





BOUTIC



L'enjeu est de développer le commerce électronique en zone rurale et périurbaine au moyen des TSI :

- être visible sur Internet
- tisser de nouveaux liens commerciaux (acheter / trouver de nouveaux fournisseurs ou prestataires; vendre / passer au commerce électronique, mieux communiquer)
- mettre les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) à portée de tous en exploitant au mieux les infrastructures existantes (Cybercentres) et l'expertise locale.
- mettre les TIC au service du développement économique rural du territoire

La mise en œuvre

- développé sur tous le pays du Cambrésis
- partenariat avec les collectivités territoriales, les chambres consulaires et les acteurs du développement économique
- développer les outils de communication appropriés
- recenser les besoins
- créer et animer des ateliers adaptés aux disponibilités des professionnels.

Conseil Régional 59/62 initiateur ACTION porteur sur le Cambrésis

Bilan & Perspectives

- projet lancé officiellement le 8 juillet 2009
- 3 ans de mise en œuvre reconduites pour 2 ans jusqu'en 2015
- + de 3000 courriers envoyés
- + de 1000 heures de formation réalisées

Coût du projet

Boutic est un dispositif co financé par la Région Nord pas de Calais
60 000 euros sur 75 500 en 3 années + 20 000 en 2 ans

BOUTIC, un dispositif de la Région
Nord pas de Calais :
<http://www.association-action.org>

Pascal LABY
17 place Jean Jaurès 59294 Avesnes les Aubert
action.ala@wanadoo.fr
03/27/82/29/82
Mobile : 06/78/74/72/83





ORGANISEZ
VOS ACTIVITÉS
PÉRISCOLAIRES
AVEC LA VISIO-ANIMATION

Ou

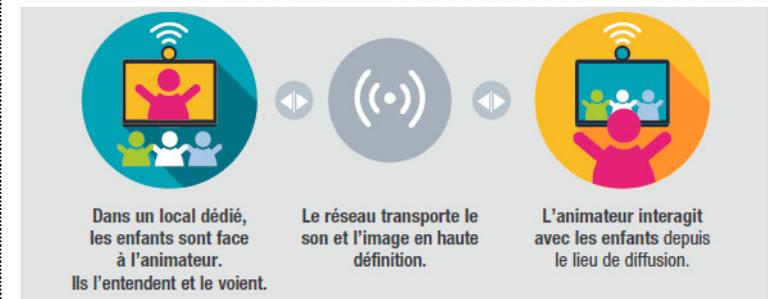
QUAND
LA DISTANCE
RAPPROCHE
DU SAVOIR



Objectifs : Proposer aux mairies de les accompagner sur l'organisation des temps d'activités périscolaires. Prendre cette réforme scolaire comme une chance, pour les élèves comme pour la commune toute entière.

historique de la démarche : Ce besoin est apparu en rencontrant le Maire de Commequiers (85). Dès le démarrage de notre réflexion, l'idée est d'apporter un contenu à forte valeur éducative et ludique. Les contenus, imaginés et produits en partenariat avec des experts de renom, les animations poursuivent tous le même objectif : passionner les enfants en les faisant interagir avec des animateurs spécialistes du domaine concerné. Nous avons présenté notre démarche au cabinet d'Axelle Lemaire, aux associations comme l'AMRF et L'AMIF.

Résultats constatés ou attendus : Après avoir finalisé l'offre en Juillet 14, une campagne de communication à démarré. A ce jour, plusieurs centaines de mairies contactées et 80% d'entre elles intéressées et prêtes à mettre en œuvre notre solution. L'objectif est d'équiper 300 communes courant septembre 14.



Jean Joseph Kozuh

email : jj.kozuh@befree.fr

Fixe : +33 1 74 73 41 31

GSM : +33 6 71 25 28 08

www.befree.fr

Le projet Lysbox comprend:

- **une « box »**, fabriquée en France, intégrant la technologie sans contact NFC, installée au domicile des 9000 bénéficiaires de l'APA. Cette box sera enrichie de nouveaux services liés à la sécurité, et au maintien à domicile,
- **un portail social** pour les bénéficiaires, leurs proches et les structures d'aide à domicile, permettant la consultation en temps réel des droits des bénéficiaires et des interventions à domicile, facilitant les contacts entre l'ensemble des acteurs,
- **un carnet de liaison** permettant une meilleure coordination des services au domicile avec les familles et l'utilisateur.

