

Sous le Haut Patronage de
Monsieur François HOLLANDE,
Président de la République



RURALITIC

le smart village

Guide
des **Universités d'été**
des **Territoires Ruraux & Numériques**

*La campagne est
magique !*

26 et 27 août,
Château de Vixouze,
Polminhac, Cantal, Auvergne

Partenaire fondateur :



Partenaires publics :



Associations partenaires :



Partenaires privés :



Partenaires Média :



Produit par :



www.ruralitic.com

Éditorial



Axelle LEMAIRE

Secrétaire d'État chargée du Numérique, auprès du ministre de l'Économie, du Redressement productif et du Numérique

Le numérique est un formidable outil de développement, dont le gouvernement souhaite accompagner l'essor au service de la modernisation de notre pays, de ses institutions et de son économie. Il peut aussi constituer un réel levier d'émancipation, d'expression citoyenne, de construction de lien social. Pour qu'internet déploie en France toutes ses potentialités, il

est indispensable que les réseaux et les services soient disponibles partout et que chacun de nos concitoyens soit en mesure d'en faire usage.

C'est précisément le rôle de l'agence du numérique créée cette année. Levier du gouvernement pour la diffusion du numérique dans tous les territoires, cette nouvelle structure coordonnera notamment la mise en œuvre du plan France Très Haut Débit (THD). Ce chantier d'infrastructures majeur, à l'image des grands réseaux d'eau ou d'électricité déployés dans le passé, permettra en 10 ans la couverture de l'ensemble du pays. La mobilisation de tous - collectivités territoriales, Etat, opérateurs - rend désormais cet objectif atteignable. J'ai également souhaité, en accord avec les opérateurs de téléphonie mobile, que le plan France THD intègre une meilleure couverture mobile des territoires ruraux. Dès 2016, l'ensemble des communes actuellement situées en zone blanche, et qui ne disposent donc d'aucune couverture mobile, bénéficieront de la 3G. Mi 2017 ce sont toutes les communes actuellement dépourvues de couverture en internet mobile (3G) qui en seront équipées. Enfin, un guichet géré par l'agence du numérique permettra dès début 2016 d'équiper des lieux présentant des besoins spécifiques, tels que les zones d'activités et les sites touristiques.

Le développement numérique est un enjeu essentiel pour l'avenir des territoires ruraux. C'est pourquoi le gouvernement en a fait une priorité, et mobilise autour de cette ambition commune tous les acteurs concernés. L'agence du numérique sera là encore au rendez-vous, pour accompagner l'action des collectivités et soutenir l'innovation dans les territoires. Je sais que vos débats et travaux contribueront également à faire vivre cette mobilisation, que je porte pleinement avec vous, pour le développement numérique de tous les territoires.

Je vous souhaite de bien profiter de cette 10^{ème} édition de Ruralitic !



Vincent DESCOEUR

Président du Conseil départemental du Cantal

Dix ans déjà !

Dix ans déjà que, suite à une rencontre avec Serge Pilicer, alors président du Forum européen de l'administration électronique, nous faisons le pari d'organiser un forum national sur les enjeux des TIC pour les territoires ruraux, qui allait devenir Ruralitic. Le Cantal, qui

s'était engagé dès 1998 dans le développement des usages du numérique avec ses différents programmes CyberCantal, s'est naturellement imposé comme lieu d'accueil de cette université d'été, qui a grandi au fil des ans pour devenir le rendez-vous incontournable du numérique rural. Que de chemin parcouru depuis ! Plus vite et plus loin sans doute que nous l'imaginions. Du temps des pionniers, nous sommes passés au temps d'une vraie appropriation par les élus ruraux des multiples usages du numérique et de la prise de conscience du caractère stratégique de l'aménagement numérique du territoire.

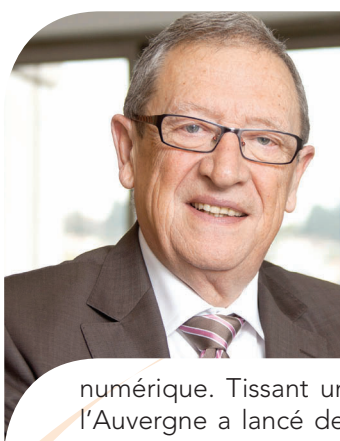


RURALITIC

le smart village

L'intuition du départ s'est en tout cas révélée exacte : le numérique est devenu une chance pour la ruralité, un moyen de renforcer l'attractivité de nos zones rurales, de valoriser la qualité de vie qu'elles proposent, de démontrer leur capacité à innover et à développer des activités qui n'ont besoin ni des autoroutes ni des trains à grande vitesse. e-administration, e-éducation, e-formation, e-santé, e-tourisme : le numérique est partout, bouleverse notre rapport au temps et à l'espace. Plus encore avec l'arrivée du très haut débit dans nos campagnes grâce à des programmes d'équipement que nos collectivités sont amenées à financer pour éloigner le spectre de la fracture numérique.

En favorisant les échanges d'expériences entre élus ou acteurs ruraux, en éclairant les enjeux, en se faisant l'écho des aspirations et revendications du monde rural, en prenant les grands décideurs à témoin, en valorisant les initiatives porteuses d'innovation et créatrices d'emplois, Ruralitic a contribué à cette révolution encore en marche et garde toute sa pertinence à l'heure où la ruralité doit se réinterroger sur son avenir face à des réformes territoriales qui poussent à la métropolisation de notre pays.



René SOUCHON

Président de la Région Auvergne, Ancien Ministre

Être pionnier, c'est toujours mieux !

En mars 2009, l'Auvergne a accompli sa première révolution numérique en devenant la première Région couverte à 100 % par le Haut Débit.

Parallèlement, depuis cette mise en place, l'Auvergne a initié ou accompagné divers projets afin de faire entrer l'Auvergne de plain-pied dans l'ère numérique. Tissant une toile de Points Visio-Public au service des habitants de tous les territoires, l'Auvergne a lancé des opérations séduction pour attirer les startups les plus prometteuses, avec le New Deal Digital, a développé les Espaces numériques de travail au sein de tous les lycées, et s'est engagée fermement dans le grand chantier régional du déploiement du Très Haut Débit.

Autre exemple, elle s'investit pleinement dans la future construction d'un Quartier numérique, à Clermont-Ferrand, à destination des entreprises.

Ces choix illustrent notre volonté d'aller de l'avant et d'accompagner la montée en puissance des nouveaux usages. À l'heure où un Nouveau Monde émerge, l'enjeu n'est pas de s'adapter à lui, mais d'en être l'un des pionniers, l'un des bâtisseurs ! Agir dès maintenant, à tous les niveaux de prise de décisions, c'est miser sur la chance que peuvent apporter les nouvelles technologies à chacun de nos territoires, au lieu de s'exposer à une fracture numérique qui serait pour eux un désastre économique, social et culturel. Nous sommes convaincus que le maintien d'une ruralité heureuse et vivante passe par une volonté publique sans faille d'anticiper, de toujours rester en pointe dans des secteurs porteurs qui créeront les emplois de demain. C'est tout le sens de nos efforts répétés pour construire une Auvergne numérique, moderne et dynamique.



