

Lyon, le 27 août 2019

Page 1 / 4

A RuraliTIC, la Région Auvergne-Rhône-Alpes présente son action pour une meilleure connexion numérique dans tous les territoires

Tout au long des trois jours du salon RuraliTIC, des entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes présenteront leurs solutions innovantes en matière de connectivité des entreprises. **Juliette JARRY**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux Infrastructures, à l'économie et aux usages numériques, interviendra en ouverture du salon et s'exprimera notamment lors de la table-ronde sur les réseaux de l'économie rurale.

Durant ce salon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes présentera ses grandes ambitions, inscrites dans sa Feuille de route stratégique pour le numérique adoptée en février 2017.

La Région s'engage ainsi sans réserve contre la fracture numérique et pour l'inclusion de tous les territoires dans la transformation numérique globale. Cette année, **la Région a décidé de mettre à l'honneur sur son stand le thème de la connectivité pour les entreprises**, qui est au croisement de son action pour le déploiement des infrastructures numériques et de son action pour la transformation numérique des entreprises et de la formation.

En mars 2018, la Région avait lancé un grand plan dédié au numérique, fondé autour d'une stratégie globale d'accélération de la transformation numérique des entreprises. **Ce plan inédit de 36 M€ permettra d'accompagner chaque année 40 000 PME et TPE d'ici à 2021 contre 1 000 auparavant.**

L'ensemble du pack d'accompagnement à la transformation numérique des entreprises est accessible sur la plateforme ma-solution-numerique.fr. Grâce à un module d'orientation personnalisé, les entreprises accèdent à des fiches pratiques et des témoignages, un catalogue géolocalisé des formations et des compétences mobilisables sur le numérique, des parcours d'apprentissage en ligne ainsi qu'un annuaire des experts et prestataires numériques.

Dans le cadre de la poursuite de ce plan, la Région fera lors de RuraliTIC la promotion de deux actions :



Lyon, le 27 août 2019

Page 2 / 4

1. La hotline InfoDébit : apporter une solution de connectivité adaptée à chaque entreprise

Le sujet du marché de la connectivité entreprise et l'accès à un réseau de qualité est désormais stratégique pour les entreprises du territoire, mais trouver une solution de connectivité adaptée est souvent complexe. C'est également un enjeu majeur pour les élus qui souhaitent garantir l'attractivité du territoire pour les entrepreneurs.

Dans le cadre de son plan massif de transformation numérique, **la Région Auvergne-Rhône-Alpes complète son offre d'accompagnement gratuit pour les entreprises de son territoire avec la création d'InfoDébit : un service unique qui permet de répondre directement aux demandes des entreprises sur toute question de connectivité.**

Avec InfoDébit, les entreprises bénéficient d'un accompagnement personnalisé leur permettant :

- ✓ **D'évaluer et de définir les besoins en débit en fonction de leurs projets,**
- ✓ **De comprendre le marché des Fournisseurs d'Accès Internet,**
- ✓ **D'identifier les technologies et solutions répondant à leurs besoins,**
- ✓ **De proposer des solutions en toute neutralité et dans un budget maîtrisé,**

Entreprises et Numérique (ENE) qui opère la hotline **est joignable au 04 78 25 33 76 du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 17h.**



Lyon, le 27 août 2019

Page 3 / 4

2. Lancement de l'Appel à manifestation d'intérêt pour la couverture en Très Haut Débit de toutes les zones d'activité économique d'Auvergne d'ici fin 2020

Le Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, **Laurent WAUQUIEZ**, s'y était engagé à Gannat dans l'Allier le 5 avril dernier.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes avait annoncé, grâce à la renégociation du Partenariat Public-Privé Auvergne Très Haut Débit avec Orange, le déploiement de la fibre optique pour toutes les zones d'activité économique des communes figurant sur ce réseau **au plus tard à fin 2022 au lieu de 2025**.

Toutefois, bien que l'arrivée de la fibre optique permettra aux entreprises auvergnates d'accéder aux services nécessaires à leur transformation numérique dans des conditions optimum, il n'est pas possible pour certaines entreprises, qui n'ont pas à l'heure actuelle de débit suffisant, d'attendre fin 2022 pour accéder à du Très Haut Débit.

C'est pourquoi la Région Auvergne-Rhône-Alpes s'est fixé un nouvel objectif : apporter le Très Haut Débit, avec de la fibre optique de bout en bout ou a minima de la fibre optique sur une large partie du raccordement et des technologies professionnelles complémentaires (FH, Wifi), à toutes les zones d'activité économique d'Auvergne d'ici à la fin de l'année 2020. En effet, sur certaines zones, des solutions d'attente à la fibre peuvent être mises en place rapidement et à moindre coût permettant aux entreprises de bénéficier du Très Haut Débit dès à présent.

L'appel à manifestation d'intérêt que lance la Région à l'occasion de RuraliTIC permettra aux opérateurs professionnels d'avoir connaissance des zones d'activités sur lesquelles ils pourraient intervenir et proposer des solutions de connectivités adaptées à ladite zone. La zone d'activité connectée pourra être labellisée par la Région, **apportant une visibilité et une attractivité supplémentaires** pour la zone d'activité économique et les opérateurs ayant connecté cette zone.

RuraliTIC sera l'occasion pour la Région **de présenter le nouveau site internet de la régie régionale Auvergne Numérique**, structure dédiée au déploiement du Très Haut Débit en Auvergne : www.auvergne-numerique.fr



Lyon, le 27 août 2019

Page 4 / 4

« Je m'étais engagé à ce que l'Auvergne soit l'un des territoires français les plus connectés. C'est ce que nous sommes en train de réaliser. Notre détermination à réussir ce pari finit par payer. Notre vision est en effet que tout territoire doit accéder à une bonne connexion numérique, peu importe qu'il soit rural ou urbain. C'est ainsi que l'on pourra créer une réelle cohésion des territoires. », déclare **Laurent WAUQUIEZ**, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

« Partenaire historique de RuraliTIC, la Région est heureuse de contribuer à la valorisation des entreprises innovantes, implantées notamment dans les zones rurales. C'est la démonstration qu'aucun territoire ne doit être laissé de côté dans le processus de transformation numérique en cours » ajoute **Juliette JARRY**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux Infrastructures, à l'économie et aux usages numériques.

Les entreprises présentes sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

- Net And You Courchevel Telecom: elle intervient pour connecter des situations complexes dans les zones touristiques de montagne et les zones d'activité économique. (www.courchevel-telecom.fr)
- Modulo C: basée en Isère, elle propose des solutions de datacenters de proximité pour les zones d'activité économique. (www.modulo-c.com)
- PVNUM: basée en Isère, elle est spécialisée dans le raccordement et les services Très Haut Débit pour les entreprises en zone d'activité économique. Elle souhaite étendre son activité en Auvergne. (www.pvnum.com)
- Numerisat: basée en Savoie, cette start-up apporte des solutions satellites, fibre et 4G pour les entreprises. (www.numerisat.fr)

