locale et durable... En accélérant le déploiement des infrastructures de très haut débit, en développant le vivier de compétences par la formation initiale et continue, en sensibilisant les entreprises, la Région Auvergne-Rhône-Alpes s'implique pour faire du numérique un outil utile et accessible pour les citoyens et les entreprises, quels que soient leur secteur d'activité ou leur lieu d'implantation.



Pour les entreprises plus particulièrement, la Région et ses partenaires ont mis en place des dispositifs d'accompagnement et de conseil : « InfoDébit », une hotline pour répondre aux questions des TPE et PME sur leur connectivité (04 78 25 33 76) et une plateforme en ligne (<https://ma-solution-numerique.fr/>) pour accéder à des contenus thématiques, faire un auto-diagnostic ou être mis en relation avec des conseillers spécialistes de la transformation numérique.

Cette édition inédite de RURALITIC combinera le présentiel et le virtuel. Sur le stand en ligne de la Région, les entreprises exposantes pourront présenter leurs solutions à distance pendant les trois jours, en parallèle de celles qui seront présentes physiquement. Le salon offrira ainsi une vue d'ensemble des initiatives locales et nationales mises en place pour et au-delà de cette période exceptionnelle.

Malgré les circonstances, je vous souhaite à toutes et à tous un excellent RURALITIC 2020. Qu'il soit une source d'inspiration pour nos territoires !



Pierre MATHONIER

Maire d'Aurillac, Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac

Les services virtuels, porteurs de lien réel

La crise sanitaire du Covid-19 a profondément et durablement bouleversé notre mode de vie... au point d'imposer comme évidente une situation paradoxale. En effet, elle a souligné notre besoin vital de solidarité, de fraternité et de proximité. Elle a également affirmé le rôle essentiel du numérique.

Dans cette période inédite où le besoin d'information et d'échanges s'est si vivement fait ressentir, les techniques d'information et de communication ont largement contribué au maintien de nos activités professionnelles et de nos relations familiales. Au-delà du développement du télétravail, du télé-apprentissage ou de la télé-consultation, les réseaux sociaux et numériques ont constitué de véritables outils de démocratie de proximité pour rompre l'isolement des personnes.

Sur cet aspect, notre territoire rural, labellisé Territoire Internet @@@@, a su faire face à cette situation exceptionnelle grâce à sa capacité d'anticipation tant sur le déploiement des infrastructures que sur le développement des usages. Les enjeux en la matière apparaissent aujourd'hui prioritaires : finaliser le déploiement pour un accès efficient du cœur d'agglomération jusque dans les secteurs les plus ruraux, étoffer le bouquet de services par de nouvelles coopérations, poursuivre l'effort de formation illustré par le DUT STID Cybersécurité ou l'action menée avec le Conservatoire National des Arts et Métiers, accompagner l'appropriation par tous des outils et services numériques par le développement des espaces publics numériques.

Je suis ravi qu'Aurillac soit, au cœur de cette période inédite, l'épicentre de ce laboratoire d'échanges et de partages d'expériences numériques qu'est RURALITIC.



Vanik BERBERIAN

Président de l'Association des maires ruraux de France

Agenda numérique rural

La ruralité est une chance. À condition d'y porter toute l'attention nécessaire. Et si le numérique fait consensus, c'est que cet enjeu fait partie des priorités qui, si elles ne sont pas prises à bras le corps, retardent les chances des acteurs du monde rural d'avancer plus vite. Une fois encore les maires ruraux viendront le dire avec force, avec de nouveaux visages issus du bel exercice démocratique de renouvellement des conseils municipaux. Pour témoigner de leurs engagements au service des territoires ruraux, nous serons donc à

Aurillac, ou à distance grâce à la solution virtuelle. Cette alternative est l'occasion de rappeler qu'en 2020, la couverture numérique inégale du territoire demeure un facteur de fractures sociales et territoriales.

Cela ne peut plus durer d'autant que, malgré les engagements du Gouvernement et des opérateurs, les débats actuels sur le déploiement de la 5G laissent craindre le retour d'une logique mercantile au détriment des objectifs d'aménagement équilibré du territoire.

10 ans de Campagnol

Mais les infrastructures ne suffisent pas : il est indispensable d'accompagner les usages, notamment pour réduire l'illectronisme de certains publics, en particulier dans les territoires ruraux. C'est pourquoi l'AMRF accompagne les élus grâce à une série de réponses concrètes qui, par petites touches, créent un cadre résolument optimiste de l'évolution numérique de nos campagnes. La solution Campagnol.fr propose depuis 10 ans la création d'un site internet communal. Parallèlement l'AMRF a créé Ruraconnect, une plateforme qui vise à faciliter le développement du télétravail en zone rurale grâce aux locaux de bureau disponibles dans les communes. Bref, le numérique est à l'agenda, et l'Agenda rural du Gouvernement, suite aux travaux initiés par l'AMRF, doit en être le relais opérationnel pour donner les moyens aux communes de mettre le numérique au service des habitants. Je souhaite donc un excellent RURALITIC 2020 à tous les participants qui sauront, j'en suis sûr, rappeler l'urgence de doter les territoires ruraux des moyens nécessaires pour faire du numérique un facteur d'innovation et de développement local.



Laurent DE POMMIER-COTTON

Directeur du Département Transition Numérique, Banque des Territoires

Quel Numérique voulons-nous ?

La crise sanitaire que nous venons de traverser a montré, s'il en était encore besoin, l'importance du numérique, que ce soit sous l'angle des infrastructures numériques disponibles ou bien encore des services numériques proposés.

Cela fait maintenant 15 ans que Ruralitic permet l'échange sur ces sujets entre tous les acteurs, industriels, entreprises, collectivités, acteurs publics, Etat. Cette édition un peu particulière, qui permet justement de tester des

innovations numériques, sera une fois de plus l'occasion de réfléchir ensemble au numérique que nous voulons pour notre pays et pour nos territoires.

La Banque des Territoires est ravie d'être partenaire de cette nouvelle édition de RURALITIC. Pleinement mobilisés au côté des acteurs territoriaux, nous interviendrons sur différents sujets sur lesquels nous nous investissons particulièrement de longue date ou plus récemment : THD et plan de relance, 5G, commerce local et numérique, gouvernance des données territoriales, etc.

Au plaisir de vous retrouver, phygitalement !



Étienne DUGAS
Président d'InfraNum

Les réseaux, vecteurs essentiels de la relance

La crise sanitaire l'a montré : disposer du très haut débit est essentiel, non seulement pour le travail à distance, mais aussi pour les loisirs et autres services en ligne. Si près de 4,8 millions de foyers ont été raccordés en 2019, les effets du confinement ne nous permettront pas de dépasser ces chiffres en 2020 d'après notre étude d'impact. Les territoires peuvent néanmoins compter sur la mobilisation totale des industriels qui ont continué à déployer malgré les contraintes. Dans notre étude où nous avons formulé des propositions pour la relance, nous l'affirmons : l'État doit être aux côtés des collectivités et de la filière pour réussir les objectifs du THD pour tous. Nous plaçons également pour des mesures d'accompagnement afin que les collectivités puissent proposer le bon haut débit d'ici à la fin de l'année grâce au mix technologique en attendant la fibre. Le numérique en général et les infrastructures en particulier doivent être des vecteurs essentiels de la relance.



Philippe WAHL
Président-directeur général du Groupe La Poste

La Poste, partenaire des territoires

Partenaire historique des territoires, La Poste accompagne depuis toujours les collectivités, dont les communes rurales, qui appuient leur développement sur les mêmes valeurs de proximité et de confiance. En tant qu'employeur et acteur économique, elle a pour ambition, en alliant la force du digital, ses 17 200 points de contact et la présence humaine de ses 75 000 facteurs, de renforcer l'efficacité des politiques publiques et de contribuer, grâce à son statut d'opérateur de proximité unique et son offre de services, à la structuration de l'espace et au développement local. En se transformant, La Poste se mobilise pour relever les défis de la cohésion sociale et territoriale, l'avènement d'un numérique éthique et responsable et l'accélération de la transition écologique. Dans le cadre de son futur plan stratégique, elle fait du service de proximité sa priorité car La Poste a à cœur d'être au service de tous, utile pour chacun, et de rester une entreprise de proximité humaine qui développe ce qui unit.



Cyril LUNEAU
Directeur des Relations avec les Collectivités Locales Orange Groupe

Une nécessité absolue

La crise sanitaire que nous vivons a mis l'accent sur le rôle central de nos réseaux, absolument essentiels pour le bon fonctionnement de notre pays et ils ont su être résilients à l'heure du confinement. Plus que jamais, la stratégie d'Orange s'inscrit dans cette nécessité absolue d'une couverture THD pour tous, ainsi que dans la transformation numérique des territoires au côté des collectivités et tout particulièrement en zones rurales.