10^{ème} édition

des Universités d'été des Territoires Ruraux & Numériques



Cyril LUNEAU

Directeur des Relations avec les Collectivités Locales du Groupe Orange

Orange partenaire de la 10^{ème} édition de RuraliTIC

Déjà 10 années qu'Orange, partenaire fidèle et engagé, a choisi d'accompagner Ruralitic pour rencontrer et dialoguer avec les élus et experts territoriaux sur le développement numérique dans les territoires, notamment ruraux. Pionniers de la transformation digitale de ces territoires, nous avons la volonté d'être le partenaire de confiance des collectivités, pour anticiper les attentes de nos concitoyens en matière de connectivité et de services numériques, mais aussi pour répondre aux besoins des politiques publiques.

Ainsi, dans le cadre de son plan Essentiels 2020, Orange a fait du déploiement du très haut débit - fixe et mobile - l'un des axes majeurs de sa stratégie, avec un programme d'investissements très ambitieux, pour offrir une expérience incomparable et la meilleure connectivité à ses clients : déploiement de la fibre optique, montée vers le très haut débit, modernisation des réseaux, nouveau plan de couverture mobile des zones blanches... 27 000 salariés d'Orange travaillent, partout sur le territoire, à la qualité des réseaux et contribuent à réalisation de cette ambition.

Si le développement des réseaux est la condition de la révolution numérique des territoires, les services et innovations déployés par les collectivités sont de véritables auxiliaires, indispensables aux politiques publiques. Qu'il s'agisse d'actes administratifs, de gestion des territoires, de culture, d'éducation ou de développement économique, nous avons accompagné, par les innovations de nos chercheurs ingénieurs, développeurs, de nombreux projets depuis ces 10 dernières années dans tous les territoires : écoles connectées, mise en réseau des sites des collectivités, rapprochement des services publics au plus près des citoyens grâce au numérique, valorisation des patrimoines culturels et géographiques remarquables... Aujourd'hui, notre enjeu commun est de développer de nouveaux projets d'innovation, je pense par exemple à ce qui se développe actuellement autour de la gestion des flux touristiques (Flux Vision), du NFC, du Big Data, de la VOIP ou encore des objets connectés, en soutenant le développement d'écosystèmes numériques territoriaux et la complémentarité de l'action privé-public.

Merci à RuraliTIC et ses organisateurs de nous donner l'opportunité de dialoguer, débattre et nourrir ensemble la réflexion, au service de cette révolution digitale des territoires.



Pierre MATHONIER

Maire d'Aurillac

Revitaliser le monde rural

Ruralitic fête en 2015 son dixième anniversaire. L'occasion de rappeler que les technologies de l'information et de la communication sont un élément essentiel de la revitalisation du monde rural. En effet, l'accès au très haut débit progresse dans nos territoires ruraux, contribuant ainsi à réduire la fracture numérique. Pour Aurillac et son département, dont on sait qu'ils souffrent de leur enclavement, les TIC ont un rôle majeur à jouer dans de nombreux domaines comme le développement économique, le tourisme, la santé, et donc sur l'attractivité de notre territoire.

Ruralitic permet à ce titre des échanges d'expériences à même de proposer des solutions pour nos territoires ruraux. C'est pourquoi cette année encore, la Ville d'Aurillac est heureuse d'être partenaire de cette 10^{ème} édition des Universités des Territoires Ruraux et Numériques. Bon séjour à tous à Aurillac et dans le Cantal !



Laurent DEPOMMIER-COTTON

Caisse des Dépôts,
Direction de l'Investissement et du Développement Local,
Directeur du Département Transition Numérique

Véritable rendez-vous national des territoires ruraux et du numérique, Ruralitic a su, depuis 10 ans, imposer une véritable « marque de fabrique » et devenir l'évènement incontournable - et attendu - de la rentrée.

Ruralitic n'est pas un évènement comme les autres : débats de fond, échanges passionnés et passionnants, et partage d'expériences d'une grande richesse entre élus et acteurs des territoires, le tout dans une ambiance détendue au cœur du beau département du Cantal.

La Caisse des Dépôts est particulièrement fière de faire partie de l'histoire de Ruralitic depuis de nombreuses années.

Ce dixième anniversaire marque le début d'une nouvelle ère. A côté de la transition numérique des territoires, il convient également de placer Ruralitic sous le signe de la transition énergétique et écologique. Le numérique joue un rôle de levier important sur ces sujets en accélérant et en amplifiant le mouvement de transition.

Nombreux sont ceux qui considèrent que les transitions constituent pour les territoires un nouveau vecteur d'investissement, contributeur de la reprise économique, de la croissance et de la création d'emplois. C'est cette dimension territoriale des transitions à venir que la Caisse des Dépôts a vocation à accompagner. Et c'est la raison pour laquelle elle a placé la question des transitions territoriales, numériques, écologiques et énergétiques, et démographiques, au centre de sa stratégie.

La Caisse des Dépôts est donc le partenaire naturel des 10 ans de Ruralitic.

Le programme de cette dixième édition est encore une fois d'une grande richesse et se fait l'écho des forts enjeux territoriaux et nationaux : ruralité, gouvernance, services de proximité, déploiement du Très Haut Débit, transition énergétique, école numérique...

Bon anniversaire à Ruralitic et excellente 10^{ème} édition à tous.



Michel ALBISSON

Premier adjoint et ancien Maire de Raulhac,
Président de la Communauté de communes Cère et Goul en Carladès,
Président de l'Office de Tourisme du Carladès

Le Carladès numérique

Ruralitic s'est définitivement ancré dans une zone rurale qui était plus connue pour sa météo et son enclavement que pour son dynamisme. Tout un symbole....

L'arrivée de RURALITIC sur son territoire, dans le cadre enchanteur du château de Vixouze, a contribué à donner une image plus positive de notre Communauté de communes.

De ce fait, le Carladès est heureux et fier d'accueillir cet évènement de dimension nationale sur son territoire qui, grâce au récent déploiement de la fibre optique, se tourne résolument vers les usages numériques à travers un Office du Tourisme jouant la carte du e-tourisme, une maison médicale dotée de fonctionnalités d'e-santé et le projet de Grange Numérique, un tiers-lieu digital d'un tout nouveau genre...





RURALITIC

le smart village



Bernard CHAUMEIL

Directeur du Développement Institutionnel de Cofely Ineo

Cofely-Inéo au cœur des smart villages

Après une décennie de travail aux côtés des collectivités locales dans les champs de l'énergie et des réseaux numériques, nous avons acquis la conviction que la révolution digitale se déploiera d'abord dans les villes moyennes et les territoires ruraux.

Ils sont redevenus attractifs, leurs besoins sont immenses, et ils sont agiles. L'exemple du Cantal et de l'Auvergne est emblématique. Le déploiement ambitieux du Très Haut Débit pour tous et le développement volontaire des commodités numériques permettant d'accueillir des télétravailleurs et des touristes contribue à l'attractivité décuplée de cette région et de ce département.

A présent, il faut s'appuyer sur les réseaux numériques pour bâtir les services aux populations et aux entreprises : santé, éducation, sécurité, gestion de l'énergie, éclairage public, maintien à domicile, mobilités... Pour aider les élus à construire leurs smart villages, Cofely-Inéo présentera lors de RURALITIC son tout nouveau Guide des Villes et Territoires Connectés.



