



Communiqué de presse

Aurillac, août 2019

La Poste, l'alliée du numérique et des services physiques en territoire

Cette année, La Poste sera à nouveau partenaire de la 14^{ème} édition de Ruralitic, le rendez-vous des territoires ruraux et numériques les 27, 28 et 29 août 2019 au Centre de Congrès Les Carmes à Aurillac. La Poste fera découvrir son offre de services numériques aux élus à travers des interventions et des retours d'expériences.

Le Groupe La Poste a pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours. Pour ce faire et simplifier la vie dans tous les territoires, ruraux en particulier, La Poste a intégré les évolutions du numérique pour répondre aux besoins et construire des solutions qui allient la dimension digitale et de proximité physique des services au public attendus par les populations. Ces offres sont notamment proposées aux collectivités territoriales et à leurs délégataires. Elles visent à optimiser leur fonctionnement interne et à contribuer à l'efficacité de leurs politiques publiques avec un accès simplifié et une garantie de service pour tous les usagers qu'ils s'agissent des citoyens, des entreprises ou des associations. Pour les développer, La Poste s'appuie sur ses actifs et sur les enseignements de sa propre transformation numérique.

Durant ce salon, La Poste sera présente à 3 niveaux différents :

I. Un stand accessible durant les 3 jours

Pour optimiser le fonctionnement des services, la solution Geoptis sera présentée lors du salon :

GEOPTIS : Grâce à la technologie et au maillage du réseau de La Poste, Geoptis propose des solutions innovantes au service de la connaissance et de la gestion des territoires.

Audit de la voirie, géoréférencement du mobilier urbain, Geoptis permet d'optimiser la gestion et l'entretien du patrimoine urbain des collectivités : routes, mobilier urbain, etc. Les véhicules de La Poste sont pour l'occasion équipés de caméras qui filment la route lors des tournées des facteurs.

Geoptis développe également de nouvelles solutions, basées sur l'exploitation de vidéos mais aussi de nouveaux capteurs en transposant ses savoir-faire à d'autres usages au service des collectivités, des citoyens et des entreprises notamment concernant la qualité de l'air et la mesure de la couverture des réseaux mobiles.

Pour améliorer la relation aux citoyens, 3 services seront présentés :

PORTAGE DE REPAS : La Poste propose la livraison de repas par le facteur, jusqu'à 6 jours sur 7. Spécialement formé à ces prestations, le facteur assure par sa présence quotidienne et bienveillante une veille sociale, allant jusqu'à l'alerte des services sociaux si besoin. La traçabilité des produits est garantie, comme le strict respect de la chaîne du froid et de la sécurité alimentaire.

D'autres offres de portage à domicile sont disponibles : courses, médicaments, produits culturels depuis la bibliothèque ou la médiathèque.

E-EDUCATION : La Poste accompagne les collectivités sur la voie de l'e-éducation, notamment en proposant la solution Sqool, une tablette numérique destinée aux enseignants et aux élèves qui permet un service d'e-éducation 2.0 pour offrir le meilleur du numérique dans le cadre scolaire et qui répond aux besoins du plan numérique pour l'éducation.

CONTACT PRESSE

Laurence Addario

Attachée de presse Groupe La Poste

04 73 19 66 33 / 06 74 01 33 37

laurence.addario@laposte.fr

 @LPNEWS_AURA



La Poste propose également deux offres packagées (Windows 10 Pro, Android) de classe mobile pour accompagner les collectivités locales dans leur projet e-éducation.

Les équipes de La Poste accompagnent les établissements tout au long du processus de déploiement pour une prise en main réussie.

MA VILLE MON SHOPPING : Il s'agit d'une plateforme web, sur laquelle les commerçants et artisans d'une ville peuvent améliorer leur visibilité et leur notoriété. Une solution clé en main pour les commerçants, simple à utiliser et portée par la collectivité. Ma Ville Mon Shopping contribue à maintenir et à développer l'activité du commerce local, un élément clé de l'attractivité et de la dynamisation des territoires.

II. Des interventions d'experts en ateliers le mercredi 28 juin

Atelier: CYBERSÉCURITÉ ET DONNÉES

Les stratégies territoriales reposent désormais sur une maîtrise affinée des données utiles. Parallèlement, les administrés se sentent de plus en plus exposés au risque de piratage ou à l'utilisation de leurs données personnelles. Entre impératif de maîtriser les données et peur de les publier, les collectivités, nos tiers de confiance, ont un rôle clé à jouer !

Nicolas PASTOR, direction du développement territorial du Groupe, interviendra sur la mise en place d'une stratégie de protection des sites et des données.

Atelier CŒURS DE VILLES ET CENTRE-BOURGS

Quel parti les opérations de revitalisation conduites dans les villes moyennes et petites peuvent-elles tirer du Numérique ? Entre témoignages, exemples et méthodes, cet atelier permet d'inventer de nouvelles manières de « fabriquer » de la proximité.

Emmanuel BALLERINI, direction du développement territorial du Groupe présentera nos solutions de gestion de la relation citoyen, d'accompagnement du commerce local et les services de livraison de proximité.

Atelier INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Dans une ruralité qui s'appuie le plus souvent sur son « bon sens naturel », l'Intelligence Artificielle sera forcément accueillie fraîchement, à moins qu'elle ne dise qui elle est vraiment et ce qu'elle peut apporter comme services bien concrets à des administrés bien humains. Chiche ?

Jean-Michel LEFEBVRE, pôle intelligence artificielle du Groupe avec sa filiale PROBAYES interviendra sur la solution de pilotage de l'efficacité énergétique des bâtiments « BâtiSense ».

III. Des interventions en plénière le jeudi 29 juin

La Poste interviendra sur deux séances plénières par la voix de son Directeur des affaires territoriales et publiques, Yannick IMBERT :

- « les nouvelles citoyennetés » de 9h à 10h30
- « les nouveaux services au public » de 11h à 12h30

CONTACT PRESSE

Laurence Addario

Attachée de presse Groupe La Poste

04 73 19 66 33 / 06 74 01 33 37

laurence.addario@laposte.fr

 @LPNEWS_AURA