



**RURALITIC**
le smart village

14^{ème}
édition

27-28-29 août 2019,
Centre des congrès d'Aurillac

DOSSIER DE PARTENARIAT 2019

La ruralité est au coeur des débats nationaux. Elle peut apporter beaucoup au pays, sous réserve de disposer des mêmes commodités que tous les territoires de la République. Chaque jour, des élus locaux inventent de nouvelles manières de vivre ensemble, de créer de la richesse et du lien social, grâce au Numérique. Cette année, les débats porteront sur 4 sujets essentiels : les réseaux très haut débit fixes et mobiles, l'e-administration, l'e-citoyenneté et les services publics, la cybersécurité et la protection de la vie privée, et les nouvelles mobilités.

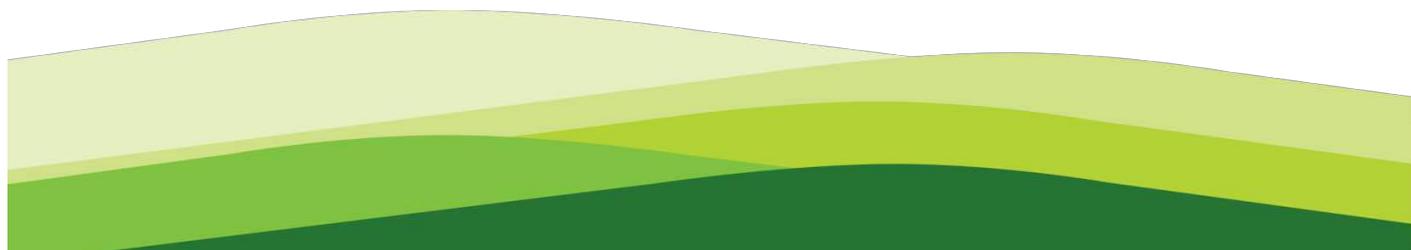
Tous les élus français, des petites communes comme des grandes, des EPCI, des Pays, des Départements comme des Régions, sont invités à 3 jours de cure digitale, dont ils sortiront en « bêtes du numérique » au service de leurs territoires et de leurs administrés !

RURALITIC en deux mots

Crée en 2005 à l'initiative du Département du Cantal, RURALITIC s'est imposé comme le rendez-vous annuel des territoires ruraux et des nouvelles technologies. En 2018, ce sont 1 150 élus, agents publics et acteurs privés de la ruralité qui se sont mobilisés sur 3 jours pour découvrir les technologies qui leur permettront de déployer de nouveaux services aux populations rurales dans les domaines de l'e-éducation, l'e-santé, le e-tourisme, le développement économique local, l'action sociale, la jeunesse, la culture, le télé-travail, les fablabs, la médiation et l'inclusion numérique, les nouveaux services au public... etc.

RURALITIC en chiffres

- 550 participants uniques
- 1 150 participants cumulés sur 3 jours (450 le J1, le 350 le J2 et 350 le J3)
- 78 départements représentés
- 9 heures de conférences plénières
- 10 ateliers
- 6 visites sur sites
- 6 partenaires-financeurs publics
- 31 partenaires-financeurs privés
- 200 citations ou articles dans les media (on et offline)
- 32 newsletters diffusées auprès d'un fichier de 110.000 contacts
- 67.000 visites du site Internet de la manifestation entre le 1er juillet et le 1er septembre 2018,
- 230.000 pages vues sur la période
- 1.450 J'aime sur la page Facebook de Ruralitic, 1.400 abonnés. 1632 followers du compte Ruralitic sur Twitter, 478 tweets émis,
- 12 ministres accueillis en 13 éditions



RURALITIC en images



LES PARTENAIRES 2018



LES TEMPS FORTS 2019

Mardi 27 août après-midi

- Ouverture officielle de RURALITIC et visite officielle des stands
- Grand Débat des Infrastructures : **le Très Haut Débit fixe et mobile, la ruralité s'impatiente...**
- Dîner des partenaires et VIP au Château de Salles

Mercredi 28 août matin

- Table-ronde dédiée à l'e-administration et à l'e-citoyenneté : **Comment rendre les nouveaux services au public et favoriser l'implication citoyenne dans le Smart Village ?**
- Ateliers partenaires et rencontres sur les stands des partenaires