Jean-François BUREAU

Directeur des affaires institutionnelles et internationales d'Eutelsat

La réponse-satellite, c'est partout et tout de suite

L'édition 2015 de Ruralitic s'ouvre alors même que le Plan France Très Haut Débit (PNTHD) vient à peine de souffler sa première bougie : une occasion unique de dresser le bilan de la progression du déploiement d'Internet dans les territoires ruraux et de montagne !

Si la couverture en très haut débit du territoire atteint désormais 42%, le PNTHD n'en prévoit pas moins, en parallèle à la fibre, le recours à des technologies complémentaires pour les foyers situés à l'écart des réseaux terrestres. A travers son satellite KA-SAT, Eutelsat, premier opérateur européen de satellites, continue ainsi de jouer un rôle actif dans l'aménagement numérique des territoires.

Pour les collectivités, le satellite reste plus que jamais un allié indispensable à la réduction de la fracture numérique. Elles ont d'ailleurs à leur disposition le levier des subventions à l'équipement Internet par satellite pouvant être abondées par l'Etat à travers la composante « inclusion numérique » du cahier des charges du PNTHD.

Aux côtés de la puissance publique, nous poursuivons, chez Eutelsat, notre objectif du haut débit pour tous : nous accompagnons toujours plus, et toujours mieux, les besoins numériques, notamment dans les zones les moins denses, ceux des particuliers mais aussi ceux des « écoles connectées », des agriculteurs, des sites de tourisme et des centres de soins isolés...



Dominique BRU
Maire de Vic-sur-Cère

Le THD, une opportunité considérable

La Mairie de Vic-sur-Cère soutient tout naturellement RURALITIC, événement national majeur qui rapproche les territoires ruraux du Numérique. Pour une commune comme la nôtre, le Très Haut Débit est une opportunité considérable. **La fibre est arrivée l'été dernier dans le cadre du programme Auvergne Très Haut Débit, tous les habitants de Vic-sur-Cère peuvent désormais y accéder.**

L'enjeu à présent est de favoriser la création de nouvelles activités, économiques, associatives, éducatives... dans notre commune en mettant en avant cet atout formidable, qui s'avère de plus en plus déterminant pour les entreprises. Nous sommes confiants, au point même de travailler actuellement à préfigurer un tiers-lieu avec la Communauté de Communes du Carladès. Notre petite commune rurale a un coup d'avance et compte bien s'en servir pour en faire profiter ses habitants, ses entreprises, et ses touristes !



Etienne DUGAS
Président de la FIRIP, Président du Groupe RIPP

RURALITIC 10 ans ! Une exception Française !

En premier lieu je tiens à célébrer les dix ans de RURALITIC, et à féliciter Serge PILICER son fondateur, Sébastien COTE qui désormais porte l'événement et les Présidents SOUCHON et DESCOEUR qui accompagnent depuis le début cette manifestation. Je ne connais pas en Europe un événement identique, et notre pays ce démarque des autres grands pays européens par son investissement et son dynamisme sur ce sujet depuis dix ans !

La France est très clairement le « leader » en Europe de la politique « Numérique » elle montre la voie à la fois sur le plan des infrastructures et des services, quand bien-même son classement en matière de client FTTH est aujourd'hui quelconque. Il tutoiera les sommets au vu de la dynamique enclenchée ! Notre pays a toujours su être en pointe sur les grands projets d'infrastructures : routes, aéroports, LGV, constructions, spatiales, et aujourd'hui Numérique. Il n'y a pas en Europe, d'équivalent au plan France Très Haut Débit avec comme corollaire l'investissement du secteur public au travers des Collectivités Locales et des industriels impliqués sur le sujet.

J'ai eu l'occasion de constater, comme Président de la FIRIP au travers du groupe des membres fondateurs de la nouvelle association ELFA (European Local Fibre Alliance) réunissant différentes associations Européennes dont la FNCCR, cette particularité française : une filière aussi développée en parallèle d'une action aussi forte des pouvoirs publics pour l'aménagement Numérique de l'ensemble du Territoire. Nous pouvons être fiers de montrer la voie et une fois de plus d'avoir un rôle moteur dans la construction européenne, il nous faut garder cette position de « leader ! » Ruralitic à l'occasion de ses dix ans doit être une formidable tribune pour le « modèle français » du Numérique qui associe dans un juste équilibre le besoin en infrastructure et le développement des services au profit de tous les territoires urbains et ruraux !



10^{ème} édition

des Universités d'été des Territoires Ruraux & Numériques

2015
10
ans



Dominique VALENTIN et Frédéric BOISSIÈRE

Relais d'Entreprises-Boissière et Fils

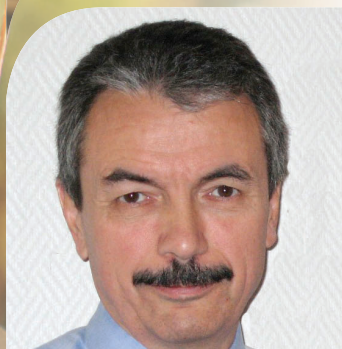
Dominique Valentin, fondateur de Relais d'Entreprises et Frédéric Boissière, dirigeants de Boissière et Fils, proposent un nouveau concept de Tiers-Lieu, le Tiers-Lieu «éco-construit». Le meilleur du coworking dans un lieu durable? Pour le découvrir, venez les rencontrer pendant tout RURALITIC sur leur stand et les écouter le 27 août lors de la plénière « l'heure des Tiers-Lieux »



Relais d'Entreprises, société fondée et dirigée par Dominique VALENTIN, est un réseau d'immobilier de travail connecté à internet haut débit permettant à des salariés en mode télétravail ou à des entrepreneurs de travailler à distance dans des bureaux flexibles tout équipés. Une solution pour rapprocher l'emploi de l'habitat et soutenir le développement des territoires périurbains et ruraux.

Boissière & Fils, société créée en 1982 et dirigée par Frédéric BOISSIÈRE, est spécialisée dans la construction à ossature bois de bâtiments basse consommation à énergie passive qui prend en compte de façon permanente les exigences environnementales, économiques et sociales.

Ces deux entreprises ont scellé un partenariat basé sur des valeurs communes : la qualité de vie, le rééquilibrage des territoires et le développement durable qui se traduit par un concept de **tiers-lieux éco-construits**.



Jean-Pierre BONICEL

Managing Director Draka Comteq, Président d'Objectif Fibre,
Président de l'association des lozériens de Paris

Le leader mondial des câbles

Prysmian Group, issu de la fusion des groupes Prysmian et Draka, est leader mondial des câbles et systèmes d'énergie et de communication. Présent dans plus de 50 pays, le groupe réalise des ventes annuelles d'environ 7 milliards d'euros au travers de ses deux marques Prysmian et Draka.

Avec 19.000 employés dans 89 sites, 17 centres de R&D, Prysmian Group est à la pointe de la technologie et de l'innovation ; il conçoit et fabrique des produits à forte valeur ajoutée pour les besoins de ses clients. En matière de solutions pour les infrastructures télécoms et les réseaux de transmission de données, Prysmian Group offre une gamme complète de produits et solutions de câbles et accessoires, avec un large panel de fibres optiques, de câbles en cuivre et en fibres optiques et de composants de connectivité.