Au-delà de la seule « fourniture » de connectivité, Orange accentuera son accompagnement de tous les territoires de façon inclusive et durable, les entreprises et les citoyens. Les collectivités comme les entreprises vont devoir bousculer leurs fonctionnements actuels afin de mieux répondre, demain, aux besoins des citoyens. La transformation numérique n'a de sens que si elle leur permet de servir ce dessein.



Alain KOMLY
Directeur des relations avec les Collectivités à TDF

Les Infrastructures au service des usages : c'est le Fixe ET le Mobile !

Couverture numérique du territoire, territoire entièrement fibré, 4G partout, usages nomades... l'attente est forte dans les territoires, tant les besoins, accentués dans le contexte de la Covid-19, sont devenus urgents. Pour un opérateur d'infrastructures de télécommunications comme TDF, l'objectif est simple : offrir aux opérateurs commerciaux et au public le maillage d'infrastructures nécessaire et suffisant pour que la continuité numérique soit une réalité. Grâce à un parc d'infrastructures dédié aux multiples usages (réseaux FTTH, pylônes téléphone et internet mobile, sans oublier la TNT et la Radio), et à la mise en place de solutions adaptées aux espaces confinés (gares, métro, centre commercial, ...), TDF décline cette continuité numérique en cohérence avec sa signature : « Relier partout, plus vite ». Il n'est pas question de choisir entre la connectivité par la Fibre et la couverture mobile de la totalité du territoire. La Fibre permet une activité numérique intense, à l'échelle du foyer ou de l'entreprise. Le Mobile est lui nécessaire pour une utilisation « nomade », sur les axes de transport, les sites touristiques, dans les centres bourg ou ville. Cette continuité numérique est aujourd'hui indispensable.



Lionel RECORBET
Président Directeur général de SFR FTTH

SFR FTTH, acteur majeur de la fibre optique en France

Filiale d'Altice France, SFR FTTH conçoit, construit et exploite les réseaux et les infrastructures de télécommunications pour les collectivités territoriales. Elle intervient en Zone AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement) et en zone AMEL (Appel à Manifestation d'Engagements Locaux) dans le cadre de déploiements en fonds propres. SFR FTTH, à travers des Délégations de Service Public ou des Partenariats Public, Privé, contribue aux projets d'aménagement numérique du territoire initiés par les collectivités territoriales. Le réseau de Fibre optique que SFR FTTH déploie est neutre et ouvert à tous les opérateurs, ce qui permet aux particuliers comme aux entreprises de souscrire au fournisseur d'accès de leur choix. SFR FTTH assurera, dans les prochaines années, le déploiement et la maintenance de plus de 5 millions de prises FTTH, dans les zones où des engagements ont été pris. En zone AMII notamment, SFR déploiera plus de 2,6 millions de prises d'ici fin 2020 réparties dans 41 départements. A ce jour, 15 Délégations de Service Public et de 3 zones AMEL ont retenu SFR FTTH comme partenaire de confiance pour le déploiement de leurs infrastructures en Fibre optique. La séquence exceptionnelle de crise sanitaire que nous venons de traverser a imposé aux équipes de SFR FTTH d'être extrêmement réactifs et attentifs pour assurer la continuité des projets en cours, préserver le fonctionnement des hôpitaux et services publics et absorber la hausse considérable de trafic due au télétravail et aux divertissements en ligne. Le déploiement de la fibre dans les territoires demeure, plus que jamais, une priorité. C'est pourquoi, le groupe Altice France a répondu présent à la demande du Gouvernement d'accélérer les déploiements pour apporter le Très Haut Débit à tous les Français dans les prochaines années et en prenant des engagements forts.



Christian BUCHEL

Directeur clients et territoires d'Enedis

L'énergie, un enjeu collectif

Pendant le confinement de notre pays, Enedis s'est fortement engagée pour sécuriser l'alimentation électrique des Français. Nous avons également déployé toute notre énergie, aux côtés de nos partenaires, au service des territoires. Nous sommes fiers d'accompagner à nouveau l'édition RURALITIC 2020 qui, grâce aux technologies du numérique et aux nouveaux modes d'accès à l'information qui se sont démultipliés dans cette période, en sera d'autant plus riche de visions et de pratiques nouvelles.

Le réseau de distribution d'électricité qu'Enedis gère et modernise pour le compte des collectivités locales et de leurs élus, devient une véritable plateforme à travers laquelle les ambitions énergétiques des territoires peuvent se réaliser, notamment par la mise à disposition sécurisée des données, qui aidera de plus en plus de citoyens à en devenir acteurs. Notre volonté est de le faire en partenariat étroit et confiant avec les acteurs qui agissent dans ces territoires.

Enedis ambitionne de conjuguer industrialisation, innovation, et proximité. Nos équipes sont à votre disposition, durant ce salon et au-delà, pour vous accompagner dans la construction des « smart villages » de demain.



Marc LEBLANC

Directeur Commercial Europe du Sud Solutions Télécom de Prysmian Group et Président d'Objectif Fibre

Prysmian se mobilise pour le déploiement du THD jusqu'à l'abonné

L'année 2020 et le confinement imposé par la pandémie du Covid-19 ont montré, s'il en était encore besoin, l'absolue nécessité d'accélérer le déploiement des réseaux optiques pour apporter à tous le Très Haut Débit.

Leader mondial dans l'industrie des câbles et systèmes pour l'énergie et les

télécommunications, Prysmian Group est un acteur majeur dans le déploiement des réseaux très haut débit et propose une gamme complète de produits d'infrastructure passive permettant le déploiement de réseaux fixes et mobiles pérennes et durables jusqu'à l'abonné, quelle que soit la zone géographique considérée.

Prysmian mobilise ses équipes de R&D et ses sites de production pour atteindre les objectifs du Plan France THD :

- L'usine de Douvrin (Pas-de-Calais) est le plus grand site de production de préformes et de fibre optique en Europe et produit chaque année plusieurs dizaines de millions de kilomètres de fibres optiques.
- Les usines de Calais (Pas-de-Calais) et de Montereau-Fault-Yonne (Seine-et-Marne) développent et produisent plusieurs dizaines de milliers de kilomètres de câbles Flextube® par an pour adresser tous les types de mode de pose (aériens, souterrains) et de réseaux (transport, collecte, Fttx, mobile).
- L'usine de Chavanoz (Isère), développe et produit des câbles télécom cuivre, des câbles optiques de raccordement d'abonnés et des produits de connectivité optique.

Conscient des enjeux économiques, sociaux et sociétaux liés à l'utilisation massive des e-services (télétravail, télé-médecine, télé-enseignement, ...), Prysmian Group a décidé de maintenir son activité industrielle malgré la pandémie de Covid-19, dans le plus strict respect des conditions sanitaires, afin de permettre une continuité de l'activité de déploiement tout en garantissant la sécurité de ses 3000 collaborateurs en France.



Emmanuel VIVÉ

Président de Déclic

Déclic : Mutualisons !

Déclic est le réseau national de la mutualisation numérique au service des territoires, des collectivités territoriales et établissements publics. L'association regroupe 40 structures départementales et régionales. Organisée sous forme associative, elle se compose d'opérateurs publics de services numériques répartis dans toute la France. Le croisement de ces expériences permet de bâtir un panel de solutions opérationnelles, basées sur la mutualisation à la fois des compétences et des solutions. Déclic offre aux structures adhérentes

la possibilité de trouver le modèle le plus adapté à leur environnement local. Les membres de l'association sont aussi des relais locaux des orientations numériques de l'État. Chaque structure intervient pour ses adhérents sur différents domaines...



Audrey BRIAND

Responsable des relations institutionnelles France d'Eutelsat

Arrivée imminente des offres sur le satellite KONNECT : pour en finir avec les zones blanches du haut débit !

La crise que nous venons de vivre a rappelé l'importance, pour beaucoup de nos concitoyens, d'accéder à une connexion internet de qualité. Durant cette période

si particulière, nous avons tous eu besoin de télé-travailler, de faire en sorte que nos enfants puissent suivre des enseignements à la maison ou tout simplement, de nous divertir grâce à internet. Or, le confinement s'est avéré être un puissant révélateur des inégalités d'accès au haut débit. Si la filière des télécoms a bien résisté face à la crise sanitaire, cette dernière a néanmoins fortement impacté le déploiement de la fibre avec un retard estimé pour la seule année 2020 d'un million de lignes. D'ici fin 2022, selon le dernier observatoire publié par Infranum, au moins 7,6 millions de prises fibre resteront à déployer. C'est pourquoi les technologies de substitution et particulièrement le satellite doivent – et peuvent – être mobilisées tout de suite pour les territoires en attente. Troisième opérateur mondial de satellites de télécommunications, Eutelsat a fait le pari très tôt du Très haut débit pour tous en commandant à l'industrie française (Thalès Aliena Space pour la construction du satellite et Arianespace pour le lancement depuis Kourou) deux satellites dits « de très haute capacité », sans équivalent en Europe : KONNECT et KONNECT VHTS. Le satellite KONNECT, lancé avec succès le 16 janvier dernier, sera opérationnel à partir de mi-octobre 2020 proposant du très haut débit partout sur le territoire, quelle que soit la localisation.