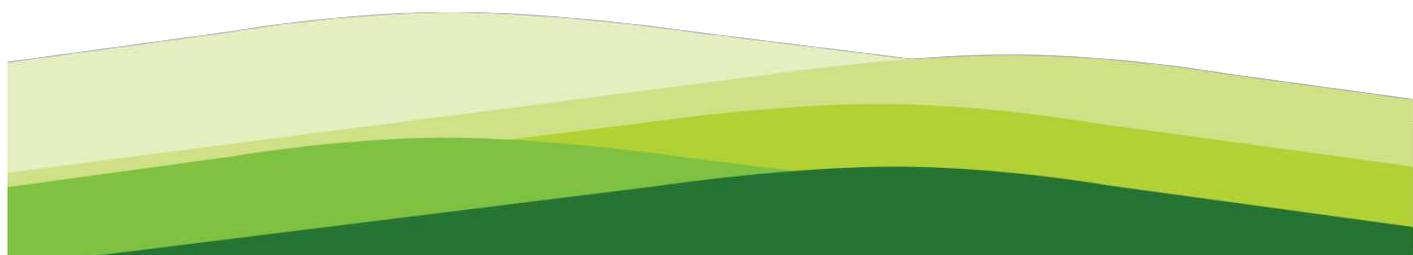
Mercredi 28 août après-midi

- Visites dans le Cantal : Tourisme à Carlat, e-santé à Aurillac, éducation à Ytrac, télétravail à Murat, startup rurale à Dolet, Très Haut Débit, médiation numérique à Aurillac, culture à Arpajon... Des bus partent aux quatre coins du Cantal pour vous faire découvrir les applications concrètes du Numérique rural.
- Troisième mi-temps au Stade Baradel, au Football Club Aurillac-Arpajon, en présence de Guy Roux, Buffet et ateliers foot pour tous (et toutes !)

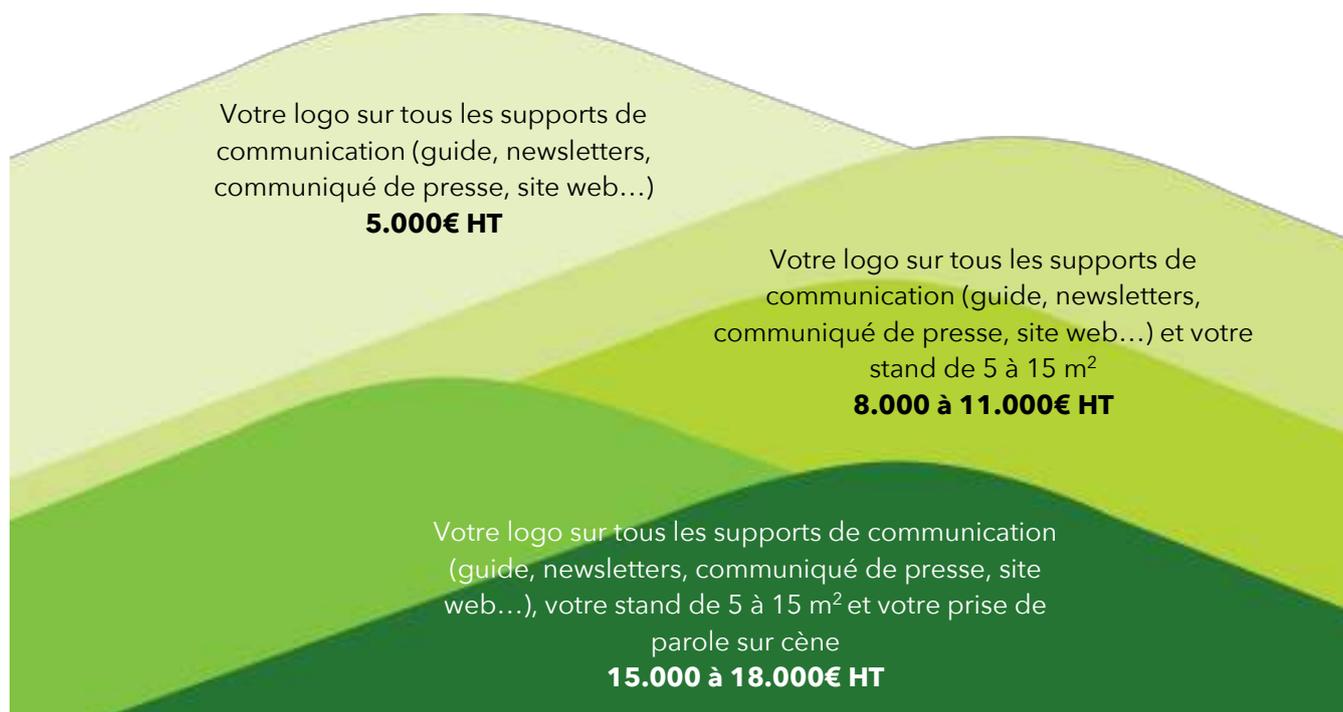


Jeudi 29 août matin

- Table-ronde dédiée à la mobilité : **Nouvelles mobilités, vive la Tech !**
- Table-ronde dédiée à la cybersécurité et à la protection des données personnelles : **Sortez couverts ou « jamais sans mon tiers de confiance »...**



NOS OFFRES



NOS FACILITÉS-PARTENAIRES

- Invitations personnelles au dîner de gala
- Invitations personnelles à l'événement
- Possibilité de sponsoriser la 3^{ème} mi-temps
- Des pages de publicité dans le guide de visite à prix réduit
- Des interviews video mises à disposition
- La possibilité de communiquer toute l'année en indiquant « partenaire de RURALITIC », y compris sur les étapes locales du Tour de France de RURALITIC-le smart village
- La mise en relation avec les élus sur l'événement (match-making)
- La création d'ateliers-partenaires