Le groupe possède en France trois sites pour les télécommunications optiques. L'un est la plus grosse usine en Europe, totalement dédiée à la production de fibres optiques dont la BendBright-XS, G.657.A2 insensible aux courbures, pierre angulaire des solutions d'accès. Dans ses autres sites, le groupe produit des câbles optiques apportant flexibilité, sécurité et longévité aux réseaux déployés, basés sur la technologie Flextube®, ainsi que du matériel de connectivité optique facilitant les installations et les raccordements dans tout type d'environnement. Partenaire de choix pour toutes les infrastructures passives de réseau, Prysmian Group s'engage dans une démarche sur le long terme avec ses clients, fondée sur une profonde connaissance de leurs besoins et un respect de toutes leurs exigences en matière de fonctionnalités, d'environnement, de cycle de vie des produits et de qualité de service.

Prysmian accorde une attention particulière aux solutions pour le déploiement du Très Haut Débit en zones rurales qui ont un besoin majeur de ce médium pour le développement économique de leurs territoires.



Dominique WATEL

Président du Cercle de Réflexion et d'Etude pour le Développement de l'Optique (CREDO)

Des territoires actifs pour accompagner les transitions : énergétique, numérique et écologique !

En 2020, il y aura dans le monde plusieurs dizaines de milliards d'objets connectés !

Il s'agit des terminaux liés au "Smart Grid" : compteurs intelligents, domotique... et des réseaux de capteurs liés aux « territoires communicants ».

Le monde actuel s'est construit selon une architecture verticale où les différents services sont cloisonnés. On le qualifie de « monde en silos ». Cette évolution remettra en cause ce modèle pour laisser une large part à la transversalité et à la bidirectionnalité. Ces changements s'appliqueront à tous les secteurs qu'ils soient industriels, commerciaux ou citoyens et ce ne sera pas un phénomène uniquement urbain.

Le stockage, même temporaire, des données engendrées posera un véritable défi. Anticiper la localisation d'un Datacentre sur un territoire semble une hypothèse stratégique qui représente de nombreux aspects positifs en termes d'emploi, d'attractivité, de compétitivité. Sa réussite dépendra de la présence d'un réseau de communications à très haut débit, de la qualité des systèmes installés, de son haut niveau de disponibilité et de son coût de fonctionnement maîtrisé. Ce dernier dépendra fortement de l'efficacité énergétique du Datacentre. Pour une collectivité, l'enjeu écologique est énorme.

Tous ces points ont été largement développés dans le guide du CREDO traitant des « Datacentres régionaux de nouvelle génération » publié en janvier 2015.



David EL FASSY

Président Altitude Infrastructure, Vice-président de la FIRIP, et Porte-parole du Groupe Interop'Fibre

Un enjeu politique majeur

L'aménagement numérique est un enjeu essentiel des politiques publiques et revêt un intérêt stratégique fort dans le développement conjoint de nos territoires. Notre conviction est qu'il doit viser à terme le très haut débit partout et pour tous, tout en faisant preuve de pragmatisme dans les solutions retenues pour y parvenir. Véritables leviers pour l'attractivité, la compétitivité et l'équilibre des territoires, les projets que nous menons sont des moyens d'action forts pour le développement économique local.

Sur les territoires, la concurrence par les infrastructures n'ayant aucun sens, il est temps de déployer sans attendre un réseau unique mutualisé pour le plein développement des usages. Il est également essentiel que ce projet se fasse en étroite collaboration avec les opérateurs de détails, grand public ou professionnels, afin qu'ensemble nous garantissions des services riches et performants aux usagers.

Pionnier des Réseaux d'Initiative Publique, Altitude Infrastructure est un acteur actif et engagé du secteur de l'aménagement numérique des territoires depuis 2002 et compte parmi les partenaires historiques de Ruralitic pour l'écho qu'il y trouve à son positionnement stratégique. Reconnu pour son savoir-faire dans le « sur mesure industriel » et la garantie de la complémentarité des technologies employées, l'opérateur est, et restera, le partenaire privilégié des collectivités territoriales dans la mise en œuvre de leur stratégie d'aménagement numérique.





Programme des conférences

Mercredi 26 août

9h30 Réunion des Médiateurs numériques du Cantal (Galerie des Arts)

10h30 Départ du parking du village de Polminhac de « la MARCHE des élus pour les smart villages », permettant de rejoindre le château par les chemins (3,5 km) emmenée par Michel MATHE, randonneur émérite et fondateur du programme « L'Europe des 28 par les sommets »

12h00 Accueil et brunch des marcheurs

13h30 OUVERTURE de Ruralitic « J'ai dix ans »

- Vincent DESCOEUR, Président du Conseil départemental du Cantal
- René SOUCHON, Président du Conseil régional d'Auvergne
- Jean-Pierre JALLOT, Président du Pays Perche en Eure-et-Loir, Vice-Président de l'Association Nationale des Pôles d'équilibre territoriaux et ruraux et des Pays (ANPP)

14h00 Allocution de Madame Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat au Numérique : « le Numérique partout, pour tous, et par tous »

14h20 La Ruralité, une force d'attraction

- Jean-Yves PINEAU, Directeur du Collectif Ville-Campagne
- Eric MELE, Maire de Gourdon, Vice-Président de l'association des Plus Beaux Villages de France

14h35 La ruralité recomposée et le Numérique comme gisement d'opportunités

L'attractivité des territoires ruraux n'est plus un projet, c'est une tendance qui s'affirme. Pourtant la recomposition des territoires – vue de Paris ? – s'affirme plus « métropoliste » que jamais. Grandes régions, limite de 15.000 habitants pour l'intercommunalité, la loi NOTRe secoue le monde rural et ses proximités. Comment la ruralité vivra-t-elle ces évolutions, et comment le Numérique jouera-t-il un rôle central dans « l'avantage rural » ?

- René SOUCHON, Président du Conseil régional d'Auvergne
- Vincent DESCOEUR, Président du Conseil départemental du Cantal
- Vanik BERBERIAN, Président de l'AMRF
- Jean-Jack QUEYRANNE, Président de la Région Rhône-Alpes
- Alain CALMETTE, Député du Cantal
- Rachel PAILLARD, Maire de Bouzy et Rapporteuse de la Commission Communes et Territoires Ruraux de l'Association des Maires de France, Conseillère régionale de Champagne-Ardenne
- Pierre SIMEON de BUOCHBERG, Maire de Prunelli di Fium'Orbu et Vice-Président du Conseil départemental de Haute-Corse
- Vincent FONVIEILLE, Président de l'APEM (Assemblée Pyrénéenne d'Economie Montagnarde)
- Cyril LUNEAU, Directeur des Relations avec les Collectivités Locales, Orange

16h00 Internet mobile en ruralité ; silence radio?

Dans l'espace rural, le Numérique est une promesse d'attractivité et de maintien, voire de développement des services aux citoyens. Mais à l'heure où explosent les offres de services numériques sur mobile, les ruraux ne supportent plus de ne pas disposer de la simple 3G... Quelles solutions à l'horizon? Le débat national sur le sujet peine à émerger... Explications.