Mi-juillet, l'opérateur Orange a acheté l'intégralité de la capacité disponible sur le satellite KONNECT pour couvrir toute la France métropolitaine via sa filiale NordNet. Ainsi, grâce au satellite, tous les foyers qui le souhaitent pourront, grâce à Orange, bénéficier du très haut débit fixe à partir de janvier 2021. Cet accord s'appliquera jusqu'à l'entrée en service de KONNECT VHTS, d'une capacité record de 500 Gbit/s sur l'Europe et qui sera lancé à la fin de l'année 2021. Lors de sa mise en service, les abonnés connectés au satellite KONNECT bénéficieront alors des améliorations permises par KONNECT VHTS, sans avoir à modifier leur abonnement.

Pour en finir définitivement avec les zones blanches du très haut débit fixe, la solution viendra du ciel ! Partenaire de RURALITIC depuis de nombreuses années, Eutelsat aura à cœur de répondre à vos questions et celles que vous posent vos administrés lors de cette édition 2020.



Christophe OUTIER

Directeur du Développement et des Affaires Externes de Nordnet

Nordnet propose à chaque utilisateur la meilleure connexion Internet

Aujourd'hui, nous avons tous besoin d'une connexion Internet rapide, de téléphoner librement depuis chez soi comme en voyage, et de profiter de la TV ou des vidéos au moment qui nous plaît ! Avec ses offres convergentes, Nordnet apporte ces services à chaque utilisateur en s'appuyant sur la meilleure des technologies disponibles à l'endroit où il se trouve.

Nordnet accompagne ses clients vers la fibre. Les offres Fibre de Nordnet sont déjà disponibles dans plus de 4000 communes fibrées. En étant présentes dès l'ouverture commerciale, les équipes accompagnent l'accélération du déploiement de la fibre sur les RIP. En 2020, une dizaine de nouveaux départements pourront accéder aux offres de Nordnet.

Nordnet propose également depuis plus de 10 ans et partout en France métropolitaine des offres reposant sur des technologies alternatives à la Fibre et à l'ADSL. Les solutions d'accès à l'Internet par Radio ou Satellite reposent sur une antenne ou parabole installée sur le bâtiment à connecter.

Les réseaux Radio se modernisent vers le Très Haut-Débit. Après le déploiement du THD Radio en Vendée en 2019, l'offre Radio de Nordnet est désormais disponible en Eure-et-Loir comme dans une vingtaine de départements. En 2020, Nordnet continuera de saisir les opportunités d'ouverture de réseaux Radio pour apporter le Très Haut-Débit dans des territoires non encore desservis par la fibre.

Le Satellite entame sa révolution... En 2019, Nordnet a revu ses offres en proposant un accès Internet par Satellite illimité, avec un débit jusqu'à 22Mb/s et même 30 Mb/s pour les professionnels. Dans les mois à venir, les performances des accès Internet par Satellite seront décuplées au travers de nouveaux satellites tels que le satellite KONNECT d'Eutelsat ou son futur satellite KONNECT VHTS (prévu pour 2022) qui révolutionneront toute notion de vitesse !

Pour couvrir le territoire en Haut-Débit, le recours aux connexions alternatives est incontournable. Conscients du délai de déploiement de la Fibre dans leur commune, les administrés pourront se saisir de nos solutions pour bénéficier sans attendre, d'un accès Internet plus rapide et plus confortable.



Pierre-Jean MATHIVET

Fondateur de Kalkin

Repenser sa stratégie touristique

La crise sanitaire que nous traversons actuellement conduit les destinations à repenser leur stratégie touristique. Les visiteurs se dirigent vers un tourisme en quête de sens où ils partagent en famille la découverte du terroir et du patrimoine.

Tourisme d'espace, d'histoire ou de culture, Kalkin accompagne les destinations à valoriser leur offre touristique. Grâce à une technologie de cartes 3D tactiles, Kalkin permet au voyageur de s'immerger dans le territoire, de lui faire

comprendre les spécificités de la destination, de mieux se repérer pour mieux se projeter sur les activités proposées.

On sort du cadre purement informatif pour proposer une offre touristique en réalité virtuelle. L'application Kalkin permet une transition d'usage entre la carte papier et la carte 3D et ré-invente l'acte d'accueil. Nous allons plus loin que la simple diffusion d'informations déjà disponibles sur internet et proposons à vos visiteurs de vivre une expérience unique d'immersion.



Michel PÉREZ

Président national de l'An@é

Réanimation numérique

La crise générée par la pandémie Covid 19 a mis en tension l'éducation où le lien pédagogique n'a tenu que grâce au numérique : l'école a été pendant deux mois placée en état de « réanimation numérique ». Tous ont alors compris que le numérique - outils, réseaux, relations sociales et accès à la culture - était désormais un intermédiaire indispensable pour accéder à une infinité de moyens d'information, d'activités intellectuelles et culturelles qui permettent de construire un savoir et des compétences personnelles réelles.

L'An@é entend aujourd'hui poursuivre de manière déterminée son action, agir afin que soient mises en place les conditions nécessaires à l'instauration d'un continuum éducatif qui saura combiner enseignement présentiel et distanciel. Pour cela, nous voulons accompagner la mise à disposition du matériel et des ressources pédagogiques adaptées, accessibles, renouvelées sur des plateformes publiques, de la part des institutions de tutelle : l'État et les collectivités locales autour de comités locaux de partenaires.

Grâce à notre média Educavox, nous disposons d'une plateforme d'échange et de communication désormais incontournable dans le monde de l'éducation.

Au sortir du confinement, il est indispensable de penser en termes de continuité éducative et non plus seulement de continuité pédagogique. L'éducation est l'affaire de tous : de l'école, des parents, des familles, des associations culturelles ou sportives, des médias, des collectivités locales via les programmes et les structures qu'elles mettent à disposition (médiathèques, centres culturels, musées, maisons des jeunes, Fab lab etc.). C'est ce lien entre tous les acteurs qui doit être mis à profit pour assurer la continuité éducative des jeunes, via le numérique.

Afin d'intervenir sur les évolutions à venir du numérique pour l'éducation, l'An@é participe aux Etats Généraux du Numérique pour l'Education organisés par le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports, qui culmineront à Poitiers les 4 et 5 novembre 2020.



Olivier MICO

Directeur des ventes d'Easytis

Le numérique scolaire à la portée de tous

Société française spécialisée dans les STIAM (Sciences, Technologie, Ingénierie, Arts, Mathématiques), Easytis a pour démarche de rendre le numérique en classe à la portée de tous, sans que ce ne soit ni compliqué, ni onéreux. Easytis propose tous son catalogue à la fois en vente directe (en ligne notamment) et à travers des revendeurs, sur tout le territoire français.

Nous sommes heureux de vous présenter notre gamme de solutions pour l'équipement de vos classes en outils STIAM. Découvrez l'offre EASYTIS dans le cadre du nouveau plan ENIR 2020 : de l'interactivité, de la robotique pédagogique, des classes mobiles, vous trouverez tout pour vos classes. Nous avons également réalisé une veille qui nous a permis de finaliser nos propositions spécifiques WEB TV et E-continuité. N'hésitez pas à venir nous rencontrer !



Pierre-Marie LABRIET
Directeur Auvergne Rhône Alpes de Réseau Canopé

Apprendre à distance, un chantier grand ouvert

La période inédite que nous avons vécu pendant le confinement l'a aussi été pour l'école, les élèves et les enseignants. Réseau Canopé s'est mobilisé dès la première semaine de confinement en créant CanoTech, qui a permis de fournir à l'ensemble de la communauté les nombreux outils pour l'école à la maison. Les vidéos « Les Fondamentaux » ont connu un succès mérité, tout

comme la Quizzinière, outil né dans la région Auvergne Rhône Alpes, qui est passé de 10.000 à 200.000 utilisateurs.

Dès le retour en classe, Réseau Canopé a également mobilisé ses compétences pour former à distance près de 1000 enseignants chaque jour.

Plus récemment, c'est auprès des collectivités que Réseau Canopé s'engage dans les cités éducatives ou encore pour les dispositifs vacances apprenantes.

En période de crise comme au quotidien Réseau Canopé est au service du Ministère et de toute la communauté éducative, au cœur de laquelle se trouvent les collectivités.

Réseau Canopé est heureux d'être un partenaire de RURALITIC cette année encore.



Renaud QUINTIN
Directeur du développement d'Achetez à

La place de marché locale

AchetezA, est l'écosystème numérique de digitalisation d'un territoire déjà éprouvé depuis 2012. Tout ce qui se vend sur un territoire, pour les services des collectivités, les opérateurs privés (artisans, commerçants, service), le tourisme trouve une solution testée et approuvée.