*Il convient de préciser que **la relation humaine de proximité** est également améliorée avec la mise en place d'un partenariat entre la Poste et le Conseil général. En effet, les facteurs ont un rôle clé dans le dispositif puisque un nouveau service leur a été confié par voie de marché : prestation d'explication, de rassurance et d'installation au domicile des usagers de leur Lysbox.*



Sandrine Sobiepanek
(Directeur de Projet, Directeur des
Ressources déléguées du Pôle
citoyenneté et cohésion sociale)



CyberCantal Télémédecine

Expérimentation menée par le Conseil Général du Cantal dans le cadre d'un AMI FEDER Massif Central



Expérimentation sur 2014 et 2015 de la Télémédecine

En partenariat avec 5 établissements (2 EHPAD, 2 Foyers d'accueil médicalisé, une clinique). Chacun équipé d'un chariot de Télémédecine, d'une connexion SDSL, relié à la plateforme de téléconsultation régionale, financée par l'ARS Auvergne et mise en œuvre par le GCS SIMPA.

Objectifs de l'expérimentation :

- renforcer l'attractivité du département en luttant contre le phénomène de désertification médicale,
- améliorer l'accès aux soins et la qualité de la prise en charge des patients,
- éviter le déplacement des patients, en particulier des patients âgés.

Budget : 370 000 € financés à 50 % par le FEDER Massif Central, 42 % par le Conseil Général du Cantal et 8 % par le Conseil Régional d'Auvergne.

Pathologies ciblées par l'expérimentation : la dermatologie, la psychiatrie, la neurologie, la rééducation fonctionnelle, entre autres. Début des téléconsultations sur la dermatologie à l'automne 2014 avec le CH d'Aurillac.



Mme Anh-Thu THAI-DUC

Service Prospective Numérique et CyberCantal Services
Direction Développement Economique, Services et Prospective
Pôle Développement et Attractivité du Territoire

athai-duc@cg15.fr

04.71.46.21.70

Concours de création d'entreprise « La Startup est dans le pré »



Le concours « La Startup est dans le pré » a été créé en 2012 en Pays de Lunel, pour fédérer tous les talents et tous les moyens pour le succès des entreprises sur un territoire rural. Ce concours original permet de réunir l'espace d'un week-end tous les créateurs d'entreprises, leurs équipiers potentiels, des indépendants, des cadres en veille... et de les aider à créer leur entreprise.

« **La Startup est dans le pré** » est un « **jeu sérieux** », utilisant un process, les outils, les réseaux et les moyens habituellement destinés aux jeunes entreprises les plus innovantes. Tout profil de créateur, et tout type d'entreprise peut bénéficier de ce concours, permettant d'allier vitesse et innovation des startups, à la qualité et au sens du service client des entreprises dites traditionnelles.

La première édition de 2012 en Pays de Lunel, a été suivie par celle de la Baraque des Bouviers en Lozère en 2013, puis une, plus événementielle, en plein cœur du Salon International de l'Agriculture 2014, avec un vrai succès à chaque fois. En septembre, le concours se déroulera en Pays Sud Toulousain, puis en Pays Cœur d'Estuaire près de Nantes. **Pour permettre à nos campagnes de proposer un autre développement économique**, plus harmonieux, pour permettre aux entrepreneurs et aux talents de créer et de s'installer sur nos territoires ruraux et urbains. Des territoires qui constituent un terreau fertile, notamment pour l'innovation, grâce à une plus grande proximité, simplicité, une vraie solidarité, un retour aux valeurs, essentiel.

Le concours permet aussi, et surtout, de fédérer tous les acteurs publics et privés, qui agissent pour le développement économique de nos territoires, afin de les faire travailler ensemble. Et pour créer l'espace d'un week-end, un guichet unique et dynamique pour le soutien et l'aide aux entrepreneurs.



www.lastartupestdanslepre.fr



Pierre Alzingre, Agence VISIONARI, 446 CHEMIN Du Mas
Gamundi, 34400 Saint-Just