- Jean-Jacques THIEBAULT, Président de Strategic Scout
- Patrice MARTIN-LALANDE Député du Loir-et-Cher, co-président du groupe d'études sur l'Internet
- Jeremy BONAN, Chef du bureau des réseaux fixes et mobiles, Direction Générale des Entreprises, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
- Cyril LUNEAU, Directeur des Relations avec les Collectivités Locales, Orange

16h30 **PAUSE**

17h00 **ATELIERS (voir programme des ateliers)**

18h30 **APERITIF sur les stands**

19h00 **En parallèle**

DÎNER de gala (sur invitation, 120 personnes, pavillon au Roy)

BUFFET (sur inscription)

21h00 **ANIMATION MUSICALE au château, « chantez maintenant » !**

Jeudi 27 août

9h00 **Les réseaux, racines de l'économie rurale 2.0**

La question de l'accès au Haut et au Très Haut débit n'est pas encore derrière nous. Même si les chantiers sont massivement engagés, les élus doivent préparer le territoire à « l'allumage » de cette ressource, pour développer l'activité économique, les emplois et les créations d'entreprise... Les acteurs industriels témoignent des réalisations qui se sont fondées sur leurs réseaux : zones d'activités fibrées, datacenters, emplois directs et indirects, pour en moyenne 1% de PIB en plus pour les territoire porteurs de Réseaux d'Initiative Publique.

9h00 **Tour d'horizon des chantiers ouverts et des actions locales des élus et opérateurs :**

- Antoine DARODES, Directeur de l'Agence du Numérique
- Etienne DUGAS, Président de la FIRIP
- Alain LAGARDE, Président de Dorsal Limousin
- David EL FASSY, Président d'Altitude Infrastructure et Denis LEROUX, Président du SMIX du Doubs
- Bruno JAMBON, responsable des ventes Tooway-Eutelsat
- Sébastien GUERIT, Membre de l'association « Plassac-Rouffiac Wifi »

9h40 **Et demain? Perspectives locales, nationales, internationales et création d'emplois**

- Marc CHARRIERE, Vice-Président Affaires Publiques d'Alcatel-Lucent
- Stéphane SAMSON, Adjoint à la direction et directeur commercial de la branche Telecom, Data et Infrastructures, Acome
- Henri MANHES, Vice-Président de la CCI du Cantal en charge de la formation
- Pierre BERGER, Président du CFA des Travaux Publics Limousin-Auvergne
- Gaël SERANDOUR, responsable du domaine infrastructures numériques dans le département transition numérique de la Direction des Investissements et du Développement Local, Caisse des Dépôts et Consignations

10h20 **SFR-Numéricable, le « petit nouveau » ?**

- Jérôme YOMTOV, Secrétaire Général du Groupe Numericable-SFR

10h30 **La belle Verte**

La transition numérique a partie liée avec la transition énergétique. Les smart grids rendent les collectivités plus sobres, plus économes, et le Numérique ouvre de nouvelles voies au commerce local, en direct.

Message video d'Alain LEBOEUF, Député de Vendée et Président du SYDEV, suivi de la présentation de Sébastien MILCENT, Responsable Communication et Commercialisation de Vendée Numérique

- Bernard CHAUMEIL, Directeur des Relations Institutionnelles, Cofely-INEO
- Dominique WATEL, Président du Cercle CREDO
- Pierre RAHBI (interview video)
- Marie THOREUX, cofondatrice de D-SIDDNicole ROUAIRE, Vice-Présidente du Conseil régional d'Auvergne
- Christophe OUTIER, Directeur commercial de Nordnet
- Hervé PILLAUD, éleveur en Vendée et fondateur de l'Agri French Tech

Programme des conférences

11h40 **L'heure des Tiers-Lieux**

Les territoires ruraux sont en train de se mailler de lieux d'un nouveau genre, difficiles à nommer mais qui doivent servir de « catalyseurs » aux énergies et aux talents des villages. Télécentres, espaces de co-working, espace de médiation numérique, FabLab, voire salle de téléconsultation, tout est décidément dans tout dans ces « tiers-lieux », qui donnent pourtant naissance à de belles histoires !

- Fabien MIEDZIANOWSKI, Directeur Général Adjoint des Services, Conseil départemental du Cantal
- Fabien VERSANGE, Co-fondateur de siteW
- Dominique VALENTIN, PDG de Relais d'Entreprises et Frédéric BOISSIERE, PDG de Boissière & Fils
- Antoine COUBRONNE, responsable de Mutinerie Village
- Loïc GERVAIS, Président de Numédia, fédération nationale des professionnels de la médiation numérique
- Hélène LAMBLING, Expert projets numériques, Caisse des Dépôts et Consignations
- Anne FAURE, Chargée de Mission Egalité Numérique des Territoires, CGET

12h40 **BUFFET**

14h00 **Le financement participatif expliqué aux élus, interview d'Adrien AUMONT, co-fondateur de KissKiss BankBank**

14h20 **La grande école Numérique**

Ecoles numériques rurales dès 2011, collèges connectés en 2014, appel à une « grande école numérique » pour la France par la Président de la République, mise en place des « TAP » numériques, formation des enseignants, apprentissage du code, distribution de tablettes et de TBI, connexion satellite des écoles isolées... L'école est au cœur de la révolution digitale. En ordre dispersé ? Parfois... Si le cap est clair, faire des enfants des e-citoyens compétents et responsables, la méthode fait encore débat... Parallèlement, des « écoles du numérique » fleurissent dans les territoires, favorisant la formation et l'emploi sur les territoires... mais aussi la e-littéracy des plus petits.

- Dominique BRU, Vice-Présidente du Conseil régional d'Auvergne
- Michelle LAURISSERGUES, Présidente de l'An@é
- Anne LECHENE, responsable des partenariats BIC Education
- Etienne ANQUETIL, Président de la FNER (Fédération nationale pour l'École Rurale)
- Jacques CHABOT, Président de la Communauté de Communes Barbezieux, Baignes, Blanzac, Brossac, Conseiller départemental de Charente
- Anna STEPANOFF, Fondatrice de la Wild Code School

16h00 **CLÔTURE de Ruralitic #10**



Pendant les 2 jours

ATELIERS DECOUVERTE « fibre et technologies hertziennes »
(Village de la FIRIP)

VISITES GUIDEES « la Fibre et moi », découvrir la fibre optique,
sa fabrication, sa mise en œuvre et les services qui sont au bout (Fiber Bus du CREDO)

Mercredi 26 août

14h15-17h00

AUDITIONS des Territoires Innovants en partenariat avec les Interconnectés
(Galerie des Arts, 35 places)

17h00 Sur le stand « AUVERGNE », rencontre exclusive avec René SOUCHON sur le thème
« conduire une politique numérique, pourquoi, comment? », une rencontre interactive
basée sur les questions de la salle (20 places)

17h00 REUNION DES PAYS, autour du témoignage du Pays Perche en Eure-et-Loir
(Galerie des arts, 35 places)

17h00 ATELIER NUMEDIA, la médiation numérique appliquée aux scolaires, aux seniors et
aux publics de l'insertion, une logique « d'empouvoirement » (Tente des Plénières)

17h00 ATELIER « Agriculture connectée » sur le stand d'Eutelsat, ou comment l'agriculture
peut tirer le meilleur parti possible de l'Internet par satellite

17h00 ATELIER « Réseaux, le french model » sur le stand de la FIRIP,
quand la french touch des infrastructures numériques françaises fait école...