Avec AchetezA, les élus affirment leur volonté forte de défendre les emplois locaux en proposant aux consommateurs - administrés - touristes tous les outils online afin d'acheter local et facile. AchetezA c'est la place de marché locale – déjà en place sur 70 territoires.



Régis BANQUET
membre de la FNCCR

Le service public du numérique

L'importance fondamentale des outils numériques durant cette pandémie (télétravail, salons virtuels, consultations médicales à distance, télé-enseignement, webconférences, etc...) confirme, si besoin en était, le caractère stratégique de la transition numérique dans laquelle nous sommes engagés.

Si la crise sanitaire souligne toujours plus les fractures numériques dans l'accès et les usages, les élus locaux se sentent réinvestis de la mission de les corriger,

avec l'idée d'une souveraineté locale à défendre en matière de connectivité. Il faudra compter avec les collectivités territoriales soucieuses de l'attractivité de leurs smart territoires !

La FNCCR défend cette idée courageuse d'investir et de faire prospérer un service public du numérique.

A l'aide de cofinancements publics indispensables à mettre en œuvre, à la hauteur de l'enjeu de ces infrastructures et réseaux essentiels – pour ne pas dire vitaux –, il devient urgent de relancer et achever la construction d'une connectivité fixe et mobile efficace, partout et pour tous, au bénéfice des citoyens nouvellement télétravailleurs et des entreprises conscientes de leur nécessaire digitalisation.



Julia BARREL
Directrice du développement d'Alrena technologies

La téléconsultation de terrain

ALRENA TECHNOLOGIES développe des solutions de transmission mobiles et sécurisées, permettant la prise en charge médicale d'un patient quel que soit l'endroit où il se trouve et notamment dans les déserts numériques et médicaux. Convaincue du rôle essentiel que doivent jouer les infirmiers libéraux dans l'accompagnement à la téléconsultation de leurs patients atteints de maladies chroniques (notamment les plus isolés et/ou en perte d'autonomie, à domicile), ALRENA a développé un sac à dos connecté : le SMARTMEDIBAG.

Issu de la même technologie que la valise connectée "SmartMedicase", le SMARTMEDIBAG offre aux infirmiers libéraux désireux d'exprimer leurs compétences, la possibilité de réaliser, n'importe où, des téléconsultations avec leurs patients.

Objectif : valoriser la profession tout en renforçant les services de soins classiques pour le diagnostic, la surveillance et le suivi des traitements en cours, au quotidien ou dans le cas d'une crise sanitaire.



Angelik FILIPPA
Fondatrice d'Handyfacil

Enfin accessibles !

La loi n° 2005-102 du 11 février 2005 rappelle les principes d'égalité des droits et des chances, de la participation et de la citoyenneté des personnes handicapées.

HANDYFACIL aborde la question du handicap de manière transversale afin d'apporter des réponses innovantes et simplifiées pour soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap pour l'accueil, l'emploi et l'accessibilité adaptés à TOUS.

La proposition de 3 services distincts permet d'être au plus près des attentes singulières : Conseil aux Collectivités pour accompagner la démarche « Handi-accueillante »

nécessaire pour le maintien à domicile de Tous et valoriser un territoire accessible ; Formation du référent handicap ou externalisation de cette mission et Soutien de vos citoyens en situation de Handicap pour l'élaboration de leur projet de vie.

Avec Handyfacil la différence de chacun devient la richesse du territoire !



Vincent BENOÎT
Fondateur de Laëtis, Conseiller municipal d'Arvieu

C'est décidé, je lance mon site communal !

Depuis 20 ans, l'agence digitale Laëtis agit pour les collectivités et le monde rural partout en France. En 2019, nous avons Lancé « Mon Site Communal » : la plateforme open source de génération de sites web pour les communes rurales. « Mon Site Communal », c'est un site web moderne et attractif, personnalisé, 100% mobile ; la garantie d'accessibilité en ligne pour tout citoyen ; les

démarches administratives en ligne (obligation légale) ; des outils comme la réservation en ligne de salles et d'équipements ; des sites communaux remplis avec les données locales déjà existantes et mises à jour automatiquement : tourisme, loisirs, événements, emplois, etc ...

Pour Jacques Barbezange, Directeur du SMICA « Mon Site Communal, c'est à la fois la mutualisation de la donnée locale et d'un logiciel partagé ! Il offre à chaque commune rurale plus d'attractivité et la performance du service public en ligne. En 2020, ce sont déjà 80 communes équipées ! »



LA RURALITÉ EST UNE CHANCE !





Caroline AZIÈRE

Cofondatrice et responsable développement d'Audio Spot

AudioSpot, rendez-vous accessible !

AudioSpot propose une solution transversale, dynamique et évolutive, permettant de gérer et diffuser des informations contextuelles sur le smartphone des visiteurs et usagers, avec des contenus adaptés à chaque profil (audio pour les déficients visuels, Facile à comprendre et vidéos en large des signes pour les déficients cognitifs et auditifs, informations spécifiques pour les usagers en fauteuil, traductions en 12 langues). Elle permet de mettre en accessibilité un lieu et les informations associées, et d'apporter un outil

de navigation et de médiation numérique, pour améliorer l'autonomie des personnes en situation de handicap et l'accès à la culture, mais également pour l'accueil de tous les publics.

La solution est complétée par des balises sonores connectées, AudioSpot permet de mettre en place une continuité de cheminement pour la voirie, les transports, les lieux recevant du public (administrations, établissement culturels et touristiques, sports et loisirs, sites hospitaliers...)



Florence DURAND-TORNARE

Fondatrice et déléguée générale de l'Association Villes Internet

Internet au centre du débat public

La période de confinement a mis la question du numérique au centre du débat public et prouve à nouveau que les choix technologiques sont des choix politiques : télémedecine, télétravail, école à distance, télé-relations intrafamiliales, consommation ubiquitaire, etc. Ces instruments ont servi la cohésion sociale, pourtant ils ont aussi montré leur face sombre de manipulations commerciale et idéologique.

Les élus locaux et particulièrement les ruraux, quand leur territoire est connecté, ont saisi avec force et responsabilité ces moyens numériques de lutte contre une crise inédite et toujours grave. Cette séquence a montré combien le lien territoires-État pour un déploiement équitable et responsable des services publics numériques est fondamental. La mobilisation des élus locaux et de la fonction publique territoriale est centrale pour créer cette toile sociale et ainsi assurer l'accès à des services publics numériques utiles pour chaque Française et chaque Français.

C'est l'esprit de la mission que s'est donnée, dès 1998, notre association, soutenue transversalement par les gouvernements successifs, dans des ministères aussi divers que la culture, l'éducation nationale, les affaires étrangères, la politique de la ville ou les territoires. 450 maires particulièrement impliqués pour l'internet citoyen et le numérique urbain, dont un quart de ruraux, sont aujourd'hui membres actifs de notre association. Cette année encore ils produiront une motion lors de leur Congrès National des élus au numérique qui se tiendra ce 12 octobre 2020 au Sénat. A RURALITIC nous aurons à coeur de relever les préoccupations spécifiques du monde rural pour les mettre en avant dans la motion 2020. Un rendez-vous maintenant incontournable à Aurillac pour entendre la voix des ruraux pour le numérique.



Richard TOPER

Président fondateur de SETICS, Président du Cercle CREDO

Des réseaux de télécommunications fiables et résilients

Il y a quelques mois, je conclusais ainsi la Newsletter Infrastructures Numériques du Forum ATENA, parue après huit semaines de grève des transports : « Oui, le numérique est entré dans le quotidien de nombreux Français, et il va falloir apprendre à vivre avec et à en tirer tous les avantages. »

Que dire après plusieurs mois de confinement et de déconfinement, dus à la crise sanitaire ? Le numérique est devenu une nécessité, non seulement en ville, mais aussi en zone rurale où les citoyens aspirent de plus en plus à vivre, ce qui est une bonne nouvelle pour la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Après de multiples tâtonnements, les usages numériques ont été démultipliés, notamment durant la période de confinement : consommation de données Internet, utilisation des réseaux sociaux, pratiques liées au télétravail et à la visio-conférence, partage de documentation par voie dématérialisée ou usages liés au trafic mobile. Le monde change et ses mutations sont accélérées par le numérique.

Cette situation tend à nous rappeler la nécessité de disposer de réseaux de télécommunications fiables et résilients afin de gérer des volumes de données conséquents. Selon les acteurs de la filière, le Plan France Très Haut Débit a pris 3 ans de retard. Commencé en 2011, celui-ci devrait conduire à ce que la France soit câblée en FTTH en 2025, au lieu de 2022. Le Plan France THD est un ouvrage gigantesque, et comme tous les projets d'envergure, il connaît des retards et des dépassements de budget. A mi-chemin (18 millions de locaux raccordables FTTH sur 36 millions), est-il nécessaire de poursuivre le Plan France THD ? A l'heure où les territoires exigent d'être raccordés au 21ème siècle, la réponse est claire : allons résolument de l'avant. Bâtissons ensemble un réseau THD pérenne qui permette de vivre, de partager les savoirs et de travailler sur tout le territoire national.