17h00 ATELIER « AGRI-LOCAL 15 » sur le stand du Département du Cantal,
le circuit-court à l'heure numérique...





RURALITIC

le smart village



Jérôme YOMTOV

Secrétaire Général du groupe Numericable-SFR

Numericable-SFR, premier partenaire des collectivités locales pour le déploiement de leurs réseaux, est fier de participer à cette 10^{ème} édition de RURALITIC. Cette année encore, nous serons partenaire de ce rendez-vous incontournable qui met en lumière les initiatives en faveur de l'aménagement numérique des territoires ruraux. Avec la multiplication des terminaux et des usages, le besoin des Français en Très Haut Débit (THD) explose.

Plus de 9 Français sur 10 estiment qu'un territoire connecté est attractif, facile à vivre*. Dans les zones rurales, le THD est un enjeu vital, tout autant facteur d'attractivité au quotidien que levier de la croissance économique locale. Satisfaire cette demande de services nouveaux et de débits croissants est une priorité nationale, mise en œuvre par le plan France Très Haut Débit du Gouvernement. Numericable-SFR y prend part activement et investit depuis plusieurs années dans le déploiement des réseaux fixe et mobile, en partenariat avec plus de 500 collectivités locales. Avec plus de 7 millions de prises éligibles, le groupe dispose du plus vaste réseau de fibre optique en France et a pour ambition d'apporter, dans les plus brefs délais, le THD à tous les Français.

Source : baromètre La Fibre des Territoires - Numericable-SFR / Harris Interactive. Enquête réalisée du 8 au 15 juin 2015 auprès d'un échantillon de 2 997 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Disponible sur numericable-sfr.com



Marc CHARRIÈRE

Vice-Président des Affaires publiques d'Alcatel-Lucent,
Président de la Commission Numérique de la FIEEC,
Président de la commission « réseaux » de l'AFNUM

Penser désormais à l'échelle de l'Europe

À l'aube de la révolution des objets connectés et de l'explosion prévisible du trafic sur internet, déployer le réseau THD sur tout notre territoire est vital, notamment pour assurer notre souveraineté en matière d'Open data, de protection des données et de sécurité.

La révolution numérique n'a d'égale que l'invention du chemin de fer par l'ampleur de ses conséquences. Elle va bouleverser nos modes de communication, notre culture et notre façon de travailler de manière profonde et durable. D'autre part elle va créer de la valeur, portée par de nouveaux modèles économiques, de nouveaux marchés, de nouveaux acteurs dont aucun européen ne figure actuellement parmi les 10 premiers.

Aujourd'hui, la France toute entière a entendu le message et veut désormais devenir une grande nation digitale. Ruralitic en est une preuve. Mais, ce serait une erreur de vouloir s'arrêter à nos frontières. L'échelle à laquelle il faut désormais réfléchir est l'Europe.

À l'image de ce qu'Alcatel-Lucent et Nokia sont en train de réussir, nous devons pouvoir donner naissance à une véritable industrie européenne du numérique, fondée sur un écosystème alliant champions de taille mondiale, PME et entreprises innovantes.

L'Europe doit maintenant embrasser une culture du risque et permettre l'apparition de nouveaux acteurs dans cette industrie.

L'histoire numérique s'écrit maintenant et elle s'écrit aussi au niveau européen.



Nathalie SÉRISÉ

Responsable FRANCE ELCON

Tel : 06 76 73 26 34 - <http://www.elcon-system.com>

Le SMART HOME Vert

Le terme « maison intelligente » est utilisé pour décrire une maison qui utilise la technologie pour permettre aux systèmes électronique de la maison de communiquer les uns avec les autres, être contrôlée par un calendrier, et même être activée à distance à partir d'un smartphone ou tout autre appareil connecté à Internet.

A présent, qu'est ce qu'un Smart Home « Vert »? La domotique intelligente permet de réduire la consommation d'énergie de votre maison et, ce faisant, rendre plus « verte » votre habitation. Contrôle de la température et surveillance de l'utilisation de l'énergie : capteurs et thermostats informatisés donnent le pouvoir de réduire l'empreinte carbone. Éclairage : à partir d'un ordinateur portable, l'éteindre et minimiser le gaspillage d'énergie. Ouverture des fenêtres : définir des nuances d'ouverture pendant la journée. Irrigation : un système d'irrigation à puce peut aider à sauver des milliers de litre d'eau (et des centaines d'Euros !) par an.

Le très haut débit va donc permettre aux Fournisseurs d'Accès Internet d'offrir de multiples services « verts », une promesse qu'ils pourront tenir grâce aux équipements actifs ELCON, prévus dès le départ pour piloter et gérer de nouvelles fonctionnalités et centraliser sur une seule « box » l'ensemble de fonctions communicantes de la maison.



Pierre BERGER

Président du CFA des Travaux Publics Limousin-Auvergne

Les travaux publics se mettent à l'heure numérique !

Pour la deuxième année, le CFA des Travaux Publics Limousin-Auvergne participe à Ruralitic. Sa présence renouvelée prouve que les enjeux défendus par l'événement sont en phase avec les préoccupations de notre Profession, et l'évolution des métiers et des formations liés aux « réseaux secs ».

Depuis toujours, les Travaux Publics contribuent à l'équilibre des territoires et à leur développement économique : initialement par le biais de voies de communication physiques (routes, chemins de fer,...) complétées aujourd'hui par les réseaux virtuels, numériques.

Depuis 2013, notre CFA s'est engagée dans cette nouvelle voie, en proposant une mention complémentaire innovante de Technicien en réseaux électriques, en apprentissage sur un an. D'abord orientée « éclairage public, basse, haute et très haute tension », elle s'ouvre aujourd'hui au numérique avec un module supplémentaire dédié à la fibre optique. Les jeunes formés obtiendront ainsi un bagage solide, pour permettre, à leur échelle, à tous les territoires de vivre connectés avec leur temps !



10^{ème} édition

des Universités d'été
des Territoires Ruraux & Numériques

2015
10
ans



Stéphane SAMSON

Adjoint à la direction et directeur commercial de la branche Telecom, Data et Infrastructures, Acome

ACOME, un savoir-faire au service des collectivités et des entreprises

Leader européen sur le marché des réseaux, ACOME est un industriel français majeur sur le marché des fibres optiques (2^{ème} producteur européen), des câbles et équipements passifs de télécommunications, des fils et câbles automobiles de haute technicité et des tubes de synthèse. ACOME est dotée du statut de SCOP (Société COopérative et Participative) depuis 1932 et est la 1^{ère} SCOP de France avec ses 1500 salariés sur 4 continents - dont 1100 en France- et un chiffre d'affaires consolidé de 405M en 2014.