Pendant le confinement, particuliers, professionnels ou étudiants ont apprécié les qualités d'un bon débit : rapidité, fluidité, symétrie. Cette période particulière a également vu fleurir la peur de la 5G, que certains ont associée à la naissance de la pandémie COVID-19. C'est la première fois qu'une technologie de l'information engendre une peur aussi vaste : en témoignent les premiers discours de certains élus écologistes qui refusent le déploiement de cette technologie sur leur territoire. Cette histoire nous rappelle celle des villes qui avaient refusé le train au 19ème siècle, qui leur faisait très peur. En tant que professionnels des télécommunications, un de nos challenges sera d'accompagner sur le long terme la transition numérique des territoires et les changements économiques et sociaux associés.



Ludovic RAFFIN

Dirigeant de LR Drone

LR DRONE, solutions techniques et humaines depuis 2001

Les drones peuvent rendre de nombreux services aux collectivités locales et territoriales dans les domaines de l'urbanisme, la veille environnementale, La modélisation 3D, outil indispensable pour inventer les villages de demain. Le jumeau numérique, une reproduction digitale en 3D d'un village permet de tester diverses solutions pour tout projets. Le drone est susceptible d'avoir un

impact sur les finances des collectivités territoriales par la réalisation de prestations à des coûts abordables, nécessitant autrefois des moyens techniques et humains importants : Thermographie, Inspection des toitures, Suivi de chantier 3D des bâtiments. Le drone permet aux collectivités locales de communiquer plus efficacement : la promotion touristique et culturelle. LR DRONE propose des prestations par drone sous-marin.



Philippe BERLE
Fondateur de la Box Ariab

La Box des tiers-lieux ruraux

L'ameublement et l'aménagement des tiers lieux en zone rurale ou péri-urbaine demandent agilité et souplesse et exigent une grande mobilité et une forte modularité du mobilier utilisé. La box ariab accompagne la création et le développement des tiers lieux avec des solutions d'ameublement innovantes. Pliables et transportables elles se mettent en œuvre à la demande et s'adaptent au rythme des usages du tiers lieux pour créer des espaces de vie adaptés.

Une box ariab « tiers lieux » permet de stocker dans un volume inférieur à un

demi-mètre cube les composants suivants :

- 2 tables ou 2 bureaux en 103,5 x 103,5 cm avec leurs pieds ajustables ;
- 2 bancs empilables en 13,5 cm ;
- 2 tabourets empilables ;
- 4 chaises.

De quoi aménager sans outil et en moins de trois minutes :

- une salle de réunion ou de formation pour 10 personnes ou
- deux bureaux doubles pour 4 ou 6 coworkers ou
- un fablab ou un espace d'accueil ou de vente ou
-

La box ariab, à vous d'imaginer la vie avec !



Dylan DESHAYES
Fondateur de WiKer

WIKer, votre ambassade en ligne !

WiKer, c'est le réseau local qui dynamise les territoires en rapprochant ceux qui bougent et ceux qui veulent bouger. Notre solution référence et organise les données locales afin d'en faciliter l'accès et ainsi encourager les riverains à consommer, sortir et s'investir localement.

Centré sur l'humain, WiKer allie une équipe d'ambassadeurs locaux et une application collaborative moderne pour renforcer l'attractivité des petites communes en créant du lien entre leurs habitants. Notre mission : réunir les

acteurs de la vie locale, créer du lien social, favoriser l'économie de proximité et les circuits-courts pour soutenir un développement durable et local.

Vous souhaitez bénéficier gratuitement d'un espace commun accessible à l'ensemble des acteurs de votre territoire ? Contactez-nous au 02 40 19 22 78 ou contact@wiker.fr



Dominique VALENTIN
Fondateur de Relais d'Entreprises

Les télétravailleurs méritent mieux

Le confinement, dans le cadre de la COVID, a révélé que de nombreux métiers peuvent se pratiquer à distance. Mais il a aussi montré que le domicile n'était pas forcément la solution « idéale » pour les télétravailleurs. Souvenez-vous : un discours déjà tenu par Relais d'Entreprises lors de sa première présence à RURALITIC en 2015 !

Relais d'Entreprises est devenue depuis la première enseigne nationale d'espaces de travail à usage flexible en milieu rural et péri-urbain communément

appelés « Tiers Lieux d'activité » ou « Espaces Coworking ».

En amont de l'affiliation, le pôle Etudes de Relais d'Entreprises accompagne les collectivités dans le dimensionnement et la mise en œuvre des projets et leurs éventuelles hybridations.

Fin 2020 l'enseigne compte plus d'une centaine de sites et séduit de plus en plus de réseaux départementaux comme celui du CyberCantal Tiers-Lieux qui en signant un partenariat offre ainsi aux utilisateurs des espaces la valorisation des kilomètres non effectués du fait du partenariat entre Relais d'Entreprises et EDF.



Christophe MOQUILLON
Co-fondateur de Vivrovert

Pour les candidats à l'exode urbain

De nombreux candidats à l'exode ne savent pas forcément sélectionner un territoire de recherche. Par ailleurs, de nombreux territoires souffrent d'un déficit de notoriété voire d'image.

Vivrovert avec plus d'une cinquantaine de critères (géographie, infrastructure, économie, sociologie, résilience...) permet d'afficher, en toute objectivité, sur une carte de France des carrés de 5 kms/5 kms qui lorsqu'ils sont verts cumulent l'ensemble des critères : jaune, il en manque un et orange, il en manque deux.

La valeur ajoutée :

- Nous affichons les biens à vendre dès qu'un exodeur clique sur un carré vert
- Nous permettons aux collectivités qui correspondent aux carrés sélectionnés d'envoyer un message avec les coordonnées du service accueil afin de faciliter les démarches d'installation
- Nous analysons les motivations des candidats à l'exode, croisons les critères les plus recherchés en fonction du profil des exodeurs et conseillons les territoires pour recadrer leur marketing territorial.



Véronique DEBANDE
Présidente de Proxisanté Développement

La santé en proximité

Proxisanté Développement, portée par une équipe experte et connue sur les territoires ruraux de la Nouvelle Aquitaine, est un acteur opérationnel de Santé Publique. Spécialiste de la coordination interopérative des acteurs, l'équipe projet développe des solutions alliant nouvelles technologies numériques, mobilité, innovation et savoir-faire pour répondre aux problèmes de la désertification médicale et de la déshérence urbaine qui concerne les publics fragiles, isolés ou précaires.



Fabrice BADREAU

Responsable des Partenariats d'image, du Mécénat et du Sponsoring, Direction Communication de la MAIF

Pour le mieux-commun

La prévention est au cœur du métier de la MAIF. Comme elle le fait déjà sur les terrains de la prévention routière et de la prévention des risques domestiques, elle souhaite également jouer un rôle majeur dans l'émergence d'une société numérique éthique et responsable.

Car si le numérique représente une chance pour chacun, nous ne sommes pas tous égaux face à son utilisation. Chacun doit disposer des mêmes clés pour

devenir un acteur éclairé et instruit des outils et usages numériques.

En réalité, nous pensons que les individus ne doivent pas subir une double-peine : celle de connaître une fracture numérique grandissante, en complément de la fracture sociale et culturelle qui impacte déjà une partie importante de la population.

En tant qu'entreprise à mission, nous militons pour le mieux-commun en nous appuyant sur la puissance du Numérique pour développer l'éducation et la citoyenneté, et contribuer à notre manière à la médiation et l'inclusion numériques.

Nous le faisons en prenant des engagements concrets comme par exemple l'établissement d'une charte éthique en faveur de la protection des données personnelles et du respect de la vie privée vis-à-vis de nos sociétaires, qu'ils soient personnes physiques ou personnes morales (associations, collectivités).

Pour faire évoluer les pratiques et les comportements de manière tangible et durable, nous mettons à disposition des publics des outils et des services numériques. Ainsi, pour aider chaque citoyen à comprendre et maîtriser le risque numérique, la MAIF propose une plateforme Mes datas et moi qui offre la possibilité de reprendre en main son identité numérique, ainsi qu'un observatoire pour comprendre les comportements et les usages liés au numérique.

La MAIF a également lancé sur les routes de France en 2017, le MAIF numérique tour. Cette animation itinérante, qui va à la rencontre de tous les territoires, rassemble le meilleur de la technologie numérique pour offrir à tous de nouvelles expériences pédagogiques, ludiques et interactives. Cette aventure sillonnera de nouveau les routes en France en 2021, avec l'envie de vouloir mieux fédérer les acteurs du numérique sur les territoires et mieux accompagner les politiques publiques des collectivités dans leur développement du numérique.