Acteur historique et partenaire des grands opérateurs et réseaux européens, ACOME met son savoir-faire au service des collectivités, opérateurs, constructeurs, installateurs, prescripteurs et distributeurs. L'entreprise investit depuis plus de 30 ans dans l'optique et participe activement aux actions de normalisation et de promotion dans les investissements du Très haut Débit fixe et mobile. Ses capacités de production ont augmenté de 50% depuis 2013 et devraient doubler à l'horizon 2017 pour faire de son site industriel et Centre de Recherche du Groupe à Mortain (Basse-Normandie) un des fleurons industriels européens dans ses domaines d'activité.

ACOME organise le 15^{ème} Symposium des Réseaux Data et Télécoms du 16 au 23 mai 2016 au Japon (Tokyo / Kyoto) : appel à conférences et ouverture des inscriptions en ligne courant septembre 2015 sur www.acome.com.



Anne LECHÊNE

Responsable des partenariats
www.bic-education.com

BIC éducation, 60 années d'école !

Depuis plus de 60 ans, le groupe BIC accompagne les élèves du monde entier dès les premiers graphismes et l'apprentissage de l'écriture, en cherchant à mettre à leur disposition des produits simples et fiables. Cette même philosophie nous a guidés dans le développement de la solution BIC® Education.

La classe mobile d'ardoises numériques BIC® Education a été développée entre 2010 et 2015 dans une démarche d'innovation « Design Thinking » avec une communauté d'enseignants et d'élèves du 1^{er} degré et de collégiens de SEGPA, pour répondre aux problématiques de la transition numérique des générations actuelles d'élèves et d'enseignants. Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie nationale de « la grande école du numérique ».

Cette innovation apporte une contribution très visible à la réflexion sur les outils les mieux adaptés au monde scolaire, avec une interface stylet/ardoise numérique permettant d'associer la culture de l'écrit et la culture des écrans, une grande facilité d'usage et des retours exceptionnels avec les élèves les plus en difficulté.



Bernard BOUNIOL
Président de la CCI du Cantal

L'entreprise sera connectée ou ne sera pas

Fort de ce concept la CCI du Cantal s'est engagée, il y a maintenant trois ans dans ce que nous considérons être la troisième révolution industrielle, l'émergence du Très-Haut Débit. Nous avons décidé d'être un acteur majeur de cette évolution, dont nous ne mesurons sans doute pas encore tous les effets, en créant le Centre National de Formation au Très Haut-Débit au sein

de notre Campus et en proposant une filière de formation au THD complète, de niveau V à niveau II. Il s'agit là d'une démarche unique en France, qui nous a permis d'amener vers l'emploi plus de 90 % de nos stagiaires grâce notamment à un accompagnement global (recherche de financement, logement, partenariats forts avec les grands comptes de ce secteur...).

Nous avons également développé des projets de formation et des partenariats innovants avec les DOM-TOM mais aussi à l'étranger avec le Gabon Par exemple. Etats, entreprises, collectivités...sachez que notre Centre National de Formation au Très Haut Débit est à votre disposition pour vous accompagner dans vos actions de déploiement de ce réseau fibre optique.

Une satisfaction évidemment pour une petite CCI rurale comme la nôtre, de voir que notre savoir-faire essaime en France et de par le monde. Mais ce n'est pas pour autant que nous nous endormons sur nos lauriers et déjà nous travaillons sur la mise en place de formations sur les usages du numériques pour 2016. Car une fois que les tuyaux seront là, c'est tout un panel de nouveaux métiers, de services qu'il va nous falloir inventer et accompagner.



Maurice CHABERT
Président de l'Association des Plus Beaux Villages de France

Si loin, si proche

La notion de distance est importante pour nos Plus Beaux Villages de France. Leur éloignement plus ou moins marqué des axes routiers ou ferroviaires, parfois synonymes d'abandon, a pourtant été leur plus grand atout : celui de les avoir préservés de toute altération.

Relativisé, pour un certain nombre d'entre elles, par l'avènement des TIC et le déploiement (à poursuivre !) du haut débit, cet éloignement des communes rurales n'est potentiellement plus un obstacle. Loin de la frénésie urbaine, familles, jeunes diplômés, entrepreneurs... peuvent désormais accéder à un maximum de services, vivre et créer de l'activité dans un cadre agréable.

Qu'on se le dise : nos villages ne doivent pas seulement être beaux, ils doivent aussi être « intelligents » ! Mais pour tenir cette promesse, nous, élus, devons cette fois veiller à ne pas rester éloignés des axes de communication numériques...



Vincent FONVIELLE
Président de l'APEM

Numérique en montagne, les outils pour « prendre de la hauteur »

L'APEM (Assemblée Pyrénéenne d'Économie Montagnarde) regroupe la CMA des Pyrénées, la CCI des Pyrénées et l'Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées. Depuis 1997, nous avons développé une expertise dans les outils numériques au service des territoires de montagne.

Soutenue par le Commissariat de Massif, l'Europe et les Régions, notre association a construit un observatoire socioéconomique, le « SIG Pyrénées » devenu aujourd'hui un Centre de Ressources Numériques interrégional unique en son genre, basé sur des technologies open source.

Le « SIG Pyrénées » développe des capacités de prospective dédiées à des filières économiques, comme l'agriculture et prochainement le tourisme. La mutualisation de nos compétences au sein des Pyrénées permet de construire des outils-métiers opérationnels dans la gestion de la desserte forestière, la gestion des rivières ou encore la déclaration des écobuages. Tous les acteurs pyrénéens bénéficient du dispositif « SIG Pyrénées » qui inclut animation, formation et conseil dans les technologies SIG/TIC. Je vous invite à venir rencontrer l'équipe de l'APEM sur notre stand pour échanger sur nos projets et partager nos savoirs faire.



RURALITIC

le smart village



Sébastien CÔTE
Président de RURALITIC

SCHOPENHAUER à la campagne

En 10 ans de RURALITIC qu'avons-nous vu ? Des élus ruraux qui pensaient qu'Internet était une coquetterie urbaine sont devenus les plus ardents promoteurs de sa capacité à revitaliser l'espace rural. Des citoyens ruraux, qui rappelons-le coûtent 2 fois moins cher à l'Etat que les urbains (en DGF ramenée au nombre d'habitants), ont inventé de nouveaux modes de vie

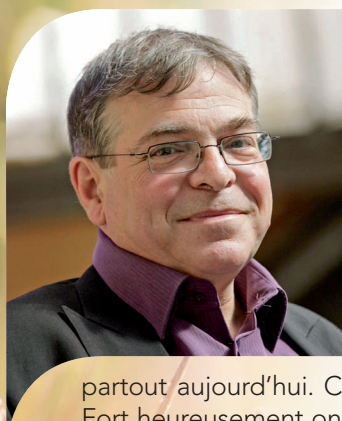
et de travail qui associent de façon inédite innovation et qualité de vie. Des collectivités rurales sont devenues les architectes d'un nouvel aménagement du territoire, bouleversant le rapport au temps et à l'espace et développant l'égalité de chacun devant son propre « empouvoirement »...

C'est déjà beaucoup.

Et pour les 10 ans qui viennent ? Grâce au Numérique, la campagne redevient un espace d'opportunités, et au temps des pionniers succède le temps de la consolidation de « l'avantage rural ».