Enfin, pour assurer la continuité éducative auprès des jeunes et des familles durant la crise Covid, notre service Assistance Scolaire Personnalisé en ligne a tourné à plein régime (plus de 1 750 000 utilisateurs depuis janvier 2020).



Olivier FABRE

Fondateur de Net&You

Le Très Haut Débit pour tous !

NET&YOU, l'opérateur de télécommunications et de services collectifs (TV, Satellite...) accompagne les collectivités et territoires ruraux en qualité de spécialiste du déploiement de la fibre optique, dans des sites difficiles d'accès ou ne suscitant pas l'intérêt des grands opérateurs nationaux.

L'entreprise s'est ainsi d'abord, essentiellement tournée vers le secteur de la montagne sous sa marque Courchevel Télécom, qui lui a permis de se faire une belle renommée nationale.

A son palmarès des belles réussites, on peut noter l'équipement du restaurant « Le Panoramic », l'un des plus hauts d'Europe, fibré à 2.732 mètres d'altitude !

Au fil de son expérience, Net and You a déployé son offre personnalisée dans toute la France, des villages aux zones artisanales, des villas perchées dans les reliefs escarpés de la Corse, en passant par les plages du littoral et les vignobles de Provence, afin de désenclaver ces zones oubliées et proposer le Très Haut Débit devenu indispensable en 2020.

Là où les opérateurs nationaux proposent uniquement des solutions standardisées, aux modèles techniques et économiques pas toujours adaptés aux spécificités des clients et des territoires, Net and You répond par des offres agiles et sur-mesure.

Pour promouvoir et étendre ses services, Net&You a créé en 2020 deux nouvelles marques spécialisées « Montagne », Alpine Telecom et Pyrénées THD.

Ces nouvelles entités travaillent au plus près des collectivités locales afin de proposer des offres standardisées ou sur-mesure, prenant en compte les contraintes spécifiques des régions.

Toujours en quête d'innovation et nouveaux challenges, la société Net&You travaille activement au développement des services autour de la technologie Li-Fi (partage de l'accès Internet par les ampoules LEDs) qui sera amené à remplacer dans un futur proche les réseaux Wi-Fi pour apporter toujours plus de services à ses clients.

Quant à son fondateur, Olivier FABRE, il développe la complémentarité à Net&You en créant de nouvelles activités dans les smart cities, la réalité virtuelle et le tout premier label dédié au numérique pour les voyageurs. De nouveaux domaines à explorer et de nouveaux challenges à relever !



Sophie MAILLIEZ

Responsable produit IoT d'Arteria

De la fibre noire à l'Internet des Objets...

Arteria apporte depuis 2002 des services innovants dans les territoires en s'appuyant sur les infrastructures du Réseau de Transport d'Électricité (RTE), sa maison-mère. Pour permettre le développement du très haut débit dans les territoires, Arteria met à disposition des acteurs publics et privés un réseau de fibre noire (24 000 km) et des points hauts pour l'hébergement d'équipements

de téléphonie mobile.

Depuis 2018, Arteria déploie également des réseaux et solutions d'Internet des Objets (technologie bas débit LoRaWANTM) permettant de connecter tous types de capteurs, particulièrement utiles pour le développement durable et la gestion des collectivités : optimisation des consommations d'énergie ou d'eau, suivi de l'utilisation de salles ou du fonctionnement d'équipements, capteurs environnementaux...



Yves LE BRETON

Directeur Général

Le Numérique, une priorité pour L'ANCT

L'Agence nationale de la cohésion des territoires concrétise un engagement fort pris par le Président de la République en 2017, celui d'un État facilitateur au service des projets des collectivités. Le numérique et la ruralité figurent bien évidemment au premier rang des priorités d'intervention de l'Agence, que ce soit à travers ses programmes, ses pactes territoriaux ou encore son offre d'ingénierie « sur-mesure ».

Quel meilleur lieu que RURALITIC, forum des territoires et des élus qui osent, pour vous présenter l'Agence et ses missions ? L'ANCT est désormais mobilisée pour soutenir l'action des élus locaux et les aider à concrétiser leurs projets. Accompagner les territoires ruraux sur le chemin de la réussite : il s'agit d'un engagement majeur de l'Agence.

Bon Forum à toutes et à tous.



VOTRE PROGRAMME

Mardi 25 Août

9H00 / 10H30 – PRÉFACE DE LA RURALITÉ 2025

Si la smart city se présente comme le modèle de la ville de 2050, le smart village, plus agile et plus rapide, se projette déjà sur 2025. À quoi pourraient ressembler nos communes en 2025 ? Quels services, quelle économie, quelle manière de faire vivre la démocratie ?

- **John BILLARD**, Maire de Le Favril, Vice-Président de l'Association des Maires Ruraux de France
- **Patrice JOLY**, Sénateur de la Nièvre, Président de l'association Nouvelles Ruralités
- **Guy LACAN**, Maire d'Arvieu et Vincent Benoît, conseiller municipal d'Arvieu
- **Jocelyne GUÉRIN**, Maire de Luzu
- **Bertrand PANCHER**, Député de la Meuse, Président de Décider Ensemble
- **Emmanuel VIVÉ**, Président de Déclic, directeur d'Adico

10H30 / 11H30 – OUVERTURE OFFICIELLE

De la commune à l'État, quelles conséquences les différents échelons de l'action publique tirent-ils de la crise sanitaire, et en quoi a-t-elle interrogé le modèle français, et quels nouveaux rôles pour le Numérique ?

Avec :

- **Pierre MATHONIER**, Maire d'Aurillac et Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac
- **Bruno FAURE**, Président du Conseil départemental du Cantal
- **Laurent WAUQUIEZ**, Président du Conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes
- **Serge CASTEL**, Préfet du Cantal

11H30 / 12H30 – VISITE DES STANDS DANS LE SMART VILLAGE VIRTUEL

50 entreprises et acteurs du développement rural vous donnent rendez-vous dans le smart village virtuel, espace « exposition » pour vous présenter leurs innovations en matière de connectivité, d'éducation, de santé, d'inclusion numérique, de circuits-courts, de télétravail... Bref, tous les outils pour construire votre propre « smart village » !

12H30 / 14H00 – DÉJEUNER LIBRE DANS LES RESTAURANTS PARTENAIRES D'AURILLAC (OU À LA MAISON, OU AU BUREAU, OU ENCORE CHEZ DES AMIS OU BIEN AU BAR DU VILLAGE, BREF LIBRE... ;-))

14H00 / 17H30 – TRÈS HAUT DÉBIT POUR TOUS !

Désormais reconnus comme des infrastructures essentielles, les réseaux d'initiative publique numériques ont permis de « tenir » pendant le confinement. Leur absence, dans certains endroits, a été très douloureuse. Comment assurer, dans le cadre du programme France Très Haut Débit mais aussi au-delà un déploiement à 100% du THD et son maintien dans le temps ? Comment finaliser à court terme la couverture mobile des zones rurales ? Et quelles alternatives pour les territoires qui n'auront pas la fibre ?

14h00 – Introduction : l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires, pour qui, comment, pourquoi...

- **Yves LE BRETON**, Directeur général de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires

14h10 – Séquence 1 : France Très Haut Débit, où en sommes-nous sur les territoires ruraux ?

- **Etienne DUGAS**, Président d'Infralum
- **Régis BANQUET**, Président du Syaden, membre de la FNCCR
- **Pierre CAMANI**, Secrétaire général de L'AVICCA, Président de Lot-et-Garonne Numérique
- **Nicolas GUÉRIN**, Président de la Fédération Française des Telecoms, Secrétaire général du groupe Orange
- **Juliette JARRY**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux infrastructures et à l'économie numériques

14h45 – Séquence 2 : l'Auvergne, champion de France ?

- **Juliette JARRY**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux infrastructures et à l'économie numériques
- **Cyril LUNEAU**, Directeur des relations avec les collectivités locales du groupe Orange

15h00 – Séquence 3 : La fibre de l'emploi, du Très Haut Débit aux emplois locaux...

- **Marc LEBLANC**, Directeur Commercial Europe du Sud Solutions Télécom – de Prysmian Group et Président d'Objectif Fibre

15h10 – Visite des stands dans le smart village virtuel

50 entreprises et acteurs du développement rural vous donnent rendez-vous dans le smart village virtuel, espace « exposition » pour vous présenter leurs innovations en matière de connectivité, d'éducation, de santé, d'inclusion numérique, de circuits-courts, de télétravail... Bref, tous les outils pour construire votre propre « smart village » !

16h00 – Séquence 4 : Réseaux d'Initiative Publique ; les derniers freins à lever...