Schopenhauer a écrit « Toute vérité franchit trois étapes. D'abord, elle est ridiculisée. Ensuite, elle subit une forte opposition. Puis, elle est considérée comme ayant été une évidence ». Nous sommes entre le second et le troisième moment, entre un durcissement de la pensée unique métropolitaine et l'évidence que l'épanouissement français passe par sa ruralité. RURALITIC ne relâchera donc pas son effort, qui est le vôtre !

Le mot de la fin



Vanik BERBERIAN
Maire de Gargillesse Dampierre, Président de l'AMRF

Notre avenir sera numérique ou ne sera pas

Pas d'aménagement du territoire sans ruralité branchée. « Nous voulons rester connectés au monde parce que nous en faisons partie » me disait à juste raison un collègue de la Creuse. C'est là l'enjeu, et le numérique l'une des clés. Il est des zones encore trop peu accessibles. Nous le disons sans relâche pour

lutter contre cet optimisme béat qui veut que le numérique soit une réalité partout aujourd'hui. C'est hélas faux. Le croire réduit l'ambition et la mobilisation collective pour agir. Fort heureusement on note une réelle progression des équipements haut-débit dans certains territoires ruraux. On doit aller plus loin et surtout plus vite !

Est-il encore envisageable pour une commune rurale de se détourner du numérique et de ses outils ? Depuis plusieurs années, l'AMRF porte les revendications des maires ruraux en matière d'aménagement numérique du territoire et de très haut débit. Comme pour justifier une relative lenteur dans la généralisation du THD certains font parfois remarquer que de nombreuses communes rurales n'ont pas encore mis en place de site officiel sur le web... Mais comment prétendre au « bon débit » si nous développons insuffisamment les usages des technologies de l'information et de la communication dans nos communes ?

« Notre avenir sera numérique ou ne sera pas ». Il ne faut pas traîner en chemin et les objectifs fixés par l'État doivent être atteints dans les temps. La République ne peut tolérer de trop grands écarts de développement entre ses territoires. Les ruraux sont prêts. Qu'on se le dise !



Implantations exposants



Le manifeste RURALITIC des smart villages pour une France durable et épanouie

Le mouvement des smart villages (villages intelligents) incarne une nouvelle manière d'aménager et d'animer les territoires. Il contribue à la réalisation de la triple transition numérique, écologique et sociétale de la France en s'appuyant sur la vigueur de son unité territoriale de base - la commune - en vue de développer la qualité du vivre-ensemble sous le signe de la bienveillance sans préjugés.

Les territoires ruraux et les villes moyennes voient aujourd'hui leur attractivité renforcée.

De plus en plus d'urbains des grands métropoles rejoignent ces territoires à taille humaine, y apportant leurs savoir-faire mais aussi leurs exigences en termes de service. Le smart village est le territoire qui sait croiser les atouts de la petite échelle avec des services aux populations performants et modernes. Le smart village refuse les phénomènes de concentration urbaine et leur cortège de mal-être : solitude, pollution, stress, misère, délinquance, ghettoïsation... mais s'inscrit dans le projet de se proposer comme « espace d'opportunité » pour vivre différemment, pour vivre mieux, en créant un équilibre entre ville et campagne.

Le manifeste des smart villages est une série d'engagements dont les équipes municipales peuvent librement s'emparer. Ces engagements doivent ensuite être partagés avec les habitants. Ils ne constituent pas un programme politique, mais bien une série de principes à l'usage d'un projet municipal.

Le manifeste des smart villages pose pour principe que les métamorphoses sociales ne se font jamais « par la haut » mais bien de façon remontante, de la plus petite unité à la plus grande. Le passage de notre société d'un modèle consumériste, industriel et financier à un modèle durable ne peut être décrété par les élites au pouvoir dans les grandes villes, mais seulement concrétisé progressivement par l'addition des initiatives locales.

Le manifeste des smart villages souhaite fédérer celles et ceux qui ne veulent plus se contenter de déplorer la situation du Pays ou de chercher les responsables de ses difficultés mais veulent à présent construire, à leur échelle et ensemble, des solutions pour l'avenir.

Être un smart village c'est :

- 1/ Se mettre en situation de disposer, par tous moyens possibles, d'une connexion Internet de qualité pour chaque foyer et chaque entreprise, et d'une couverture complète en Internet mobile sur le territoire communal, le smart village est un territoire connecté.
- 2/ Favoriser, à travers les outils numériques mais pas seulement, la participation active des citoyens aux projets intéressant la commune pouvant aller jusqu'à des processus de financement participatif, le smart village est un espace de démocratie participative.
- 3/ Rechercher par tous les moyens la sobriété du territoire : eau, électricité, gaz, carburants... Les smart villages s'appuient sur des réseaux de capteurs pour identifier les fuites, gérer intelligemment l'éclairage public et le chauffage des bâtiments publics, ils privilégient le recours aux énergies renouvelables et les mobilités douces, le smart village est un territoire sobre et durable (smart grids, covoiturage, TAD électrique...).
- 4/ Promouvoir la construction durable, privilégier les formes d'habitat économes en énergie et s'intégrant le mieux aux paysages (habitat bioclimatique, earthships). Privilégier la réhabilitation des bâtiments anciens. Se refuser à construire des « HLM à plat », c'est-à-dire des lotissements, mais développer des logiques d'éco-quartiers, le smart village est un lieu d'habitat éco-citoyen.
- 5/ Se donner pour projet le développement du capital humain local, à travers la formation à distance, la médiation numérique, les Moocs, l'école numérique, les universités populaires... Ce projet s'adresse à tous les âges et doit permettre à chacun de maîtriser les outils qui donnent accès à la connaissance et donc à la compétence et donc à l'emploi ou à la création d'activité, le smart village est un espace « d'empouvoirement » local (renforcement des compétences et pouvoirs des citoyens) et de médiation numérique.
- 6/ Développer une culture de l'entrepreneuriat « enraciné » et permettre aux populations de la commune d'accéder à la connaissance des clés pour « créer son emploi ICI » (télétravail, statut d'indépendant). Le smart village est un territoire entreprenant.
- 7/ Proposer un service public en ligne complet à ses administrés, à travers un site web communal permettant d'accéder à toutes les formalités, locale ou nationales (dont l'usage sera assimilé par tous dans le cadre d'ateliers de médiation numérique) et partager sur le territoire un dispositif de télésanté permettant de rétablir l'égalité dans l'accès aux soins (téléconsultation, Maisons de Service au Public...). Le smart village est un territoire d'égalité devant le service public.
- 8/ Développer les relations internationales et utiliser les outils numériques pour rendre plus permanentes et intenses les relations de jumelage, se montrer ouvert et curieux des autres langues et cultures, le smart village est un territoire « du monde ».
- 9/ Privilégier les dispositifs d'alimentation en circuit court, et développer une culture de santé publique par la prévention, l'alimentation et le bien-être par l'activité physique, le smart village est un espace de bien-être et d'équité.
- 10/ Favoriser toute initiative ayant pour conséquence la mise en réseaux des habitants du territoire, entre eux et au-delà (réseaux sociaux, groupes professionnels, associations...). Le smart village et ses habitants font partie d'un tout.

Le manifeste des smart villages peut être signé par tout(e) élu(e) local(e) et tout(e) citoyen(ne) se reconnaissant dans ses principes et désirant les promouvoir sur http://www.petitions24.net/le_manifeste_des_smart_villages