- **Laurent ROJEY**, Directeur de l'Agence du Numérique, Agence Nationale de Cohésion des Territoires
- **Gaël SÉRANDOUR**, Responsable du Domaine Infrastructures Numériques de la Banque des territoires
- **Lionel RECORBET**, Président de SFR FTTH
- **Alain KOMLY**, Directeur des relations avec les collectivités locales de TDF
- **Alain RIEHL**, Directeur territorial Cantal d'Enedis
- **Richard TOPER**, Président de Setics, Président du Cercle Credo

16h40 – Séquence 5 : revue des alternatives, que faire pour les 1,2 millions de foyers qui ne verront pas la fibre ?

- **Laurent ROJEY**, Directeur de l'Agence du Numérique, Agence Nationale de Cohésion des Territoires
- **Audrey BRIAND**, Responsable des relations institutionnelles France d'Eutelsat
- **Christophe OUTIER**, Directeur du développement et des affaires externes de Nordnet
- **Sophie MAILLIEZ**, Responsable produit IOT d'Arteria
- **Hervé RASCLARD**, Directeur général d'Infralum

19H30 – DÎNER DES PARTENAIRES, CHÂTEAU DE SÉDAIGES, MARMANHAC (SUR INVITATION)

Mercredi 26 Août

9H00 / 9H20 – ALLOCUTION GOUVERNEMENTALE : LA RURALITÉ ET LE NUMÉRIQUE

Joël GIRAUD, Secrétaire d'État auprès de la Ministre de la Cohésion des Territoires et des relations avec les Collectivités Territoriales, chargé de la Ruralité

9H20 / 11H00 – ÉCONOMIE LOCALE ET « DÉMONDIALISATION »

La crise sanitaire mondiale a souligné nos dépendances à des produits venus des antipodes. Quand s'arrêtent les transports, notre souveraineté et notre autonomie sont menacées. Le processus de désindustrialisation enclenché au début des années 80 rend la France vulnérable alors que des formes nouvelles de production émergent grâce aux Fablabs notamment. Achetez en ligne et acheter local, c'est possible ! Les circuits-courts, les drive fermiers et les startups de l'AgriTech le montrent tous les jours... Digitaliser ses atouts touristiques pour en faire un vecteur d'attractivité et d'économie locale, c'est efficace ! Mettre en place un dispositif d'accueil des télétravailleurs et des indépendants, ça marche ! Vous ne ferez pas venir une entreprise de 400 personnes, mais vous pouvez attirer 400 entrepreneurs, et leurs familles...

9h20 – Séquence 1 : relocaliser la production, industrielle et agricole, grâce au digital...

- **Juliette JARRY**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux infrastructures et à l'économie numériques
- **Bruno FAURE**, Président du Conseil départemental du Cantal
- **Henri LANDES**, Fondateur de Landestini

9h45 : Séquence 2 : le commerce local à l'épreuve du Numérique

- **Renaud QUINTIN**, Directeur du développement d'Achetez à
- **Jeanne CARREZ-DEBOCK**, Responsable smart city à la Banque des Territoires
- **Michel LECOMTE**, Fondateur de Smart Rezo
- **Dylan DESHAYES**, Fondateur de Wiker
- **Gaëlle LABORIE**, Association TV locales

10h15 : Séquence 3 : télétravailleurs; ils arrivent ! Comment éviter qu'ils ne repartent...

- **Dominique VALENTIN**, Fondateur de Relais d'Entreprises
- **Guy CLUA**, Vice-Président de l'AMRF

10h30 : Séquence 4 : tourisme, continuer d'attirer, vendre le territoire et inciter à venir s'installer...

- **Pierre-Jean MATHIVET**, Fondateur de Kalkin
- **Olivier FABRE**, PDG d'Alpine Telecom

10h45 : Séquence 5 : comment mettre le mix physique-numérique au service(s) des territoires ruraux ?

- **Yannick IMBERT**, Directeur des affaires territoriales et publiques du Groupe La Poste



VOTRE PROGRAMME

Mercredi 26 Août

11H00 / 11H30 – VISITE DES STANDS DANS LE SMART VILLAGE VIRTUEL

50 entreprises et acteurs du développement rural vous donnent rendez-vous dans le smart village virtuel, espace « exposition » pour vous présenter leurs innovations en matière de connectivité, d'éducation, de santé, d'inclusion numérique, de circuits-courts, de télétravail... Bref, tous les outils pour construire votre propre « smart village » !

11H30 / 12H40 – LES TIERS-LIEUX DU NUMÉRIQUE INCLUSIF

L'inclusion, c'est la lutte contre l'exclusion. Pour le numérique, cela se joue à deux niveaux : d'abord le Numérique permet d'accéder à des services dont certaines personnes sont exclues ; l'accès à l'éducation, à la formation, aux soins, aux services publics, transition numérique des entreprises... Mais le souci, c'est que ces personnes exclues des services, sont bien souvent exclues du numérique ; elles n'ont pas de connexion, pas d'ordinateurs et ne savent pas utiliser les outils informatiques... Le rôle des tiers-lieux de nouvelle génération est donc de permettre aux publics en difficulté de se servir de façon autonome du numérique pour pouvoir ensuite utiliser tous les services numériques auxquels ils ont droit. Les territoires ruraux doivent donc fabriquer une double inclusion, numérique et humaine, de nouveaux lieux, pour de nouveaux liens !

11h30 – Séquence 1 : quels tiers-lieux pour quels objectifs et quels services ?

- **Pierre-Louis ROLLE**, Directeur des Programmes "Société Numérique" et " Nouveaux Lieux, Nouveaux Liens", Agence Nationale de Cohésion des Territoires
- **Eric ESPOSITO**, Directeur conseil du secteur public de Docaposte
- **Juliette JARRY**, vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux infrastructures et à l'économie numériques
- **Sylvain BAUDET**, Chargé de mission Développement économique à la Banque des Territoires
- **Bénédicte ROULLIER**, Cheffe du pôle Transformation numérique des entreprises à la Direction générale des entreprises, Ministère de l'Économie et des Finances
- **Olivier DONDAIN**, Délégué régional Auvergne, Orange
- **Pierre MATHONIER**, Maire d'Aurillac et Président de la Communauté d'Agglomération du bassin d'Aurillac, et **Jean-François LACHAUME**, Directeur des partenariats du Conservatoire National des Arts et Métiers Auvergne-Rhône-Alpes

12h15 : Séquence 2 : santé, l'inclusion numérique comme condition d'accès aux soins de qualité ?

- **Julia BARREL**, Alrena Technologies
- **Pierre TRAINEAU**, Directeur général de CATEL Télémédecine
- **Véronique DEBANDE**, Présidente de Proxisanté Développement
- **Sereine MAUBORGNE**, Députée du Var

12H40 / 13H00 – ALLOCUTION GOUVERNEMENTALE : LE NUMÉRIQUE RURAL

Cédric O, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances et de la Relance et de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Transition Numérique et des Communications électroniques

13H00 / 14H30 – DÉJEUNER LIBRE DANS LES RESTAURANTS PARTENAIRES D'AURILLAC (OU À LA MAISON, OU AU BUREAU, OU ENCORE CHEZ DES AMIS OU BIEN AU BAR DU VILLAGE, BREF LIBRE... ;-))

14H30 / 16H30 – ATELIERS, ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES ET VISITE DES STANDS

Pendant 2 heures, les partenaires de RURALITIC vous proposent des ateliers experts et vous accueillent sur leurs stands.

ATELIERS (14h30-16h30, Main Hall)

14H30/15H00

- Les Réseaux d'initiative publique de première génération (haut débit) ont 20 ans atelier organisé par la FNCCR, **Mireille BONNIN**
- 4 vérités sur la 5G atelier organisé par la Banque des Territoires, **Aymeric BUTHION** et **Julian CALDERON**
- Le site internet communal, au cœur du smart village atelier organisé par L'AMRF-Campagnol, **Céline VINCENT**
- Les circuits-courts du commerce local atelier organisé par Achetez à, **Renaud QUINTIN**
- Tout savoir sur l'Internet par satellite atelier organisé par Nordnet et Eutelsat, **Christophe OUTIER** et **Audrey BRIAND**

15H00/15H30

- Alerter et protéger vos populations atelier organisé par Heropolis, **Jean-Yves INGEA**
- Accueillir des télétravailleurs, quelle stratégie ? atelier organisé par Relais d'Entreprises, **Dominique VALENTIN**
- Gérer sereinement les données publiques territoriales atelier organisé par la FNCCR, **Sylvain RAIFAUD**
- Lutter contre la désertification médicale, atelier organisé par Proxisanté, **Véronique DEBANDE**
- Les parcours pédagogiques mobiles avec Pégase, atelier organisé par Canopé, **Samuel BOCHAREL**

15H30/16H00

- Les innovations technologiques pour faciliter le raccordement aux abonnés. atelier organisé par Prysmian, **Sabrina VALENTINI** et **Mourad BOUNIF**
- Suivre des études sans quitter son village atelier organisé par le CNAM
- Handicap ; le numérique au service de l'accessibilité atelier organisé par Handyfacil, **Angelik FILIPPA**
- Mes datas et moi atelier organisé par la MAIF, **Yoann MONNAT** et la Banque des Territoires, **Jeanne CARREZ-DEBOCK**

16H00/16H30

- Reprenez le pouvoir sur votre couverture mobile atelier organisé TDF, **Alain KOMLY**
- Les collectivités peuvent-elles se passer du mix technologique ? atelier organisé par Infranum, **Vincent CARRIÈRE**
- Le Campus Connecté made in Cantal atelier organisé par la Direction des services de l'Éducation nationale du Cantal et le Département du Cantal, **Betty FAURE** et **Fabien MIEDZIANOWSKI**
- Comment, concrètement, déployer la télémédecine sur son territoire ? atelier organisé par Catel Télémédecine, **Julien LARFOUILLOUX**

VISITE DES STANDS

> Pôle Territoires

Département du Cantal
Région Auvergne-Rhône-Alpes

> Pôle Réseaux

Arteria
Eutelsat
Infranum
Nordnet
Orange
Prysmian
Radwin
Setics
SFR FTTH
TDF

> Pôle Services aux Territoires

Achetez à
Agence Nationale de Cohésion des Territoires
Alrena Technologies
AMRF-Campagnol
Association Nationale Nouvelles Ruralités
Enedis
Héropolis
Kalkin
La Box Ariab
Laëtis-le Jardin d'Arvieu
La Poste
LR Drone
MAIF
Mon Site Communal
Proxisanté
Relais d'entreprises-Vivrovert
Ruraconnect
Smart rezo
Villes Internet
Wiker

> Pôle handicap et accessibilité numérique

Accéo-Taddéo
Audio fils – Audio spot
J'accède.com
Lisio
TIH business

> Pôle éducation et formation

Canopé
Conservatoire National des Arts et Métiers
Easytis

ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES

> VILLES INTERNET

Congrès des élus au numérique (de 14h30 à 16h30, Auditorium)
En prévision du Congrès des élus au numérique du 12 octobre 2020 au Sénat, place à la parole des élus ruraux sur les 8 propositions élaborées au national par plus de 120 élus lors du Congrès précédent.

Session animée par **Florence DURAND-TORNARE**

VILLES INTERNET proposera des animations permanentes sur le stand virtuel pendant les 3 jours :

- Comment recevoir le label national Territoires, Villes et Villages Internet ?
Inscription de vos acteurs et actions sur la plateforme Villes Internet, accompagnement de votre participation au label 2021
- Intégrez à votre navigateur le marqueur SOURCES DE CONFIANCE
Atelier-flash pour intégrer Sources de confiance à votre navigateur pour les agents de votre collectivité
- Participez à la consultation du Congrès des élus au numérique du 12 octobre 2020
Contribuez sur chacune des 8 propositions élaborées au national par plus de 120 élus

> AMRF

Découvrir l'innovation rurale et l'AMRF (de 14h30 à 15h30, Theater)

Conférence organisée par l'AMRF et animée par **Cédric SZABO**

> MICRO FOLIES

Micro folies bientôt chez vous (de 15h30 à 16h30, Theater)

Conférence organisée par La Villette et animée par **Cassandra SCHINELLI**



Mercredi 26 Août
18h30 / 21h30 - Soirée « À DADA »
 à la ferme équestre « cheval découverte » de Polminhac.

Au programme :
 Spectacle équestre de chevalerie
 Balades à cheval
 Buffet dînatoire

Soirée gratuite ouverte à tous les ruraliticiens



ADRESSE : Las Courtines - 15800 Polminhac



VOTRE PROGRAMME

Jeudi 27 Août

9h00 / 10h30 – E-ÉDUCATION ET CONTINUITÉ ÉDUCATIVE

L'école à la maison a connu son premier test grandeur nature. 12 millions d'élèves confinés et plus de 800.000 enseignants projetés dans une classe « à distance » d'un seul coup. Il y a eu les décrocheurs, ceux qui n'étaient pas outillés pour cette bascule. Il y a aussi eu les « raccrocheurs », ceux qui se sont découverts une relation plus fluide à l'enseignement à travers l'autonomie que leur procurait la situation... Quelles leçons retirer de la séquence en matière de pédagogie digitale, et plus largement de continuité éducative entre le scolaire, le périscolaire et tout le territoire ?

9h00 - Séquence 1 : Retour sur l'école-le collège-le lycée-la fac à la maison. Quel bilan, quelles pistes d'amélioration, quelle possible implication des territoires dans le maintien de la relation école-élève ?

- Jean-Marc MERRIAUX, Directeur su Numérique Éducatif, Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse
- Marie-Caroline MISSIR, Directrice générale du Réseau Canopé
- Michel PÉREZ, Président de l'An@é
- Jean-Antoine MOINS, Vice-Président du Conseil départemental du Cantal en charge de l'économie, de l'enseignement supérieur et du numérique
- Béatrice BERTHOUX, Vice-Présidente déléguée aux Lycées, Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes*

9h40 - Séquence 2 : Les supports et contenus éducatifs et péri-éducatifs. Qu'est-ce qui marche, qu'est-ce qui plaît, et quels sont les nouveaux acteurs de la continuité éducative ?

- Patrice ULLÈS, Fondateur d'Easytis, vice-président de l'Afinet
- Jennifer ELBAZ, Directrice du développement de BrainPop France
- Christophe CESSAC, Mandataire du conseil d'administration MAIF
- Eric VINCENT, Directeur commercial régional Auvergne-Rhône-Alpes de La Poste

10h30 / 11h30 – VISITE DES STANDS DANS LE SMART VILLAGE VIRTUEL

50 entreprises et acteurs du développement rural vous donnent rendez-vous dans le smart village virtuel, espace « exposition » pour vous présenter leurs innovations en matière de connectivité, d'éducation, de santé, d'inclusion numérique, de circuits-courts, de télétravail... Bref, tous les outils pour construire votre propre « smart village » !

11h30 / 13h00 – AVANT-PREMIÈRE DE RURALITIC 2021 : JEUNESSE RURALE, AVENIR ÉGAL !

La prochaine édition de RURALITIC concentrera ses forces sur la jeunesse rurale, ses ambitions, ses doutes, l'image qu'elle se fait d'elle-même et la façon dont elle entend prendre part à la vie de la Nation. Accès aux études supérieures et à la formation professionnelle, éducation à un Numérique responsables, la génération des jeunes ruraux digitaux est encore à construire pour faire entrer le Pays dans l'ère numérique !

11h30 - Séquence 1 : Portrait de la jeunesse rurale. Quelles particularités, quels handicaps mais aussi quelles forces inédites ?

- Bertrand COLY, Éducateur spécialisé, co-fondateur du Forum Français de la Jeunesse, membre du CESE et co-auteur du rapport sur le Jeunesse Rurale (2017)*
- Emma ROUVET, Chargée des relations institutionnelles, Des Territoires aux Grandes Écoles

11h45 - Séquence 2 : Qu'est-ce que les territoires peuvent faire pour les jeunes à travers les opportunités du Numérique ?

- Bruno FAURE, Président du Conseil départemental du Cantal
- Marie-Camille REY, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée à la jeunesse, au sport et à la vie associative*
- Florence DURAND-TORNARE, Déléguée générale de Villes Internet
- Emmanuel BALLERINI, Délégué du Groupe la Poste au secteur public local

12h15 - Séquence 3 : Qu'est-ce que les jeunes veulent faire pour leurs territoires ?

- Thibault RENAUDIN, Maire de Termes d'Armagnac, Directeur général d'Insite, Délégué général de Bleu Blanc Zèbre
- Frédéric NAULET, Directeur Régional Auvergne-Rhône-Alpes d'Unis Cité
- Hugo BOLLLEY, Maire de Vinzieux

12h40 - Séquence 4 : Qu'est-ce que les jeunes veulent faire pour leurs territoires ?

- Sarah EL HAIRY, Secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement
- Bruno FAURE, Président du Conseil départemental du Cantal



**Jeudi
5 novembre 2020
Aurillac – Cantal**

“ Le Smart Agri Forum est né de la nécessité de partager et de capitaliser l'ensemble des innovations produites par le monde agricole. La transformation numérique de ce secteur a commencé il y a 40 ans, elle s'accélère. Sa transition écologique s'affirme comme une des clés de la valeur de ses productions, et les technologies digitales peuvent y contribuer lourdement. L'agriculture ne change pas, ou plutôt elle change tout le temps, évoluant au rythme de la société et des saisons, de façon pragmatique, rationnelle et toujours innovante ! ”

Conseillers en chambre d'agriculture, cadres de coopératives agricoles, assureurs, experts comptables, banquiers, experts, chercheurs, agronomes... tous les acteurs du conseil aux agriculteurs en matière d'innovation sont conviés à cette première édition qui posera les bases d'une démarche nationale de partage des pratiques et résultats de l'innovation agricole.

Inscrivez-vous sur : <https://smartagri-forum.fr>

